

О.А. Чернышева

ЕГЭ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

9-11 КЛАССЫ



ЛЕГИОН

**Задания с графиками,
диаграммами и таблицами**

О. А. Чернышева

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ОГЭ и ЕГЭ

**Задания с графиками,
диаграммами и таблицами**

9–11 классы

Учебное пособие

Издание третье, переработанное



ЛЕГИОН
Ростов-на-Дону
2016

УДК 37.1
ББК 74.202.5
Ч49

Рецензент:

С. Е. Миронова, учитель истории и обществознания высшей квалификационной категории, победитель конкурса в рамках приоритетного национального проекта «Образование» (2008 г.)

Чернышева, О. А.

Ч49 Обществознание. ОГЭ и ЕГЭ: задания с графиками, диаграммами и таблицами. 9–11 классы : учебное пособие / О. А. Чернышева. — Изд. 3-е, перераб. — Ростов н/Д : Легион, 2016. — 112 с. — (ЕГЭ).

ISBN 978-5-9966-0890-4

Пособие предназначено для школьников и абитуриентов, которые готовятся к прохождению итоговой аттестации в 9-м и 11-м классах по обществознанию.

Оно будет интересно и полезно всем учащимся, которые хотят научиться работать с различными источниками и формами представления информации: таблицами, схемами, графиками, диаграммами.

Пособие может использоваться учителями для организации самостоятельной или коллективной работы на уроках и дома, для формирования универсальных учебных действий.

В книге содержатся методические рекомендации и задания для самостоятельного решения с ответами.

УДК 37.1
ББК 74.202.5

ОТ АВТОРА

Истина всегда в цифрах.

Алексей Бруев

Дорогие друзья!

Мы с вами живём в эпоху формирования информационного общества. «Кто владеет информацией, тот владеет миром» — главный принцип социальных явлений и процессов, происходящих сегодня. Каждое мгновение на нас с вами обрушивается огромный поток информации. Она очень разнообразна не только по своему содержанию, но и по форме. В повседневной жизни, в учебной деятельности мы сталкиваемся с информацией, представленной в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, гистограмм. Данные формы представления информации являются средствами выделения главного, они позволяют поместить значительное количество сведений в замкнутое пространство. При составлении схем и таблиц, а также при работе с ними необходимы навыки осуществления логических операций — анализа, синтеза, сравнения, умения преобразовать и обобщить статистический материал, привести его в систему и представить графически. Все перечисленные навыки относятся к универсальным учебным действиям и коммуникативным компетенциям.

Контрольно-измерительные материалы по обществознанию ОГЭ в 9-м классе и ЕГЭ в 11-м классе включают в себя задания, проверяющие умение работать с различными формами представления информации. Так, в **ОГЭ** это задание на осуществление поиска информации по заданной теме из различных её носителей (материалов СМИ, социологических опросов, результаты которых представлены в виде графиков, таблиц, диаграмм). В **ЕГЭ** это задание на извлечение информации из таблиц, диаграмм, гистограмм, на интерпретацию результатов социологических опросов, статистических материалов, задание-задача и задание на анализ графической информации по теме «Экономика».

Для того чтобы научиться работать с различными формами представления информации, необходимо понять смысл группировки данных, уметь читать легенду графика, диаграммы. В этом вам помогут следующие рекомендации.

1. Прежде чем приступать к ответу на поставленные вопросы, внимательно рассмотрите представленное вам изображение. Определите форму представления информации: таблица, диаграмма, график. Определите тип графического изображения: линейчатая гистограмма, круговая диаграмма, график.
2. Установите, соотношения каких величин графически изображены.
3. Внимательно изучите легенду графика, гистограммы: названия осей, масштаб обозначений на осях X и Y ; цветовые обозначения различных величин, подписи к ним.
4. Выявите количественные показатели каждой из величин и сравните их.
5. Обобщите результаты и сделайте выводы.

При работе с графиками, таблицами, диаграммами очень важно уметь переводить информацию, данную в процентных выражениях, в доли, и наоборот. Нужно помнить, что половина — это каждый второй, или 50%; треть — каждый третий, или 33%; четверть — каждый четвёртый, или 25% и т. д.

При ответе на поставленный вопрос следует внимательно изучить легенду и сразу исключить те дистракторы, которые не связаны с информацией, представленной в таблице или на графике.

Далее следует поочерёдно сверять предложенные варианты ответов с таблицей или графиком, выбирая верные положения.

Ответы следует записывать в порядке возрастания без пробелов и запятых.

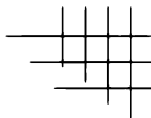
Дорогие старшеклассники! Предлагаемое пособие поможет вам научиться выполнять задания с таблицами, графиками и диаграммами; решая содержащиеся в нём задачи, вы повторите изученный материал по темам «Экономика» и «Социальные отношения» и расширите свой кругозор.

Уважаемые коллеги! Пособие по работе с графиками, диаграммами, таблицами может применяться для формирования и развития ключевых компетенций обучающихся на уроках, а также для организации самостоятельной подготовки выпускников к ОГЭ и ЕГЭ по обществознанию.

Замечания и предложения, касающиеся данной книги, можно присылать по почте или на электронный адрес: legionrus@legionrus.com.

Обсудить пособия издательства «Легион», оставить свои замечания и предложения можно на форуме издательства: <http://f.legionr.ru>.

ЗАДАНИЯ НА ПЕРЕВОД ИНФОРМАЦИИ ИЗ ТАБЛИЧНОЙ ФОРМЫ В ГРАФИЧЕСКУЮ



Тема «Спрос и предложение как основные элементы, составляющие конъюнктуру рынка»

Конъюнктура рынка — это совокупность складывающихся на рынке в данный момент условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Основными элементами конъюнктуры рынка являются спрос и предложение.

Спрос — это потребности людей в предметах потребления и средствах производства, которые могут быть реально удовлетворены и обеспечены имеющимися у них денежными средствами.

Величина спроса — количество конкретного товара или услуги, которое покупатель (или покупатели) желает и может купить по определённой цене в определённый момент времени.

Линия спроса обозначается на графике литерой D. P — цена товара или услуги, Q — количество товаров или услуг, объём спроса.

Предложение — это совокупность товаров и услуг, которые могут быть предложены покупателю в данный период времени.

Величина предложения — количество конкретного товара или услуги, которое продавец (или продавцы) предлагает к продаже по конкретной цене в течение определённого периода.

Цена предложения — предельно минимальная цена, за которую продавец согласен продать товар.

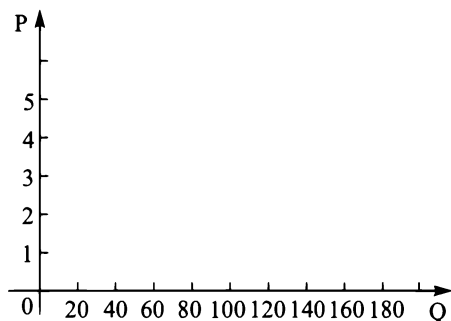
Линия предложения обозначается на графике литерой S. P — цена товара или услуги, Q — количество товаров или услуг, объём спроса.

Задание 1

Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём спроса (Q), кг
2	200
3	180
4	150
5	110
6	60
7	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

**Задание 2**

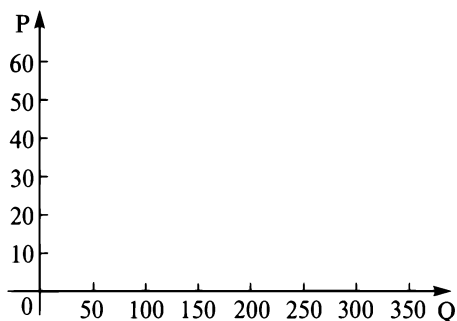
Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём спроса (Q), кг
20	320
30	280
40	240

Окончание табл.

Цена (P), руб.	Объём спроса (Q), кг
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

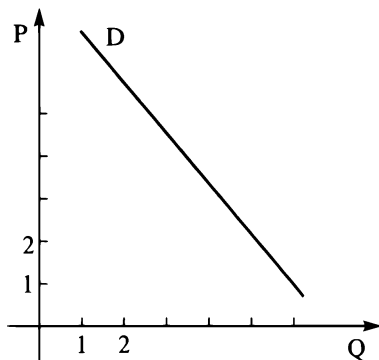


Как изменится объём спроса на данный товар, если покупатели будут приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен? Изобразите ответ на графике.

Объём спроса (Q), кг	Объём спроса (Q_1), кг
320	
280	
240	
200	
160	
120	

Задание 3

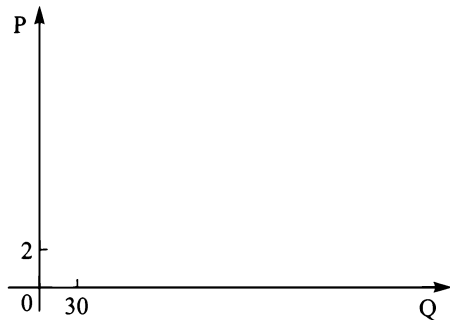
Дана кривая спроса D на товар X. Отрадите на графике изменение спроса, если товар станет более модным. (P — цена товара, Q — количество товара.)

**Задание 4**

Зависимость объёма предложения товара А от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём предложения (Q), кг
2	0
3	30
4	70
5	110
6	160
7	200

Нарисуйте кривую предложения данного товара.

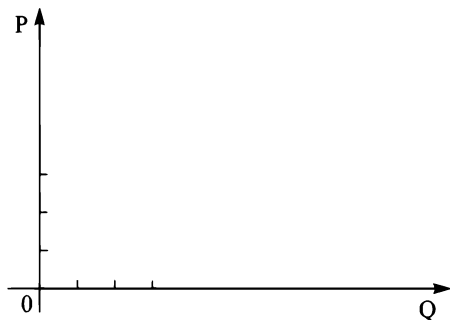


Задание 5

Зависимость объёма предложения товара А от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём предложения (Q), кг
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Нарисуйте кривую предложения данного товара.



Как изменится объём спроса на данный товар, если производители увеличат предложение товара А на 10 единиц при каждом уровне цен?

Объём предложения (Q), кг	Объём предложения (Q_1), кг
0	
10	
20	
30	



Окончание табл.

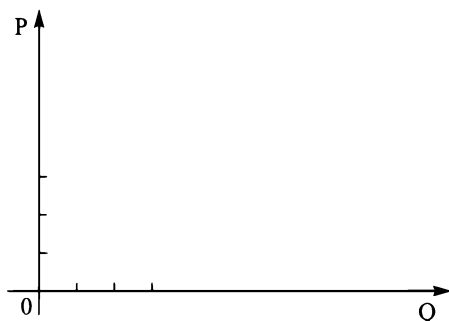
Объём предложения (Q), кг	Объём предложения (Q_1), кг
40	
50	

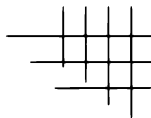
Покажите на графике, что произойдёт с кривой предложения данного товара при указанном выше условии.

Задание 6

В таблице представлены данные о ценах, объёмах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P)	Объём спроса (Q_D)	Объём предложения (Q_S)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7





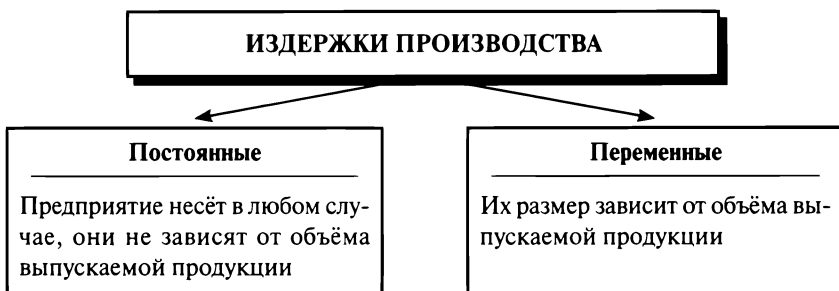
Тема «Издержки»

Издержки производства — это денежные затраты, понесённые предпринимателем в процессе производства продукции. Выделяют постоянные и переменные издержки производства.

К **постоянным** относятся те издержки, которые предприятие должно нести в любом случае и которые не зависят от объёма производства (например, аренда здания).

Переменными называют такие издержки, которые связаны с затратами на покупку сырья, рабочей силы, применение которых непосредственно сказывается на объёме производимой продукции (чем больше продукции, тем больше используемого сырья, т. е. издержек).

Поскольку основным ориентиром в рыночной экономике является рыночная цена, каждый предприниматель пытается найти такую технологию производства, чтобы средние издержки производства были ниже этой цены и, таким образом, предприятие получило бы более высокую прибыль.



Задание 1

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) сдельная зарплата рабочих
- 2) зарплата аппарата управления
- 3) плата за электроэнергию
- 4) транспортные расходы
- 5) расходы на рекламу

Ответ: _____

Задание 2

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) расходы на упаковку продукции
- 2) амортизационные отчисления
- 3) плата за рекламу на телевидении
- 4) повременная заработная плата
- 5) сдельная заработная плата

Ответ: _____

Задание 3

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

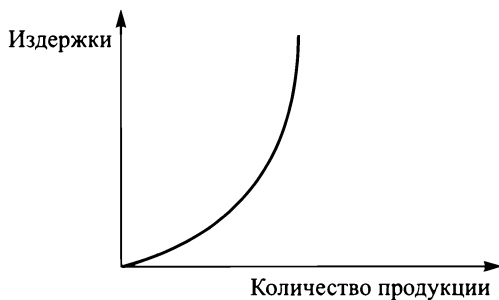


- 1) сдельная зарплата рабочих
- 2) арендная плата за производственные площади
- 3) оплата коммунальных услуг
- 4) плата за электроэнергию
- 5) расходы на упаковку товара

Ответ: _____

Задание 4

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

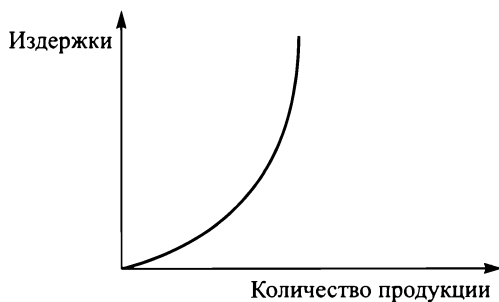


- 1) плата за сырьё
- 2) расходы на транспортные перевозки продукции к торговым точкам
- 3) плата за рекламу
- 4) зарплата секретаря директора
- 5) амортизационные отчисления

Ответ: _____

Задание 5

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) плата за аренду офиса
- 2) плата за транспортные услуги по доставке продукции на торговые точки
- 3) зарплата уборщицы офисного помещения

- 4) оплата рекламного ролика продукции предприятия на телевидении
- 5) расходы на приобретение сырья и материалов

Ответ: _____

Задание 6

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) заработная плата менеджера по работе с персоналом
- 2) расходы на тару и упаковку товара
- 3) расходы на закупку сырья
- 4) амортизационные отчисления
- 5) заработная плата рабочих цеха

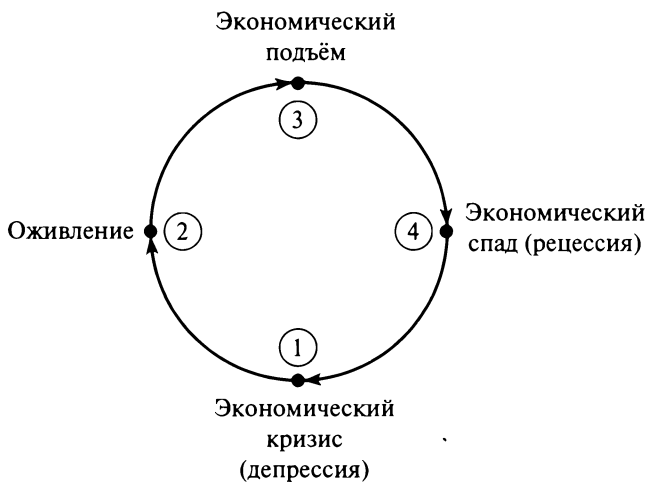
Ответ: _____

Тема «Экономический цикл»

Фазы экономического цикла

Рыночная экономика развивается не по прямой, постепенно и эволюционно набирающей высоту, а циклически: от подъёма к кризису, затем опять к подъёму и снова к кризису.

Экономическим циклом называют период развития рыночной экономики от одного кризиса до другого, включающий в себя четыре фазы: кризис (депрессию), оживление, подъём, экономический спад (рецессию).



Фазы экономического цикла

- Для фазы **кризиса** характерны:
 - минимальный размер ВВП*;
 - резкое сокращение сбыта произведённых товаров;
 - уменьшение прибыли у предприятий и банков;
 - массовое банкротство предприятий и банков;
 - неплатежи, безработица и т. д.

Экономика, достигнув дна, топчется на месте.

• Следующая фаза — **оживление** — сопровождается незначительным повышением уровня производства и некоторым сокращением безработицы. Постепенно начинает повышаться спрос на потребительские товары, новое промышленное оборудование и инвестиции, растут цены и ставка ссудного процента.

• Оживление сменяется **подъёмом**, который зачастую приобретает ажиотажный характер. Уровень производства превосходит достигнутый в предыдущем цикле, бешено растут цены, безработица

* **Валовой внутренний продукт (ВВП)** — макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ**Внутренние**

- колебания инвестиционного и потребительского спроса;
- нарушения в сфере денежного обращения;
- физический срок службы основного капитала;
- сокращение или возрастание личного потребления;
- экономическая политика государства

Внешние

- политические потрясения, войны, революции;
- освоение новых территорий, миграции;
- прорывы в технологии, инновации;
- неблагоприятная солнечная активность и другие природные катаклизмы;
- нефтяные шоки

сокращается до минимальных размеров при одновременном существенном росте заработной платы. Растёт и потребительский, и инвестиционный спрос, а также спрос на сырьевые ресурсы. Однако на фазе подъёма растут и диспропорции в экономике, заложенные ещё в период оживления.

• **Фаза экономического спад, или рецессия**, характеризуется сокращением производства и потребления, доходов и инвестиций, падением уровня ВВП.

В результате через некоторое время снова начинается кризис и экономика переходит к следующему циклу своего развития.

Учёные-экономисты различают короткие, средние и длинные экономические циклы. **Короткие циклы** связаны с восстановлением равновесия на потребительском и инвестиционном рынках. **Средние** связывают с изменением спроса на основной капитал, обновление и тиражирование которого в массовом порядке охватывает период от 8 до 12 лет. Наконец, **длинные** экономические циклы, или длинные волны, вызываются тем, что рыночное хозяйство на индустриальной стадии своего развития проходит через последовательно чередующиеся периоды замедленного и ускоренного роста. Продолжительность каждого такого цикла — около полувека.

Для поддержания экономической стабильности в обществе государство проводит антициклическую политику, направленную прежде всего на смягчение циклических колебаний. Важнейшими инструментами, с помощью которых государство воздействует на экономический цикл, выступают кредитно-денежные и бюджетно-налоговые рычаги.

Во время кризиса государственные меры направлены на стимулирование производства, а во время подъёма — на его сдерживание. Так, в фазе подъёма дорожает кредит, вводятся новые налоги, повышаются старые, отменяется ускоренная амортизация и налоговые льготы на новые инвестиции. В условиях кризиса, наоборот, государственные меры направлены на удешевление кредита, сокращение налогов, на ускоренную амортизацию и налоговые скидки на новые инвестиции.

Таким образом, происходит переплетение стихийно-рыночного механизма функционирования экономики в форме циклических кризисов с сознательным государственным воздействием на воспроизводственный процесс.

Следует отметить, что неотъемлемым элементом современного экономического кризиса стала **инфляция**. Она взаимодействует с циклическим движением экономики и меняет механизм цикла. Это изменение характеризуется уменьшением «чувствительности» цен к кризисному сужению рыночного спроса и увеличению этой чувствительности к росту спроса. Дело в том, что крупный капитал, монополии приспосабливаются к сужению платёжеспособного спроса населения путём сокращения производства при сохранении высоких цен. Государство же помогает крупным фирмам «управлять» таким путём кризисом. В результате в современных кризисах наблюдается противоборство двух тенденций в ценообразовании: повышательной, связанной с деятельностью крупного капитала и государства, и понижительной, порождаемой циклическим сокращением ёмкости рынка. Таким образом, механизм современных циклов сочетает кризис и инфляцию. Поэтому антициклическая направленность государственной политики сменилась антиинфляционной.

Экономический рост

Под **экономическим ростом** понимается количественное увеличение и качественное совершенствование общественного производства.

Достижение экономического роста является одной из важнейших задач развития общества как на микро-, так и на макроуровне. На уровне общества экономический рост порождает прирост национального богатства, способствует улучшению условий труда и повышению уровня жизни людей, ведёт к усилению международного влияния и престижа страны.

Однако процесс экономического роста может иметь и отрицательные черты: на микроуровне — вызвать рост затрат и чрезмерную интенсификацию труда, породить проблему сбыта произведённого товара; на макроуровне — привести к исчерпанию ресурсов и ухудшению экологического состояния окружающей среды.

Общим показателем динамики экономического роста обычно считается увеличение валового национального продукта, чистого национального продукта или национального дохода за год.

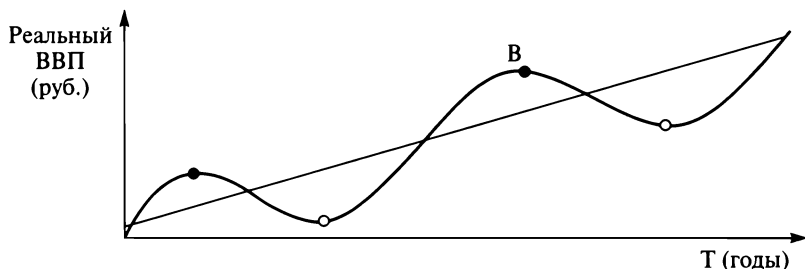
Валовой национальный продукт (ВНП) — макроэкономический показатель, выражающий совокупную стоимость конечных материальных благ и услуг, созданных только национальными предприятиями в течение определённого времени (как правило, года) как на территории своей страны, так и за рубежом. Номинальный ВНП рассчитывается в фактических рыночных ценах, реальный ВНП — в сопоставимых, постоянных ценах какого-либо базисного года.

Чистый национальный продукт — это часть валового национального продукта за вычетом амортизационных отчислений.

В качестве дополнительных показателей, позволяющих судить об экономическом росте, используются производительность труда, рост энергопотребления, объёма грузоперевозок и т. п. Качественная сторона экономического роста определяется путём сравнения роста экономических показателей с ростом населения страны.

Задание 7

Каким ситуациям соответствует положение точки В на графике экономического цикла? Запишите цифры, под которыми они указаны.

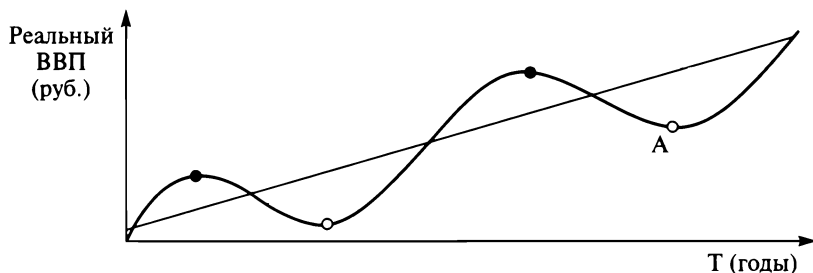


- 1) высокая инфляция
- 2) высокая безработица
- 3) падение курса акций
- 4) банкротство предприятий
- 5) перегрев экономики в результате экономического роста

Ответ: _____

Задание 8

Каким ситуациям соответствует положение точки А на графике экономического цикла? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) низкая безработица
- 2) открытие новых предприятий
- 3) банкротство предприятий

4) эффективное использование ресурсов

5) экономический кризис

Ответ: _____

Тема «Изменение спроса и предложения»

Закон спроса. Неценовые факторы изменения спроса

На графике можно рассмотреть обратную зависимость между величиной спроса и ценой товара (рис. 1, 2).

1. Чем выше цена, тем меньшее количество товара хотят и могут купить покупатели, следовательно объём спроса снижается (рис. 1).

2. Чем ниже цена, тем большее количество товара или услуги желают и могут купить покупатели, следовательно объём спроса увеличивается (рис. 2).

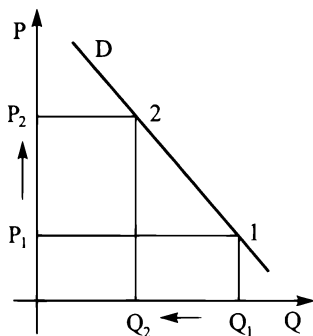


Рис. 1

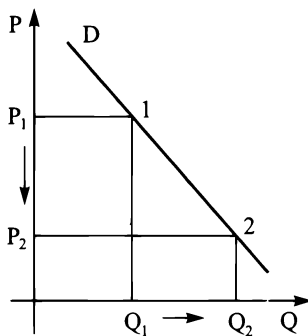


Рис. 2

Цена спроса — максимальная цена, за которую покупатель готов купить товар.

Закон спроса выражает обратную зависимость между величиной спроса и ценой товара:

чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и могут приобрести при прочих равных условиях.

Данный закон объясняется **эффектами дохода и замещения**, сводящимися к тому, что у потребителей возникает заинтересованность

и способность приобретать большее количество продукции по низким ценам и замещать дешёвыми товарами более дорогие.

При помощи изучения спроса можно определить перспективные доходы и расходы производителей товаров и услуг, составить план перспективного развития. Предприниматель, проанализировав спрос, может определить целесообразность дальнейших действий, возможность возвращения издержек производства, получения прибыли. Разработка бизнес-плана основывается на изучении спроса на определённый вид товаров, работ, услуг.

При действии неценовых факторов происходит изменение величины спроса. Линия спроса D смещается в положение D_1 . Если смещение линии происходит вправо — объём спроса растёт (рис. 3). Если линия спроса смещается влево — объём спроса падает (рис. 4).

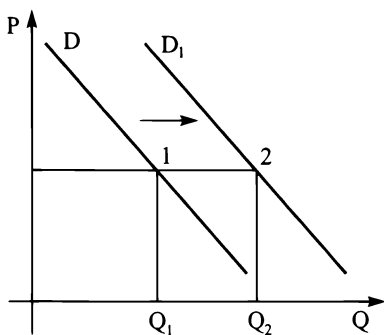


Рис. 3. Увеличение объёма спроса

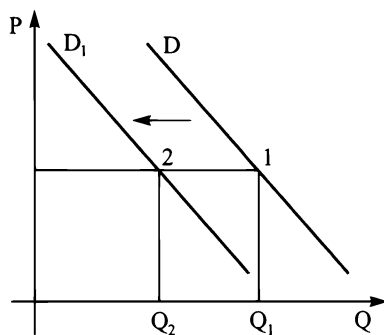


Рис. 4. Уменьшение объёма спроса

Существуют следующие неценовые факторы спроса:

1) число покупателей — например увеличение количества школьников ведёт к увеличению спроса на школьную форму и канцелярские принадлежности;

2) потребительские вкусы (изменяются под влиянием рекламы, моды и т.д.) — при воздействии рекламы в сознании потребителей формируется представление о необходимости приобретения того или иного товара;

3) величина дохода потребителя — если с увеличением дохода возрастает количество покупок данного товара, то такой товар называется нормальным или товаром высшей категории. Если с ростом

дохода уменьшается число покупок товара, то это товар низшей категории (исключение составляют товары первой необходимости — при увеличении дохода спрос на них не меняется);

4) потребительские ожидания — в условиях нестабильности денежного обращения возможен ажиотажный спрос в связи с возможным ростом цен;

5) сезонный характер отдельных товаров — например летом спрос на мороженое и прохладительные напитки возрастает, а в холодное время года его объём падает;

6) наличие на рынке взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.

Взаимозаменяемый товар (субститут) — это товар, потребительная стоимость которого идентична потребительной стоимости другого товара (масло и маргарин, сорта капусты, картофеля).

Потребительная стоимость — способность товара удовлетворять определённую потребность людей. **При увеличении цены на товар растёт спрос на его субституты.**

Взаимодополняющие товары (комплементы) — это товары, которые в комплекте составляют единую потребительную стоимость (ручка и стержень, шины и автомобиль), такие товары (или услуги), которые потребляются вместе.

С увеличением цены на товар уменьшается спрос на его комплемент (произойдёт сдвиг кривой влево).

Исключения из закона спроса:

1) **Низкокачественные товары** с невысокими потребительскими свойствами — следует учитывать фактор изменения дохода. Это так называемые товары Гиффена.

2) **Дорогостоящие престижные товары**, которые покупаются с целью подчеркнуть социальный статус их владельца (снижение цен на эти товары уменьшает интерес к ним у особой категории потребителей). Это явление получило название **эффект Веблена**: увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену. Под воздействием данного явления кривая потребительского спроса менее эластична и имеет участки с положительным наклоном.

3) **Эффект «присоединения к большинству»** заключается в желании потребителей приобрести то, что приобретают другие, — потребитель,

следуя общепринятым нормам, покупает тот же самый товар, который покупают другие.

4) **Эффект сноба:** потребитель стремится выделиться из толпы, и в этом случае наблюдается обратная зависимость между потреблением товара и спросом на него со стороны других потребителей. Если другие потребители увеличивают потребление данного товара, то сноб его сокращает. Если доминирует эффект сноба, кривая спроса становится менее эластичной. Покупатель-сноб ни за что не купит то, что приобретают все.

Нерациональный спрос представляет собой незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза.

Такие желания часто приводят к нерациональной трате денежных средств, что впоследствии негативно влияет на потребителя.

Закон предложения.

Ценовые и неценовые факторы изменения предложения

На графике можно рассмотреть прямую зависимость между величиной предложения и ценой товара (рис. 5, 6). С повышением цен на товар возрастает и величина предложения, а со снижением цен предложение, соответственно, падает.

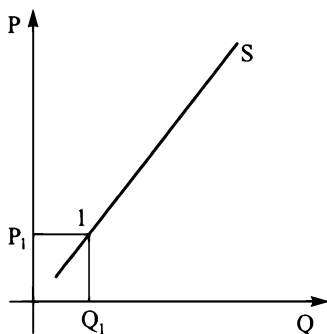


Рис. 5.

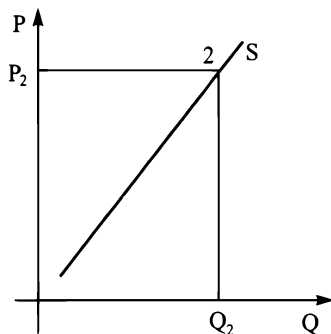


Рис. 6.

Это объясняется желанием всех продавцов получить выгоду от продажи своего товара, таким образом, более высокая стоимость товара предполагает более интенсивную его продажу (предложение).

1. Чем ниже цена, тем меньше объём предложения (рис. 5).

2. Чем выше цена, тем больше объём предложения (рис. 6).

Закон предложения выражает прямую зависимость величины предложения от цены товара.

При действии неценовых факторов происходит изменение величины объёма предложения. Линия предложения S смещается в положение S_1 . Если смещение линии происходит вправо — объём предложения растёт (рис. 7). Если линия предложения смещается влево — объём предложения падает (рис. 8).

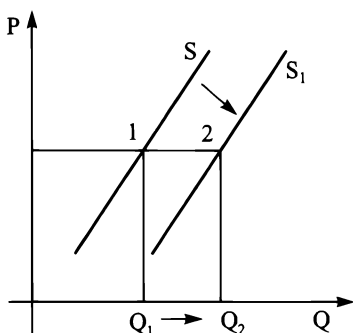


Рис. 7. Увеличение объёма предложения

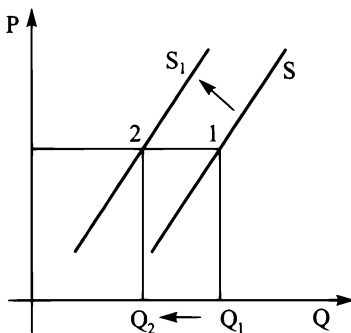


Рис. 8. Падение объёма предложения

Неценовые факторы предложения:

1) цены на ресурсы, из которых производится товар, — снижение цен на ресурсы для производства товара стимулирует производство и ведёт к увеличению объёмов предложения, и наоборот;

2) совершенствование технологии производства ведёт к снижению затрат на производство товара, снижается его себестоимость, объём предложения товара увеличивается (растёт величина прибыли в цене товара);

3) налоги на доходы производителей, государственная помощь бизнесу (дотации, субсидии) — стимулирование со стороны государства некоторых отраслей производства приводит к увеличению предложения данных услуг при достаточно выгодных условиях и объёмах финансирования, и наоборот;

4) цены на товары, производимые из тех же ресурсов, — при повышении цен на «другие товары» производитель может для увеличения прибыли заменить свой товар на товар с более высокой стоимостью, производимый из тех же ресурсов;

5) ожидание изменений цены товара в будущем — при ожидании повышения цены товара в будущем периоде продавцы, как правило, стараются «придержать» товар, чтобы получить большую выгоду, а при ожидании снижения цены нормальной реакцией продавцов является увеличение предложения с целью не потерять вложенный в производство товара капитал;

6) уровень конкуренции (число продавцов) — при увеличении количества фирм, торгующих определённым товаром, кривая предложения смещается вправо, то есть объём предложения увеличивается, при снижении — влево (объём предложения уменьшается);

7) воздействие конкурентов — под воздействием конкурентов, в процессе монополизации рынка может также изменяться количество продавцов, лоббироваться законодательство, что может побудить других продавцов уйти с рынка либо сменить род деятельности.

Тема «Рыночное равновесие»

Рыночное равновесие — это ситуация, при которой величина спроса равна величине предложения ($Q_D = Q_S$); цена спроса равна цене предложения ($P_D = P_S$); ни у покупателя, ни у продавца нет стимулов к изменению рыночного равновесия.

Закон «спроса-предложения» предполагает поддержание баланса между производством, сбытом, ценой, ёмкостью рынка и покупательской способностью потребителей. В основе этого баланса находятся цена, стоимость и доходы.

При рыночном равновесии происходит поддержание соответствующих пропорций между поставкой товаров, работ, услуг на рынки и их потреблением.

Конкурентное рыночное равновесие считается устойчивым, если любое отклонение цены от равновесия вызывает противодействие рынка, заставляющее её вернуться в равновесное состояние.

Установление равновесной цены происходит на конкурентном рынке под влиянием общих тенденций и специфических особенностей

спроса и предложения. На рисунке 9 показаны процессы, которые происходят в сфере движения товаров и цен.

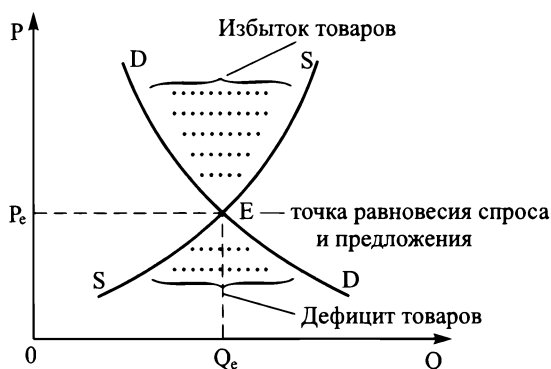


Рис. 9. График рыночного равновесия спроса и предложения

Равновесная рыночная цена — это цена, при которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита. Она устанавливается в результате уравнивания спроса и предложения как денежный эквивалент строго определённого количества товара.

Спрос и предложение уравниваются под влиянием конкурентной среды рынка, вследствие чего **цена и количество товара, продаваемое по этой цене, выступают как результат равновесия спроса и предложения**. При прочих равных условиях цена соответствует тому количеству, которое покупатели хотят купить, а продавцы согласны продать.

Точка пересечения E — это точка равновесия спроса и предложения.

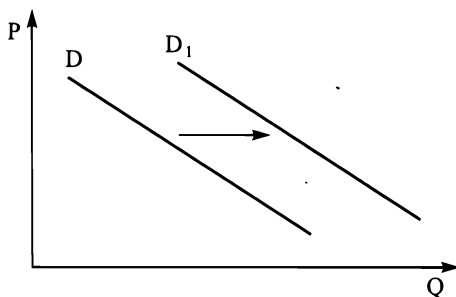
Любой избыток товара, доставленный на рынок, «теснит» цену товара вниз, к точке равновесия. И наоборот, если на рынке ощущается дефицит, нехватка каких-либо товаров, то возникает повышательная тенденция, которая «теснит» цену недостающих товаров вверх, по направлению к той же точке равновесия.

В конечном итоге установится равновесная цена P_e , по которой будет продаваться объём Q_e товаров на данном рынке в каждый

данный момент времени. В каждый последующий момент времени (в течение дня, недели, месяца, года) рыночное равновесие может установиться как некоторое новое значение равновесной цены и количества продаж товара по этой цене.

Задание 9

На рисунке отражена ситуация на рынке ветеринарных услуг: линия спроса D переместилась в положение D_1 (P — цена товара, Q — объём спроса на товар).



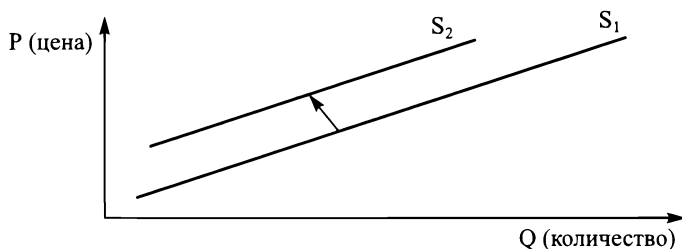
Какие из перечисленных фактов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) ожидание экономического подъёма
- 2) принятие нового закона «Об охране окружающей среды»
- 3) увеличение доходов потребителей
- 4) популярность домашних животных у населения
- 5) рост числа ветеринарных клиник

Ответ: _____

Задание 10

На рисунке (с. 30) отражено изменение объёмов предложения: линия предложения переместилась из положения S_1 в положение S_2 .



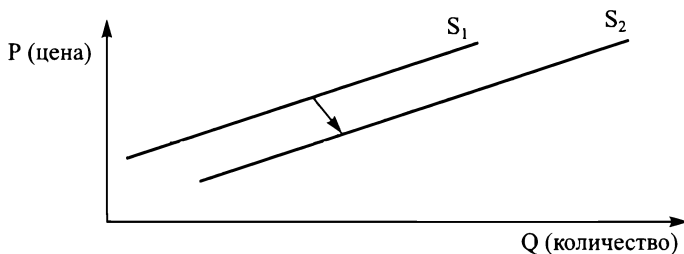
Выберите ситуации, которые могут быть выражены следующим графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) изменение объёмов производства в связи с ростом тарифов на электроэнергию
- 2) рынок шоколада после хорошего урожая какао-бобов
- 3) снижение налога на прибыль производителя товара
- 4) открытие новых фирм в отрасли, производящей данный товар
- 5) банкротство туристических фирм в связи со спадом в экономике страны

Ответ: _____

Задание 11

На рисунке отражено изменение объёмов предложения: линия предложения переместилась из положения S₁ в положение S₂.



Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

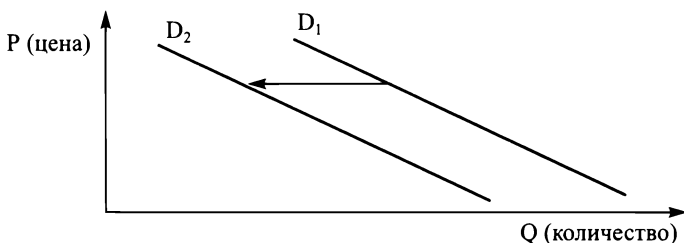
- 1) удорожание аренды производственных зданий и складских помещений

- 2) рынок картофеля после аномально засушливого лета
- 3) внедрение на предприятии новых, более эффективных технологий
- 4) ожидание продавцами в ближайшем будущем роста цены на товар
- 5) рынок отечественной сельскохозяйственной продукции после введения эмбарго на сельскохозяйственные продукты из стран Евросоюза

Ответ: _____

Задание 12

На рисунке отражено изменение объёмов спроса: линия спроса D_1 переместилась в положение D_2 .



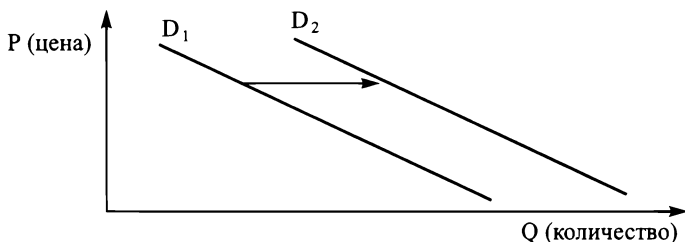
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос на кондиционеры при росте доходов покупателей
- 2) спрос на детские коляски при «беби-буме»
- 3) спрос на путёвки на средиземноморские курорты в условиях политической нестабильности в этих регионах
- 4) спрос на мороженое и прохладительные напитки по окончании летнего сезона
- 5) спрос на корм для кошек после удачной рекламной кампании этого корма на телевидении

Ответ: _____

**Задание 13**

На рисунке отражено изменение объёмов спроса: линия спроса D_1 переместилась в положение D_2 .



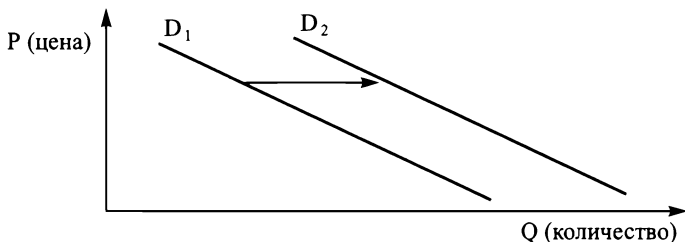
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос на бытовую технику при снижении доходов покупателей
- 2) спрос на учебники при демографическом спаде
- 3) спрос на билеты на самолёт после значительного снижения цен на железнодорожные перевозки
- 4) спрос на программное обеспечение после снижения цен на компьютеры
- 5) спрос на туристические путёвки в период школьных каникул

Ответ: _____

Задание 14

На рисунке отражено изменение объёмов спроса: линия спроса D_1 переместилась в положение D_2 .



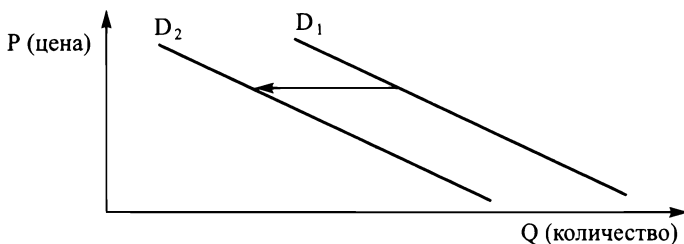
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос на услуги детских садов при росте рождаемости
- 2) спрос на корм для животных после публикации в местной газете об отравлении животных этим кормом
- 3) спрос на ювелирные изделия с бриллиантами при объявлении 80%-ной скидки
- 4) спрос на бытовую технику в условиях повышения ставки по потребительским кредитам
- 5) спрос на импортные автомобили, на которые перестали продавать запчасти

Ответ: _____

Задание 15

На рисунке отражено изменение объёма спроса: линия спроса D_1 переместилась в положение D_2 .



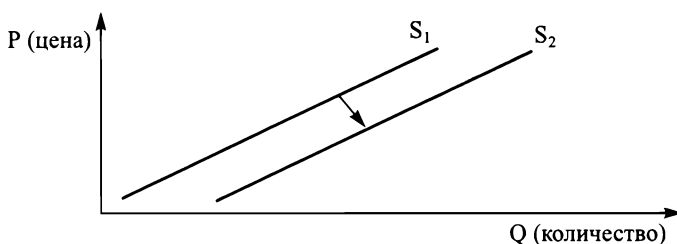
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос на автомобили при росте доходов покупателей
- 2) спрос на модель телевизора после плохих отзывов на неё в Интернете
- 3) спрос на новый дезодорант после участия телезвезды в его рекламе
- 4) спрос на средство против комаров в разгар дачного сезона
- 5) спрос на вышедшую из моды одежду

Ответ: _____

Задание 16

На рисунке отражено изменение объёма предложения: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 .



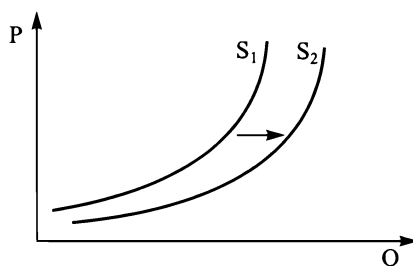
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) предложение товара после удорожания энергоносителей
- 2) предложение строительных материалов после пожара на строительном рынке
- 3) предложение товара после эффективной модернизации производства
- 4) ожидание продавцами роста цены на данный товар в ближайшем будущем
- 5) предложение товара в результате активной поддержки производителя государством

Ответ: _____

Задание 17

На графике (с. 35) изображено изменение предложения цифровых камер на потребительском рынке: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 . (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



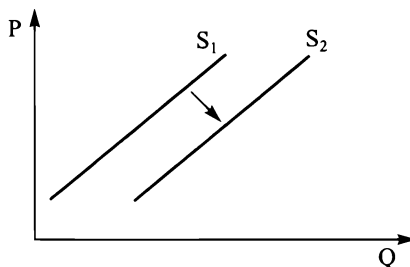
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сокращение количества фирм, производящих цифровые камеры
- 2) внедрение новых технологий производства цифровых камер
- 3) рост цен на комплектующие изделия для цифровых камер
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) усиление конкуренции среди фирм, производящих цифровые камеры

Ответ: _____

Задание 18

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением одежды из натурального меха отечественных производителей: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



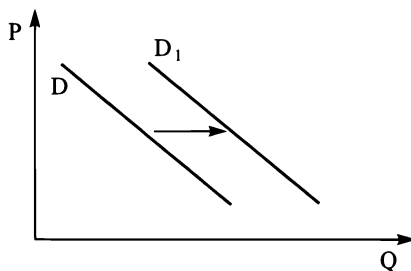
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) совершенствование технологии разведения пушных животных
- 2) приближение летнего сезона
- 3) активная реклама одежды из натурального меха
- 4) введение ограничений на ввоз в страну меховых изделий из других стран
- 5) активная деятельность общества защиты животных

Ответ: _____

Задание 19

На рисунке отражена ситуация на рынке алюминия: линия спроса D переместилась в положение D_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



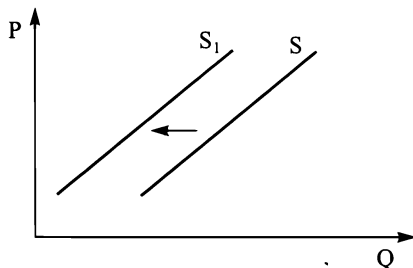
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост числа производителей алюминия
- 2) введение нового налога на производителей
- 3) совершенствование технологии производства
- 4) ожидание повышения цены на алюминий
- 5) рост числа фирм, занимающихся производством продукции из алюминия

Ответ: _____

Задание 20

На рисунке отражена ситуация на рынке средств для похудения: линия предложения S переместилась в положение S_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



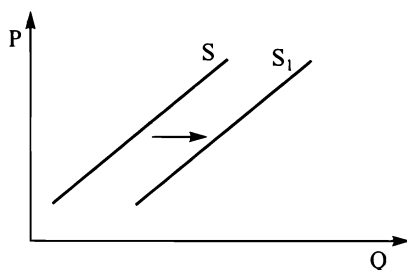
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) возросшие требования к качеству косметической продукции и средств для похудения
- 2) рост доходов населения
- 3) сокращение издержек производства средств для похудения
- 4) подорожание импортного сырья для производства средств для похудения
- 5) субсидирование производителей косметики и средств для похудения

Ответ: _____

Задание 21

На рисунке (с. 38) отражена ситуация на рынке бытовых услуг по стирке и химической чистке вещей: линия предложения S переместилась в положение S_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



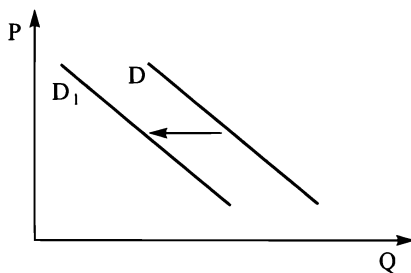
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) слухи о вреде химической чистки одежды для здоровья
- 2) повышение цен на химические вещества, применяемые при чистке одежды
- 3) усиление конкуренции фирм, оказывающих бытовые услуги по стирке и химической чистке вещей
- 4) наличие стиральных машин-автоматов у большинства семей
- 5) сокращение себестоимости оказания услуг по стирке и химической чистке

Ответ: _____

Задание 22

На рисунке отражена ситуация на рынке магнитол для автомобилей в стране N : линия спроса D переместилась в положение D_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



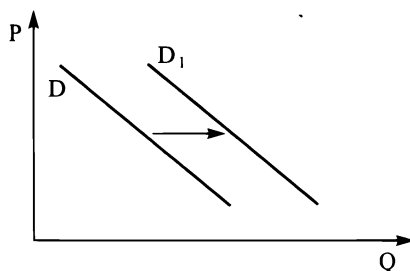
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уменьшение числа производителей магнитол
- 2) изменение технологии производства деталей для магнитол
- 3) уменьшение количества автомобилей в стране N
- 4) значительное понижение уровня доходов населения
- 5) усиление конкуренции товаропроизводителей

Ответ: _____

Задание 23

На рисунке отражено изменение объёма спроса: линия спроса D переместилась в положение D_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



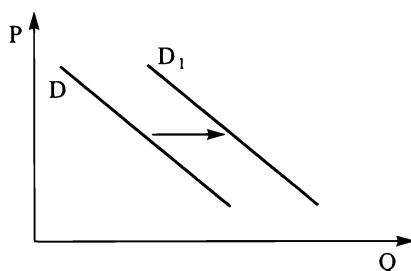
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост равновесной цены
- 2) снижение выручки продавца
- 3) рост количества проданного товара
- 4) отмена субсидии на данный товар
- 5) увеличение спроса на товар

Ответ: _____

Задание 24

На рисунке (с. 40) отражена ситуация на рынке услуг частного такси: линия спроса D переместилась в положение D_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



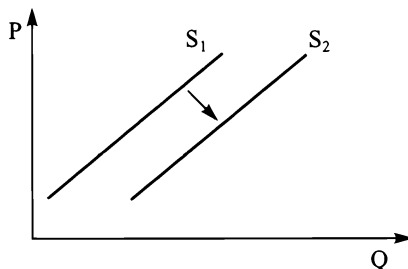
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост доходов населения
- 2) повышение налога на доходы производителей автомобилей
- 3) снижение цен за проезд в автобусах и троллейбусах
- 4) рост качества услуг предприятий общественного транспорта
- 5) активная реклама услуг такси

Ответ: _____

Задание 25

На рисунке отражена ситуация на рынке товаров из полимерных материалов: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

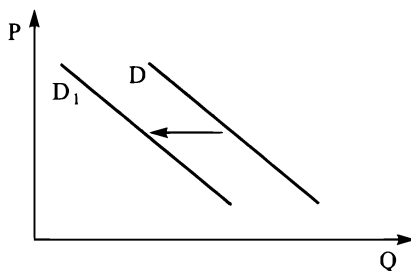
- 1) рост тарифов на газо- и нефтепродукты для промышленных предприятий

- 2) внедрение новой технологии производства полимеров, снижающей издержки
- 3) снижение налога на доходы производителя продукции из полимерных материалов
- 4) открытие новых фирм в отрасли, производящей данный вид продукции
- 5) ожидание подорожания продукции из полимеров в ближайшее время

Ответ: _____

Задание 26

На рисунке отражена ситуация на рынке алкогольной продукции: линия спроса D переместилась в положение D_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



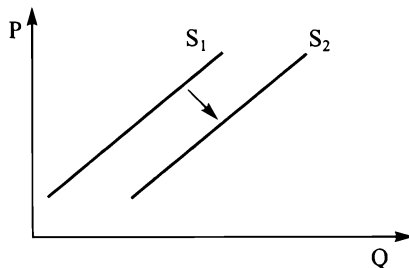
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост доходов производителей алкоголя
- 2) распространение идеи здорового образа жизни и вреда алкоголя для организма человека
- 3) совершенствование технологии производства алкогольной продукции
- 4) влияние антирекламы алкоголя
- 5) усиление конкуренции производителей

Ответ: _____

Задание 27

На рисунке отражено изменение объёма предложения: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



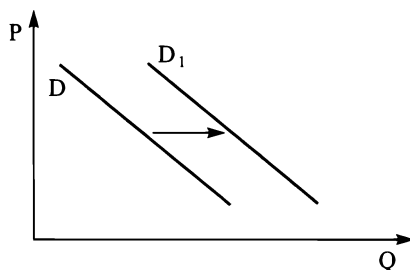
Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) удорожание аренды сельскохозяйственных машин для фермеров
- 2) рынок гречихи после аномально засушливого лета
- 3) внедрение новых, более эффективных технологий выращивания гречихи
- 4) ожидание продавцами роста цены на товар в ближайшем будущем
- 5) государственное кредитование сельхозпроизводителей на льготных условиях

Ответ: _____

Задание 28

На рисунке (с. 43) отражена ситуация на рынке смартфонов: линия спроса D переместилась в положение D_1 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



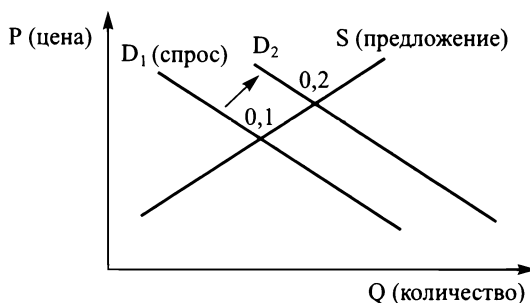
Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) усиление конкуренции производителей
- 2) рост доходов потребителей
- 3) активное воздействие рекламы смартфонов на поведение потребителей
- 4) совершенствование технологии производства смартфонов
- 5) уменьшение издержек производства

Ответ: _____

Задание 29

Из приведённого ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком. Запишите цифру, под которой она указана.

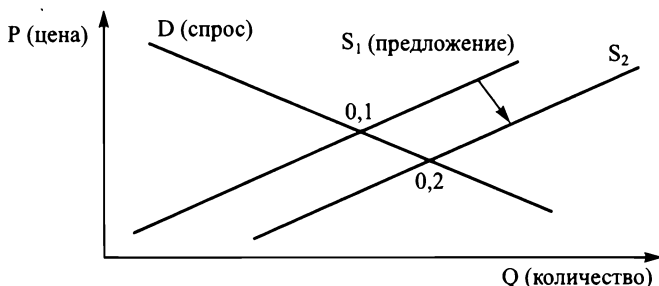


- 1) понижение спроса на данный товар
- 2) повышение объёмов купленного товара
- 3) снижение качества продаваемого товара
- 4) повышение равновесной цены на товар
- 5) понижение равновесной цены на товар

Ответ: _____

Задание 30

Из приведённого ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком. Запишите цифру, под которой она указана.

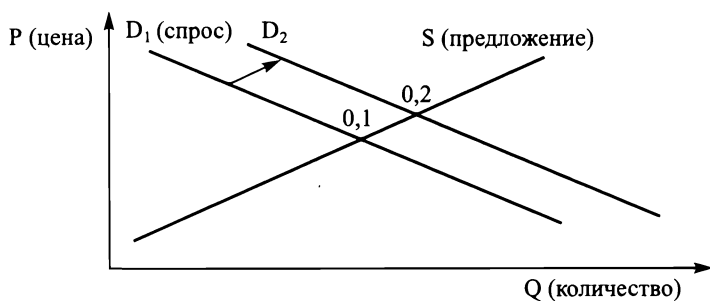


- 1) рост равновесной цены на товар
- 2) снижение выручки продавца
- 3) рост количества проданного товара
- 4) отмена субсидии на данный товар
- 5) понижение равновесной цены на товар

Ответ: _____

Задание 31

Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены следующим графиком (с. 45). Запишите цифры, под которыми они указаны.

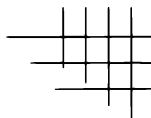


- 1) повышение налога на доходы продавцов данного товара
- 2) снижение выручки продавца
- 3) снижение количества проданного товара
- 4) повышение равновесной цены на товар
- 5) увеличение объёма спроса при росте равновесной цены

Ответ: _____

3

ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ СО СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ В ВИДЕ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, ГИСТОГРАММ



Чтобы правильно выполнить задание на анализ статистических данных, представленных в виде таблиц, диаграмм, графиков, гистограмм, необходимо внимательно изучить их, проанализировать сам вопрос, на который респондентам предлагалось ответить, установить, сколько опрошенных выбрали каждый вариант ответа. Внимательно прочитав каждую позицию списка, проделав простые логические операции и актуализировав нужные знания, можно безошибочно выполнить предложенное задание.

Задание 1

В 2005 и 2015 гг. в стране Z социологической службой был проведён опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «Какое образование необходимо человеку для того, чтобы достичь успеха в жизни?» Результаты двух опросов представлены в таблице (в %).

Варианты ответа	2005 г.	2015 г.
Полное (среднее) образование	13	13
Среднее профессиональное образование	17	34
Высшее профессиональное образование	25	15
Успех в жизни не зависит от образования	45	38

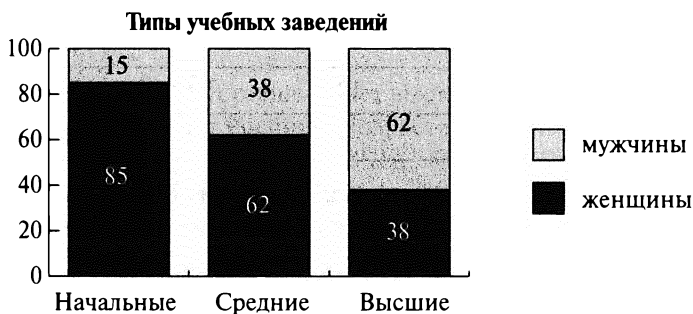
Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Число сторонников полного (среднего) образования осталось без изменений.
- 2) Популярность высшего профессионального образования возросла вдвое.
- 3) Среднее профессиональное образование наиболее популярно в обоих опросах.
- 4) Число тех, кто не связывает успех в жизни с уровнем образования, сократилось.
- 5) Полное (среднее) образование популярнее среднего профессионального образования в обоих опросах.

Ответ: _____

Задание 2

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, характеризующей половую структуру преподавателей в разных типах учебных заведений страны Z. Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) В высших учебных заведениях доля преподавателей-мужчин выше, чем в иных типах образовательных учреждений.
- 2) В средних учебных заведениях наблюдается пропорция, обратная той, которая представлена в высших учебных заведениях.

- 3) В начальной школе количество женщин и мужчин среди преподавателей примерно одинаково.
- 4) В начальной школе на 85 учеников приходится 15 преподавателей.
- 5) Доля преподавателей-женщин в движении от начальной школы к средней и далее к высшей остаётся стабильной.

Ответ: _____

Задание 3

Лаборатория политических исследований ГУ-ВШЭ провела социологический опрос среди благополучных школьников и «детей улиц». В ходе исследования респондентам задавался вопрос: «О чём ты мечтаешь?» Результаты опроса представлены в таблице.

Мечта	Благополучные школьники (%)	«Дети улиц» (%)
Образование	22	11
Жизнь в удовольствие	12	4
Работа	30	23
Деньги	9	9
Машина	4	5
Семья	11	17
Жильё	12	21
Нет мечты	—	10

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В одинаковой степени мечтают создать свою семью подростки обеих исследуемых групп.
- 2) Потребность «детей улиц» в жилье оказалась значительно сильнее, чем у благополучных школьников.
- 3) Отсутствие мечты объясняется скудностью мировосприятия детей — данная тенденция прослеживается в обеих группах.



- 4) Мечта о беззаботной жизни у «детей улиц» называлась чаще, чем у благополучных школьников.
- 5) Школьники из благополучных семей в два раза чаще связывают свою жизнь с необходимостью получения образования, чем «дети улиц».

Ответ: _____

Задание 4

Центр демографии и экологии опубликовал данные по возрастному составу населения России, Европейского союза, США и Японии в 2010 г.

Страна, территория	от 0 до 24 лет, %	от 25 до 59 лет, %	от 60 лет и старше, %
Россия	25,2	56,2	18,6
Европейский союз	23,0	55,6	21,4
США	28,2	55,5	16,3
Япония	20,1	55,4	24,5

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля населения старше 60 лет выше всего в США.
- 2) Доля населения России в возрасте до 24 лет выше, чем в ЕС и Японии, но ниже, чем в США.
- 3) Наибольшая доля населения в возрастном диапазоне 25–59 лет в Японии.
- 4) Во всех странах доля женского населения старше 60 лет выше, чем мужского.
- 5) Самой многочисленной в России является группа в возрасте от 25 до 59 лет.

Ответ: _____

Задание 5

В стране Z социологической службой был проведён опрос 35-летних мужчин и женщин. Им задавали вопрос: «Кто должен быть главой семьи?» Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	Респонденты мужчины (%)	Респонденты женщины (%)
У всех членов семьи должны быть равные права	15	25
Главой семьи должен быть муж	40	12
Главой семьи должна быть жена	35	53
Главой семьи должны быть старшие родственники в семье	10	10

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Женщины в большей степени стремятся к равноправию супругов, чем мужчины.
- 2) В обеих категориях опрошенных преобладают сторонники патриархальной семьи.
- 3) Большинство женщин считают, что главой семьи должен быть муж.
- 4) Половина мужчин не против того, чтобы главой семьи была жена.
- 5) Роль главы семьи готовы отдать старшим родственникам одинаковое количество мужчин и женщин.

Ответ: _____

Задание 6

В ходе социологических опросов в 2010 и 2015 гг. респондентам страны Y предлагалось ответить на вопрос: «Можете ли вы и другие члены вашей семьи надеяться на достойный размер пенсии в старости?» Полученные результаты представлены в виде таблицы (с. 51).

Варианты ответа	% от числа опрошенных	
	2010 г.	2015 г.
Да или скорее да	26	20
Нет или скорее нет	72	78
Затруднились ответить	2	2

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) И в 2010 г., и в 2015 г. большинство респондентов ответили, что надеяться на достойный размер пенсии в старости не могут.
- 2) И в 2010 г., и в 2015 г. значительная доля респондентов затруднилась ответить на заданный вопрос.
- 3) Доля респондентов, надеющихся на достойную пенсию в старости, в стране Y в 2015 г. увеличилась по сравнению с 2010 г.
- 4) Процент респондентов, которые не ждут беззаботной старости с достойной пенсией, в стране Y несколько сократился.
- 5) Настроения граждан стали более пессимистичными.

Ответ: _____

Задание 7

В стране Z в школах была введена обязательная школьная форма. Социологическая служба провела опрос учащихся 5-х и 9-х классов об их отношении к школьной форме. Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в таблице.

Ответы	Учащиеся 5-х классов	Учащиеся 9-х классов
Мне нравится носить школьную форму	73	54
Я ношу школьную форму потому, что этого требуют учителя и родители	17	22

Окончание табл.

Ответы	Учащиеся 5-х классов	Учащиеся 9-х классов
Не люблю школьную форму, часто прихожу в школу в джинсах	4	14
Школьная форма сегодня не нужна, это пережиток прошлого	6	10

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Учащиеся 5-х классов получают от ношения школьной формы большее удовольствие, чем девятиклассники.
- 2) Вывод о том, что школьная форма сегодня не нужна, делают преимущественно дети из высокообеспеченных семей.
- 3) Процент тех, кто чаще всего нарушает требования о соблюдении школьной формы, выше среди пятиклассников, чем среди учащихся 9-х классов.
- 4) Интерес и положительное отношение к школьной форме привлекают средства массовой информации.
- 5) Больше половины девятиклассников отметили, что им нравится носить школьную форму.

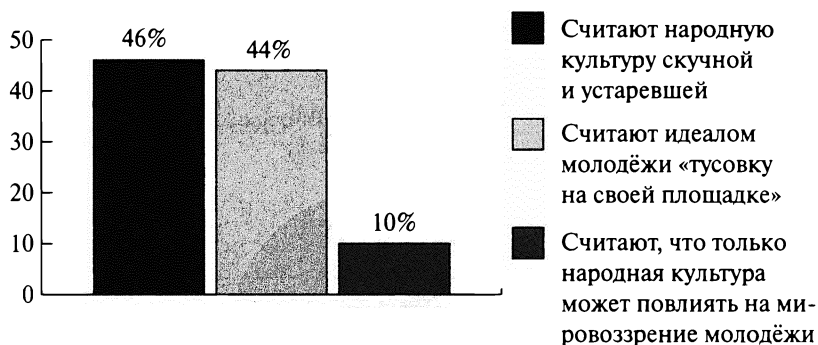
Ответ: _____

Задание 8

В ходе социологического опроса респондентам в возрасте от 14 до 20 лет, проживающим в населённых пунктах различного типа, предлагалось ответить на вопрос: «Как вы относитесь к народной культуре?» Полученные результаты представлены в виде гистограммы (с. 53).

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Существует тесная связь молодёжной субкультуры с народной культурой.



- 2) Только каждый третий участник опроса считает, что народная культура способствует формированию мировоззрения молодёжи.
- 3) Исследование выявило: чем старше возраст респондентов, тем выше уровень знания и понимания особенностей народной культуры.
- 4) Подавляющее большинство молодых людей не интересуются народной культурой и не считают её своей.
- 5) Каждый десятый из опрошенных отметил важную роль народной культуры в формировании мировоззрения молодёжи.

Ответ: _____

Задание 9

Вашему вниманию представлена диаграмма экспорта тяговых электродвигателей (с. 54).

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Свердловская и Новосибирская области суммарно занимают второе место по экспорту тяговых электродвигателей.
- 2) Белгородская область производит половину экспортных электродвигателей.
- 3) Половина электродвигателей экспортного варианта производится в Татарстане.

Региональная структура экспорта тяговых электродвигателей от 375 кВт

- 4) Третью часть экспорта тяговых электродвигателей обеспечивает Ростовская область.
- 5) Каждый третий тяговый электродвигатель производится в республике Татарстан.

Ответ: _____

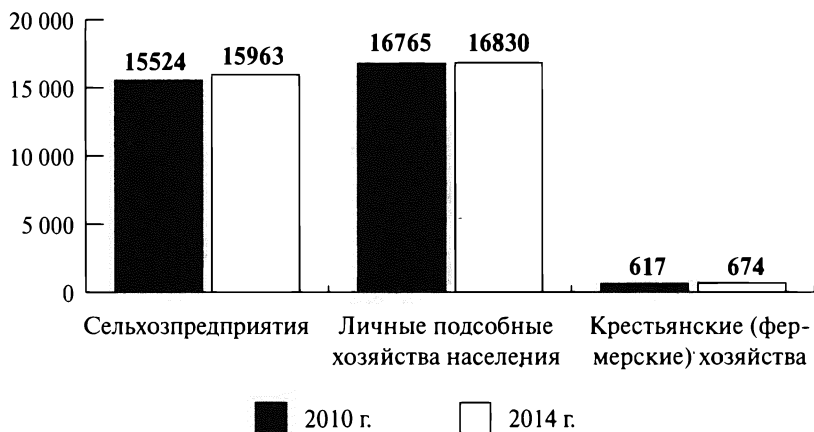
Задание 10

Вашему вниманию представлена гистограмма производства молока в 2010 и 2014 гг. в России (с. 55).

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Большая часть молока производится фермерскими хозяйствами.
- 2) Основным производителем молочных продуктов являются личные подсобные хозяйства.
- 3) Доля крестьянских фермерских хозяйств в производстве молока незначительна.

Производство молока в 2010 и 2014 гг. по категориям хозяйств, тыс. т
(по данным Госкомстата России)



- 4) Первое место по производству молока занимают сельхозпредприятия.
- 5) Доля крестьянских фермерских хозяйств в производстве молока в 2014 г. сократилась по сравнению с 2010 г.

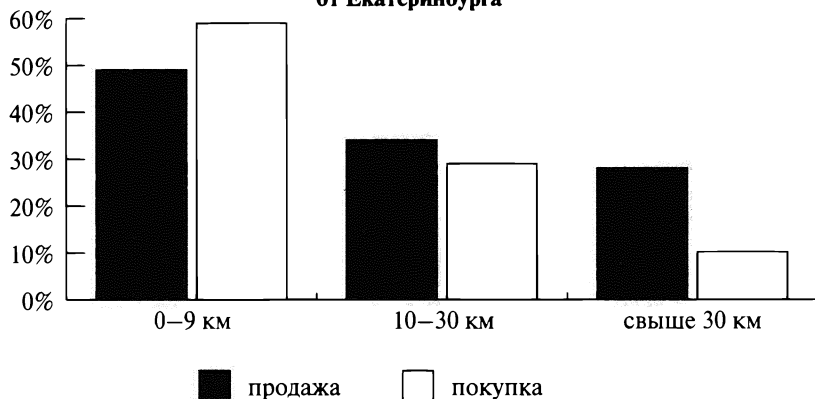
Ответ: _____

Задание 11

Вашему вниманию представлена гистограмма спроса и предложения жилья в Екатеринбурге в зависимости от того, на каком расстоянии от города находится это жильё (с. 56).

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Самое дорогое жильё находится в пределах Екатеринбурга.
- 2) Количество продавцов жилья в пределах 10–30 км от Екатеринбурга равно числу покупателей, желающих приобрести жильё.
- 3) Число покупателей, готовых приобрести жильё дальше чем в 30 км от города, равно 40% от общего числа покупателей.

Доля в общем объёме предложения и спроса в зависимости от расстояния от Екатеринбурга

- 4) $\frac{3}{5}$ всех покупателей интересует жильё, расположенное как можно ближе к Екатеринбургу.
- 5) Лишь каждый десятый покупатель готов приобрести жильё в отдалении от Екатеринбурга более чем на 30 км.

Ответ: _____

Задание 12

В ходе социологического опроса респондентам в возрасте от 18 до 65 лет, проживающим в населённых пунктах различного типа, предлагалось ответить на вопрос: «Какая теория происхождения человека и жизни на Земле, на ваш взгляд, является верной?» Полученные результаты представлены в виде таблицы.

Теория происхождения человека	18–30 лет, %	31–50 лет, %	51–65 лет, %
Я считаю, что жизнь создана разумом, Богом или чем-то ещё непостижимым	29	19	19
Я считаю, что человек произошёл от обезьяны путём эволюции (теория Дарвина)	41	48	65

Окончание табл.

Теория происхождения человека	18–30 лет, %	31–50 лет, %	51–65 лет, %
Я считаю, что жизнь зародилась сама по себе, случайно	25	30	15
Я имею другую, собственную точку зрения по этому вопросу	5	3	1

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Наибольшая религиозность характерна для большинства опрошенных из второй возрастной группы.
- 2) Респонденты в возрасте 51–65 лет гораздо чаще проявляют свою приверженность научному мировоззрению.
- 3) Примерно каждый третий участник опроса имеет свою собственную точку зрения, отличающуюся от представленных в анкете.
- 4) Среди женщин в возрасте от 31 до 50 лет идея случайного происхождения жизни на Земле более популярна, чем среди мужчин в возрасте от 18 до 30 лет.
- 5) Религиозное мировоззрение наиболее распространено среди респондентов 18–30 лет.

Ответ: _____

Задание 13

В стране N был принят новый избирательный закон, в соответствии с которым парламент формируется на основе мажоритарной избирательной системы, ранее выборы проходили по пропорциональной избирательной системе. Социологи, желая выявить ожидания граждан в связи с реформой избирательной системы, провели опрос населения. Полученные результаты представлены в таблице (с. 58).

Варианты ответа	Кол-во в %
Депутаты будут более ответственны перед избирателями	25
Избиратели будут понимать, за кого они отдают свои голоса	33
Парламент страны будет более представительным	12
Интересы общества вообще не будут учитываться при разработке законопроектов	7
Это будет способствовать дискриминации интересов политического меньшинства	5
Большое число граждан не будет участвовать в реальной политической жизни	18

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Около половины опрошенных ответили, что при новых условиях граждане будут более осознанно относиться к процессу голосования.
- 2) Каждый четвёртый респондент отметил, что при мажоритарной системе степень ответственности депутатов перед своими избирателями понизится.
- 3) Участников опроса, считающих, что данная реформа вызовет дискриминацию интересов политического меньшинства, больше, чем тех, кто убеждён, что значительное число граждан не будет вообще участвовать в политической жизни страны.
- 4) Респондентов, предполагающих отрицательные последствия в политической жизни страны в связи с реформой избирательной системы, меньше, чем положительно оценивающих результаты перехода к мажоритарной избирательной системе.
- 5) В стране N наблюдаются признаки ужесточения политического режима и усиления исполнительной власти.

Ответ: _____

Задание 14

В таблице приведены данные о количестве пользователей Интернета в некоторых странах Европы.

Страна	Кол-во в % (от общего населения)
Франция	27,3
Германия	33,2
Россия	17,5
Великобритания	32,2

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

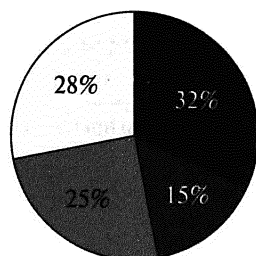
- 1) Пользователей Интернета в Германии больше, чем во Франции и в Великобритании (по отдельности).
- 2) Аудитория пользователей Интернета в России меньше, чем в Великобритании, но больше, чем во Франции.
- 3) Пользователей Интернета в Великобритании больше, чем в России, но меньше, чем во Франции.
- 4) Количество пользователей Интернета в Германии превышает совокупное количество пользователей в России и во Франции.
- 5) По количеству пользователей Интернета Россия заняла четвёртое место после Германии, Великобритании и Франции.

Ответ: _____

Задание 15

Социологической службой проведён опрос студентов-старшекурсников экономических факультетов 50 крупнейших вузов страны с целью выяснения их планов на будущее. Был задан вопрос: «Каким видом трудовой профессиональной деятельности вы планируете заниматься после окончания вуза?» Результаты опроса (в % от числа респондентов) представлены в виде диаграммы (с. 60).

После окончания вуза я...



-  поступлю на государственную или муниципальную службу
-  пока не знаю, чем буду заниматься
-  открою собственное дело
-  буду работать по найму менеджером в крупной компании

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Более половины опрошенных студентов-старшекурсников не определились в своих планах на будущее.
- 2) Число студентов, мечтающих о собственном деле, превышает стремящихся работать по найму.
- 3) Почти каждый третий респондент связывает своё будущее с карьерой государственного или муниципального служащего.
- 4) Четвёртая часть опрошенных студентов пока не представляют, как сложится их профессиональная жизнь.
- 5) Каждый четвёртый выпускник вуза связывает свою профессиональную деятельность с предпринимательством.

Ответ: _____

Задание 16

Международная организация дважды (в 2000 и в 2014 гг.) проводила в стране N опрос совершеннолетних граждан, имеющих детей. Им задавали вопрос: «Допускаете ли вы использование физических наказаний как средства воспитания детей?» Результаты опроса представлены в таблице (с. 61).

Мнение	Кол-во (%)	
	2000 г.	2014 г.
Да, это очень действенный метод воспитания	12	8
Нужно использовать очень осторожно и лишь в крайних случаях, когда другие способы неэффективны	24	21
Это недопустимо, так как нарушает право ребёнка на физическую неприкосновенность	53	62
Затрудняюсь ответить	11	9

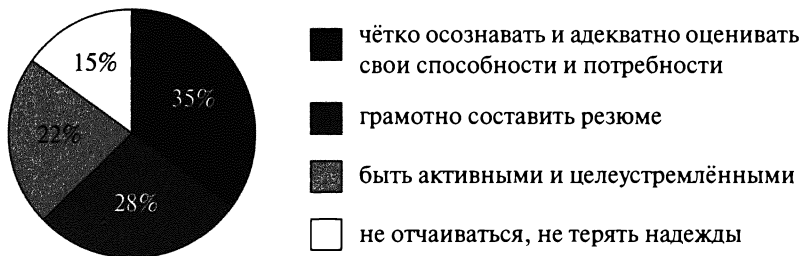
Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Количество опрошенных, которые не смогли определить своё отношение к проблеме, увеличилось.
- 2) Количество сторонников телесных наказаний как наиболее действенного воспитательного метода сократилось в полтора раза.
- 3) Почти каждый второй из опрошенных в 2000 г. оправдывает применение физической силы по отношению к детям, но осторожно и в особо серьёзных случаях.
- 4) В 2014 г. по сравнению с 2000 г. родители стали чаще применять телесные наказания.
- 5) 3/5 респондентов в 2014 г. рассматривают телесные наказания как нарушение права ребёнка на физическую неприкосновенность.

Ответ: _____

Задание 17

В ходе одного из социологических опросов обратились к менеджерам по персоналу крупнейших отечественных и зарубежных фирм с вопросом: «Как правильно искать работу?» Результаты опроса представлены в виде диаграммы (с. 62).

Как достичь успеха в поисках работы?

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Подавляющее большинство опрошенных уверены, что найти подходящую работу очень трудно, практически невозможно.
- 2) Каждый третий респондент обратил внимание на необходимость чётко осознавать и правильно оценивать свои способности и потребности.
- 3) Респондентов, которые считают, что в поиске работы главным является адекватная самооценка своих способностей, больше, чем тех, кто делает ставку на резюме.
- 4) Абсолютное большинство респондентов считают, что главным моментом в поиске работы является правильно составленное резюме.
- 5) Более трети опрошенных акцентировали своё внимание на позитивном настрое, вере в свои силы и активности.

Ответ: _____

Задание 18

Разработан законопроект, в соответствии с которым студенты-первокурсники бюджетных отделений будут заключать контракты, согласно которым по окончании обучения они обязуются отработать несколько лет в определённом месте. Те выпускники, которые решат отказаться от места работы, должны будут возместить государству

стоимость своего обучения. Родителям выпускников российских школ в 2013 г. был задан вопрос: «Поддерживаете ли вы такую инициативу?» Результаты представлены в виде диаграммы.

Должны ли студенты-бюджетники отработать свой диплом?



Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Инициатива законодателей была единодушно поддержана родителями выпускников.
- 2) Большинство студентов вузов считают такое нововведение несправедливым.
- 3) Более половины родителей поддерживают данную инициативу.
- 4) Каждый третий респондент затруднился с ответом.
- 5) Тех родителей, которые поддерживают данную инициативу, больше, чем тех, кто затруднился ответить на вопрос.

Ответ: _____

Задание 19

В Санкт-Петербурге прошёл очередной Петербургский международный экономический форум. Его участниками стали представители мировой политической и деловой элиты, а также ведущие экономические аналитики планеты. Но способны ли подобные мероприятия улучшить инвестиционную привлекательность России в глазах иностранцев? С этим вопросом Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob.ru обратился к экономически активным россиянам

из разных регионов страны. Результаты исследования оформлены в виде таблицы.

Считаете ли вы, что масштабные экономические форумы могут улучшить инвестиционную привлекательность в глазах иностранцев?

Варианты ответа	Все, %	Пол		Возраст		
		муж., %	жен., %	до 24 лет, %	25–44 года, %	старше 45 лет, %
Да	32	30	35	38	33	22
Нет	38	45	26	25	37	51
Затрудняюсь	30	25	39	37	30	27

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

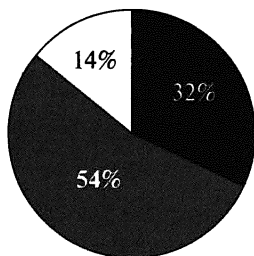
- 1) Более трети опрошенных уверены, что проведение Петербургского международного экономического форума никак не повлияет на инвестиционную привлекательность государства.
- 2) Оптимизм участников исследования в отношении экономических форумов растёт с возрастом.
- 3) Меньше всего при определении значения форумов для экономики России с ответом затрудняются женщины.
- 4) Участники опроса единодушно высказались в пользу экономического форума для отечественного инвестиционного климата.
- 5) Чем младше участники опроса, тем более оптимистично они настроены.

Ответ: _____

Задание 20

В Интернете опубликованы материалы опроса на тему: «Нужно ли привлекать добровольцев для охраны общественного порядка на улицах в вечернее и ночное время?» Результаты опроса представлены в виде диаграммы (с. 65).

Нужно ли привлекать добровольцев для охраны общественного порядка на улицах в вечернее и ночное время?



- ☒ Нет, так как это опасно для их жизни и здоровья
- ☒ Да, если добровольцы пройдут соответствующую подготовку и обучение
- ☐ Добровольцы принесут больше пользы, если будут заниматься пропагандой здорового образа жизни и правовых знаний среди населения

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Почти третья часть опрошенных опасается за жизнь и здоровье добровольцев на ночных улицах.
- 2) Среди респондентов более популярным является мнение о том, что добровольцы должны привлекаться для профилактики преступлений.
- 3) Большинство респондентов убеждены, что силы добровольцев следует сосредоточить на пропаганде здорового образа жизни и правовых знаний.
- 4) Более половины опрошенных убеждены, что данная деятельность требует специальной подготовки.
- 5) Некоторые участники опроса продемонстрировали отсутствие интереса к данной проблеме и затруднились ответить.

Ответ: _____

Задание 21

В ходе социологического интернет-опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Что нужно для успешного начала бизнеса?» Полученные результаты представлены в виде таблицы (с. 66).

Варианты ответа	%
Деньги	37
Связи	21
Идея	19
Самоотдача	11
Талант	7
Опыт	4
Образование	1

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Каждый шестой в качестве главного условия успешности в бизнесе отметил необходимость специального образования.
- 2) Число тех, кто считает необходимым наличие таланта в бизнесе, больше, чем тех, кто полагается на связи.
- 3) Относительное большинство опрошенных считают, что для успешного начала бизнеса необходимы деньги.
- 4) Самоотдачу в качестве основного условия успешности бизнеса назвал каждый пятый респондент.
- 5) Участники опроса очень низко оценивают значение образования для успешного начала бизнеса.

Ответ: _____

Задание 22

В ходе социологических опросов в 2007 и в 2014 гг. респондентам страны Z предлагалось ответить на вопрос: «Можете ли вы обеспечить своим детям получение платного профессионального образования?» Полученные результаты представлены в виде таблицы (с. 67).



Варианты ответа	% от числа опрошенных	
	2007 г.	2014 г.
Да или скорее да	26	20
Нет или скорее нет	72	78
Затруднились ответить	2	2

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) И в 2007 г., и в 2014 г. большинство респондентов ответили, что не могут оплачивать профессиональное образование детям.
- 2) И в 2007 г., и в 2014 г. значительная доля респондентов затруднилась ответить на заданный вопрос.
- 3) Доля респондентов, надеющихся на возможность получения профессионального образования на коммерческой основе, в стране Z в 2014 г. увеличилась по сравнению с 2007 г.
- 4) Большинство участников опроса положительно оценивают свои возможности обеспечить детям получение образования на коммерческой основе.
- 5) Процент респондентов, которые настроены пессимистически по поводу платного образования, в стране Z несколько увеличился.

Ответ: _____

Задание 23

В ходе социологических опросов в стране Z в 2002 и в 2012 гг. респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Приходилось ли вам, вашей семье отказываться от покупки новой одежды и бытовой техники из-за нехватки денег?» Полученные результаты были представлены в виде таблицы (с. 68).

Варианты ответа	% от числа опрошенных	
	2002 г.	2012 г.
Постоянно	41	39
Время от времени	23	30
Очень редко	13	13
Никогда	23	18

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

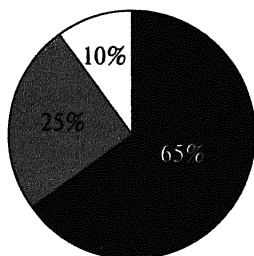
- 1) Увеличилась доля тех, кому из-за нехватки денег никогда не приходилось отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 2) Увеличилась доля тех респондентов, кому приходилось время от времени отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 3) Уменьшилась доля тех, кому приходилось постоянно отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 4) Большинству опрошенных приходилось очень редко отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 5) В 2001 г. доля тех, кто постоянно отказывался от покупки одежды и бытовой техники, меньше доли тех, кто никогда себе в этом не отказывал.

Ответ: _____

Задание 24

В ходе социологического опроса в 2012 г. респондентам был задан вопрос: «Допустима ли передача в частные руки памятников истории и культуры, музеев, театров?» Полученные данные представлены в виде диаграммы (с. 69).

Допустима ли передача в частные руки памятников истории и культуры, музеев, театров?



- ☒ Недопустима
- ☒ Допускается только в случае финансовой неспособности государства их содержать
- ☐ Считается нормальной практикой

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Подавляющее большинство респондентов считают передачу в частные руки памятников истории и культуры, музеев, театров нормальной практикой.
- 2) Каждый десятый считает передачу памятников истории и культуры, музеев и театров в частную собственность нормальным явлением.
- 3) Более половины опрошенных не допускают передачу в частные руки памятников истории и культуры, музеев, театров.
- 4) Респондентов, считающих, что передача в частные руки памятников истории и культуры, музеев, театров недопустима, меньше, чем тех, кто считает это нормальной практикой.
- 5) Половина опрошенных допускают передачу в частные руки памятников истории и культуры, музеев, театров только в случае финансовой неспособности государства их содержать.

Ответ: _____

Задание 25

В ходе социологического опроса респондентам, проживающим в населённых пунктах различного типа, предлагалось ответить на вопрос: «По каким причинам, на ваш взгляд, некоторые молодые люди начинают употреблять наркотики?» Полученные результаты представлены в таблице.

Причины, по которым молодёжь начинает употреблять наркотики	17–19 лет, %	20–25 лет, %
Влияние компании, друзей	62,3	50,9
После употребления спиртных напитков	12,3	13,6
Незнание последствий	0	0
Стремление испытать новые ощущения	10,0	33,3
Внешнее принуждение	0	0
Желание выглядеть взрослее в своей компании	15,4	2,2

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Основной причиной начала употребления наркотиков является стремление забыть жизненные невзгоды.
- 2) Большинство респондентов в качестве главной причины начала употребления наркотиков отметили влияние ближайшего окружения.
- 3) Стремление получить новые ощущения в качестве причины приобщения к наркотикам указал каждый третий респондент в возрасте от 20 до 25 лет.
- 4) Желание выглядеть взрослее чаще может стать причиной употребления наркотиков у лиц 17–19 лет, чем у респондентов 20–25 лет.
- 5) Никто из респондентов не указал в качестве причины начала употребления наркотиков внешнее принуждение.

Ответ: _____

**Задание 26**

Информация, приведённая в таблице, отражает социально-экономический состав населения страны Z по величине среднемесячных денежных доходов на душу населения.

Социально-экономический слой (%)	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бедные	37,4	28,7	26,3	19,8	19,1
Малообеспеченные	47,1	53,1	54,8	53,0	50,7
Средний нижний слой	11,6	14,0	15,2	21,6	24,1
Средний верхний слой	2,6	2,5	2,4	3,6	3,8
Состоятельные	1,3	1,7	1,3	2,0	2,3

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

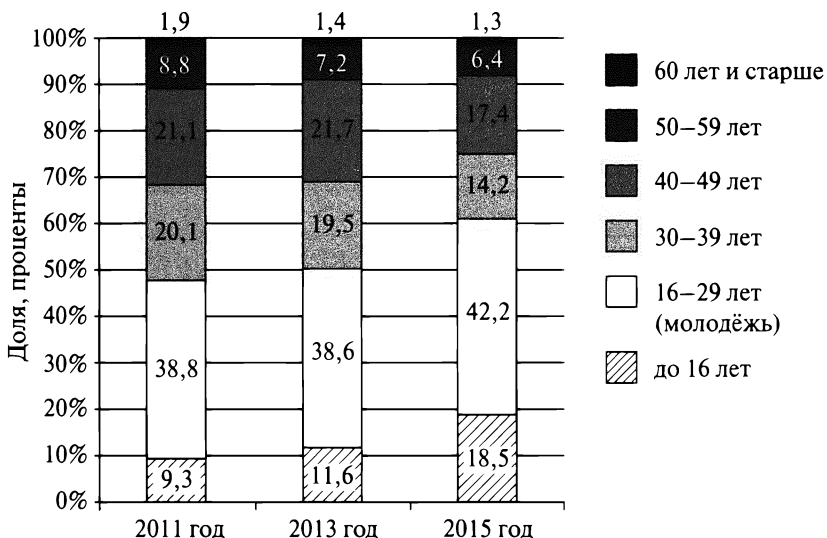
- 1) Доля средних слоёв общества превышает половину всего населения страны.
- 2) Каждый пятый житель страны считает себя состоятельным.
- 3) Неуклонно снижалась численность бедных и увеличивалась доля среднего класса.
- 4) Во все годы проведения исследования доля малообеспеченных и бедных составляет десятую часть населения.
- 5) В 2015 г. половину жителей страны составляли малообеспеченные граждане.

Ответ: _____



Задание 27

Какие выводы можно сделать на основе предложенной гистограммы «Процентно-возрастное соотношение численности безработных в 2011–2015 гг. в стране N»? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Выросла доля безработных в возрасте 30–39 лет.
- 2) Наименьший процент безработных в эти годы составляли граждане в возрасте 40–49 лет.
- 3) Самый большой процент безработных составляли граждане в возрасте от 40 до 49 лет.
- 4) Общая доля безработных в возрасте до 29 лет увеличилась до 60%.
- 5) В 2015 г. сократилась доля безработных в возрасте от 30 до 39 лет.

Ответ: _____

Задание 28

На приведённой ниже гистограмме представлены данные о разных категориях населения стран Z и Y, желающих вновь начать учиться.



Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране Z равные доли специалистов с высшим образованием и домохозяек желают вновь начать учиться.
- 2) Специалисты со средним образованием обеих стран занимают лидирующее место среди желающих вновь начать учиться.
- 3) В стране Y домохозяйки желают учиться наравне с теми, кто уже имеет высшее образование.
- 4) В стране Y среди тех, кто хочет вновь учиться, доля специалистов с высшим образованием выше доли домохозяек.
- 5) В стране Z среди желающих вновь начать учиться преобладают пенсионеры.

Ответ: _____

Задание 29

В ходе социологических опросов (2007 и 2012 гг.) в стране Z респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Приходилось ли вам, вашей семье отказываться от лечения, восстановления здоровья из-за нехватки денег?» Полученные результаты представлены в таблице.

Варианты ответа	% от числа опрошенных	
	2007 г.	2012 г.
Постоянно	40	45
Время от времени	25	25
Очень редко	15	12
Никогда	20	18

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Как в 2007 г., так и в 2012 г. процент тех, кому никогда не приходилось отказываться от лечения и лекарств из-за нехватки денежных средств, меньше процента тех, кто делает это постоянно.
- 2) Тех, кому никогда не приходилось отказываться от лечения и лекарств из-за нехватки денежных средств, больше, чем тех, кто делает это время от времени, и в 2007 г., и в 2012 г.
- 3) И в 2007 г., и в 2012 г. четверть респондентов ответили, что им время от времени приходилось отказываться от лечения и лекарств из-за нехватки денежных средств.
- 4) Наименьшее количество респондентов отметило, что им постоянно приходилось отказываться от лечения и лекарств из-за нехватки денежных средств как в 2007 г., так и в 2012 г.
- 5) Количество респондентов, которым очень редко приходилось отказываться от покупки лекарств и лечения, в 2012 г. возросло вдвое по сравнению с 2007 г.

Ответ: _____

Задание 30

Учёные опросили группу 45-летних жителей страны Z. Женщинам и мужчинам задавали вопрос: «Почему снижается воспитательный потенциал семьи?» Результаты опроса представлены в виде гистограммы.



Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Женщины в большей степени, чем мужчины, связывают снижение воспитательного потенциала семьи с плохими отношениями между родителями.
- 2) И мужчины, и женщины считают главной причиной снижения воспитательного потенциала семьи увеличение количества неполных семей.
- 3) Примерно одинаковое количество опрошенных мужчин и женщин рассматривают вмешательство родственников в процесс

воспитания детей как причину снижения воспитательного потенциала семьи.

- 4) Женщины чаще, чем мужчины, считают причиной снижения воспитательного потенциала семьи факт увеличения количества неполных семей, где один из родителей отсутствует или не участвует в воспитании ребёнка.
- 5) Меньшее количество мужчин, по сравнению с женщинами, указывают в качестве причины снижения воспитательного потенциала семьи отсутствие у родителей необходимых знаний.

Ответ: _____

Задание 31

Всероссийский Центр изучения общественного мнения провёл опрос среди респондентов разного возраста на тему: «Пользуетесь ли вы Интернетом, и если да, то как часто?» Результаты опроса представлены в таблице в %.

Варианты ответа	Возраст респондентов							
	18–24	25–34	35–44	45–49	50–55	56–60	61–72	72+
Практически ежедневно	69	62	47	40	26	14	6	3
Несколько раз в неделю	22	22	23	18	14	11	6	1
Несколько раз в месяц	3	5	7	4	4	4	1	1
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	0	1	3	3	4	4	0	1
Не пользуюсь	6	10	20	35	52	67	87	94

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Респонденты в возрасте 45–49 лет ежедневно пользуются Интернетом почти в 3 раза чаще, чем респонденты в возрасте 56–60 лет.

- 2) Абсолютное большинство респондентов в возрасте от 18 до 49 лет пользуются Интернетом.
- 3) Одинаковое количество респондентов в возрасте 18–24 лет и 56–60 лет пользуются Интернетом несколько раз в неделю.
- 4) Менее половины респондентов в возрасте от 25 до 34 лет пользуются Интернетом ежедневно.
- 5) С одинаковой частотой пользуются Интернетом респонденты в возрасте как 35 лет, так и 55 лет.

Ответ: _____

Задание 32

Всероссийский Центр изучения общественного мнения провёл опрос среди респондентов разного возраста на тему: «Какого человека вы никогда не назовёте культурным?» Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	%
Грубиян, хам	26
Нецензурно выражается, сквернословит	16
Необразованный, безграмотный, глупый	12
Алкоголик, наркоман	10
Грязный, неопрятный	7
Невежливый, невоспитанный	6
Не уважает окружающих	6
Не умеет себя вести в обществе	5
Агрессивный, дебошир, драчун	4
Злой, озлобленный	3
Наглый	3
Бездельник, безработный	2

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Некультурными людьми более четверти россиян считают хамов и грубиянов.
- 2) Более половины россиян причисляют к некультурным необразованных и глупых людей.
- 3) Число респондентов, считающих некультурными алкоголиков и наркоманов, больше, чем респондентов, считающих некультурными тех, кто сквернословит.
- 4) Треть опрошенных полагает, что культурный человек должен обязательно работать.
- 5) Сквернословие в качестве признака бескультурности назвал каждый шестой из участников опроса.

Ответ: _____

Задание 33

В таблице приведены данные на 2009 г. из книги В. П. Максаковского «Географическая картина мира».

Наименование страны	Количество врачей на 10 000 жителей	Детская смертность на 1000 родившихся	Средняя продолжительность жизни
Россия	480	8	69
Испания	420	4	81
Великобритания	520	4	79
Афганистан	3	144	51
Ангола	4	133	41
Эфиопия	3	94	48

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Средняя продолжительность жизни в африканских странах такая же, как и в европейских.
- 2) Уровень детской смертности в России ниже, чем в Великобритании.
- 3) Количество врачей в стране прямо влияет на уровень детской смертности и продолжительность жизни.
- 4) Самый большой дефицит врачей и самые низкие показатели средней продолжительности жизни отмечены в Анголе.
- 5) Уровень экономического развития страны не влияет на продолжительность жизни её граждан.

Ответ: _____

Задание 34

Центр изучения общественного мнения в стране Z провёл социологический опрос среди городских жителей. Предлагалось назвать наиболее престижные и наиболее доходные профессии. Полученные данные представлены в виде таблицы.

Профессия	Престиж профессии (%)	Доходность профессии (%)
Банкир	13	21
Бизнесмен (предприниматель)	7	20
Врач, фармацевт	13	6
Директор, менеджер	15	12
Депутат	6	11
Программист	5	3
Экономист	14	10
Юрист, нотариус, судья	27	17

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Наименее престижной опрошенные считают профессию депутата, они же говорят о том, что эта профессия наименее доходная.
- 2) Наиболее престижной считаются профессии юриста, нотариуса, судьи, в то время как самой доходной считают профессию банкира.
- 3) Самой престижной была названа профессия банкира, а самой доходной — юриста.
- 4) Самой непопулярной была признана профессия врача, фармацевта, её доходность поставлена опрошенными на предпоследнее место.
- 5) По степени престижности профессии экономист, банкир и врач, фармацевт равнозначны.

Ответ: _____

Задание 35

В 2014 г. был проведён интернет-опрос пользователей библиотек. Среди вопросов анкеты был такой: «Чьи рекомендации при выборе книг для вас особенно важны?» Ответы респондентов представлены в виде гистограммы.



Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Продавцы книжных магазинов значительно влияют на выбор книг по сравнению с телевидением.
- 2) Более чем каждый четвёртый читатель при выборе книги опирается на своё мнение.
- 3) Мнение литературных критиков, блогеров и радио интересует читателей меньше всего.
- 4) Четверть респондентов при выборе литературы учитывают мнение родителей.
- 5) Мнение учителей принимается во внимание третьей частью потенциальных пользователей библиотек.

Ответ: _____

Задание 36

Социологическими службами страны М проводился опрос среди семейных пар двух возрастных групп: молодых семей в возрасте от 20 до 30 лет и пар в возрасте от 35 до 50 лет. Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Что способствует укреплению семьи?» Результаты опроса представлены в виде таблицы.

Варианты ответа	от 20 до 30 лет, %	от 35 до 50 лет, %
Дети	12	22
Доверие	18	27
Собственное жильё	24	13
Достаток	40	18
Общие интересы, уровень образования	6	20

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Большинство молодых семей решающим фактором прочности брака считают материальный достаток.
- 2) Старшее поколение в большей степени, чем молодёжь, обращает внимание на наличие собственного жилья.

- 3) Молодое поколение, в отличие от старшего, считает важным наличие общих детей.
- 4) Доверие и общность интересов чаще называли представители молодого поколения.
- 5) Для респондентов в возрасте от 35 до 50 лет важнейшим фактором укрепления семьи является доверие супругов друг другу.

Ответ: _____

Задание 37

В ходе социологического опроса девушкам и юношам был задан вопрос о необходимости заключения брака. Варианты ответа приведены в таблице (в % от числа респондентов).

Варианты ответа	Юноши, %	Девушки, %
Очень важно	72	66
Не очень важно	26	29
Совсем не важно	2	5

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Больше половины юношей и девушек считают не очень важным вопрос о заключении брака.
- 2) Юноши и девушки одинаково легкомысленно относятся к заключению брака.
- 3) Большинство юношей и девушек безразлично относятся к заключению брака.
- 4) Юноши в большей степени, чем девушки, убеждены в необходимости заключения брака.
- 5) Абсолютное большинство опрошенных юношей и девушек считают заключение брака очень важным.

Ответ: _____

Задание 38

Социологическая служба провела опрос на тему: «Какое воздействие оказывает реклама на людей?» Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	Количество опрошенных (%)
Развивает вкусы людей, решая сложные задачи выбора	12
Сообщает информацию о новых, модных на настоящий момент товарах и услугах	33
Разрушает складывающиеся поколениями нормы и ценности	10
Обманывает людей, заставляя приобретать в принципе ненужные товары, ориентируясь на снимающихся в рекламе звёзд	25
Способствует созданию новых течений в моде и стиле жизни общества	20

Выберите из приведённого ниже списка выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Более половины опрошенных отмечают положительную роль рекламы в обществе.
- 2) Каждый третий не доверяет рекламе, считая, что она предоставляет неверную информацию и навязывает определённый тип поведения.
- 3) Каждый пятый говорит о влиянии рекламы на моду и стиль жизни общества.
- 4) Большинство опрошенных считают, что реклама разрушает традиционные нормы и ценности.
- 5) Треть респондентов считают главной функцией рекламы — предоставление информации о новых и модных товарах и услугах.

Ответ: _____

Задание 39

Социологическая служба города N провела опрос среди студентов на тему: «Патриотические настроения студенческой молодёжи города». Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	Количество опрошенных (%)
Считают Россию мощной мировой державой	12
Готовы служить в армии	33
Хотели бы уехать на постоянное место жительства в другую страну	10
Интересуются политическими событиями в стране и участвуют в выборах	25
Испытывают гордость за свой народ	20

Выберите из приведённого ниже списка выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) У более половины опрошенных развиты патриотические чувства.
- 2) Каждый третий респондент готов служить в армии и защищать Родину.
- 3) Четвёртая часть опрошенных не интересуется политической жизнью страны и не участвует в выборах.
- 4) Каждый пятый испытывает чувство гордости за свой народ.
- 5) Почти половина респондентов хотела бы выехать за границу на постоянное место жительства.

Ответ: _____

Задание 40

Социологическая служба проводила опрос, респондентам которого предлагалось ответить на вопрос: «Какие факторы способствуют долголетию?» Результаты опроса представлены в виде таблицы.

Варианты ответа	Количество опрошенных (%)
Материальное благосостояние	25
Правильное питание и отказ от вредных привычек	20
Забота о своём здоровье, регулярное посещение врачей	16
Спорт и активный образ жизни	15
Социально-экономическая политика государства	14
Экологическая обстановка	10

Выберите из приведённого ниже списка выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Более половины опрошенных считают, что продолжительность жизни человека зависит от него самого.
- 2) Каждый четвёртый респондент ставит продолжительность жизни в зависимость от уровня материального благосостояния.
- 3) Половина опрошенных в качестве основного фактора, влияющего на продолжительность жизни, назвали экологическую обстановку в стране.
- 4) Каждый четвёртый респондент считает, что продолжительность жизни увеличится, если медицина станет доступнее.
- 5) Каждый третий респондент убеждён, что основой долголетия является правильное питание и отказ от вредных привычек.

Ответ: _____

Задание 41

Социологическая служба провела опрос на тему: «Жизненные ценности молодёжи». Результаты опроса представлены в виде таблицы.

Варианты ответа	Количество опрошенных (%)
Семья	27
Друзья	19
Здоровье	22
Интересная работа	19
Деньги	10
Справедливость	2
Вера	1

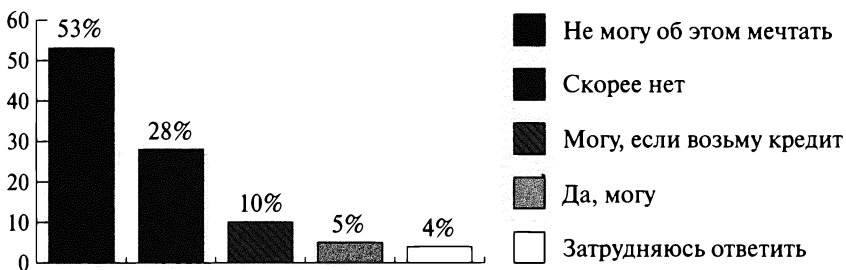
Выберите из приведённого ниже списка выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Самой главной ценностью молодых людей, участвовавших в опросе, является семья.
- 2) Здоровье — вторая по значимости ценность у молодёжи.
- 3) Большинство респондентов в качестве главной ценности назвали деньги.
- 4) Друзей и интересную работу в качестве главных ценностей выбрало одинаковое количество опрошенных — почти каждый пятый.
- 5) Справедливость и веру в рейтинге ценностей указал каждый десятый респондент.

Ответ: _____

Задание 42

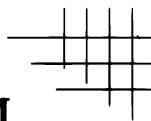
Социологической службой проведён опрос населения с целью выявления уровня его покупательной способности на рынке туристических услуг. Был задан вопрос: «Можете ли вы провести семейный отпуск, путешествуя за границей?» Результаты опроса (в % от числа респондентов) представлены в виде гистограммы.



Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Лишь каждый пятый участник опроса может себе позволить отдохнуть со своей семьёй за границей.
- 2) Не может поехать семьёй за границу абсолютное большинство респондентов.
- 3) Каждый десятый может путешествовать за границей, взяв кредит.
- 4) Не могут даже мечтать о такой поездке более половины опрошенных.
- 5) Большинство респондентов предпочитают не отказываться от зарубежной поездки и не пользоваться кредитом.

Ответ: _____

**Задание 1**

Социологи опросили совершеннолетних граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Результаты каких выборов в наибольшей степени влияют на вашу жизнь, на положение дел в стране?» Результаты опроса представлены в таблице.

Варианты ответа	Влияют (% от числа опрошенных)	
	на мою жизнь	на жизнь страны
Президентские выборы	23	54
Парламентские выборы	4	11
Выборы в законодательные собрания регионов	5	3
Выборы в органы местного самоуправления	27	10
Никакие не влияют	20	12
Выборы всех уровней	7	3
Затрудняюсь ответить	14	7

Сделайте выводы о влиянии выборов различных уровней:

- а) на жизнь граждан;
- б) на жизнь страны.

Объясните отличие в оценке гражданами влияния различных выборов на их жизнь и жизнь страны.



Ответ:

Вывод 1: _____

Вывод 2: _____

Объяснение:

1. _____

2. _____

3. _____

Задание 2

За период 1995–2009 гг. количество школ в стране уменьшилось на 17,7 тысяч (на 25% от уровня 1995 г.). За период 2005–2009 гг. число школ уменьшалось в среднем на 2518 в год. В 2011 г. число школьников уменьшилось на 260 тысяч человек, но впервые за долгие годы на 16 тысяч увеличилось количество первоклассников.

Сделайте два вывода на основе анализа приведённых данных.

Опираясь на свои знания, укажите одну из возможных причин того, что в России в 1995–2009 гг. сократилось количество школ.

Ответ:

Вывод 1: _____

Вывод 2: _____

Причина: _____

Задание 3

В последнее время во многих школах России локальными нормативными документами вводится обязательная школьная форма. Социологи провели опрос обучающихся и их родителей с целью выявить их отношение к данному факту. В таблице приведены наиболее распространённые среди респондентов ответы на вопрос: «Нужна ли школьная форма?»

Респонденты	Ответы	%
Родители	Школьная форма нужна, она дисциплинирует, концентрирует внимание детей на учёбе, а не на том, во что одеты одноклассники, позволяет сэкономить семейный бюджет.	68
Ученики начальной школы	Школьная форма нужна, она красивая, сразу видно, что мы ученики, а не малыши.	71
Учащиеся 7–9-х классов	Считаем, что внешний вид — личное дело каждого ученика, способ его самовыражения и возможность проявить свою индивидуальность, школьная форма не нужна.	65
Старшеклассники (10–11-е классы)	Школьная форма нужна, но она должна быть красивой, современной, модной и удобной, чтобы её хотелось носить.	57

Прокомментируйте приведённые мнения, попробуйте объяснить представленные позиции с точки зрения социологии.

Ответ:

Комментарий 1: _____

Комментарий 2: _____

Комментарий 3: _____



Комментарий 4: _____

Задание 4

Исследовательский центр, опросив 2500 респондентов в разные годы, выяснил отношение населения страны N к кредитам. Респонденты отвечали на вопрос: «Каково ваше отношение к кредитам в разные годы?» Результаты были оформлены в виде таблицы.

Варианты ответа	2007 г.	2010 г.	2012 г.
Прекрасная возможность приобрести желаемое	47%	27%	30%
Прямая дорога в «долговую яму»	33%	48%	54%
Другое	13%	9%	6%
Затрудняюсь ответить	7%	16%	10%

Сделайте выводы об отношении респондентов к кредитам. Какова, на ваш взгляд, роль кредитования в развитии экономики страны? Свой ответ обоснуйте.

Ответ:

Вывод 1: _____

Вывод 2: _____

Роль кредитования: _____

1. _____

2. _____

3. _____

Задание 5

В таблице отражены изменения в структуре доходов населения страны Z с 2000 по 2012 гг. Сделайте два вывода на основе данных таблицы. О какой наметившейся в этот период экономической тенденции свидетельствуют приведённые данные? Приведите три аргумента в обоснование своего предположения.

Доходы населения	2000 г.	2012 г.
Заработная плата	72%	50%
Социальные выплаты	8%	12%
Доходы от собственности	20%	38%

Ответ:

Вывод 1: _____

Вывод 2: _____

Тенденция: _____

Аргументы:

1. _____

2. _____

3. _____

**Задание 6**

В стране L был проведён социологический опрос совершеннолетних граждан. Им задавался вопрос: «Кто должен быть главой семьи?»

Варианты ответа	Женщины, %	Мужчины, %
Муж	60	57
Жена	10	10
Тот, кто больше зарабатывает	16	20
У всех должны быть равные права	12	10
Не знаю	2	3

На основе приведённых данных сделайте вывод о том, какой тип семьи наиболее популярен среди опрошенных граждан страны L. Свой вывод аргументируйте. Укажите любые два признака семьи данного типа.

Ответ:

Вывод: _____

Аргумент: _____

Признаки семьи данного типа:

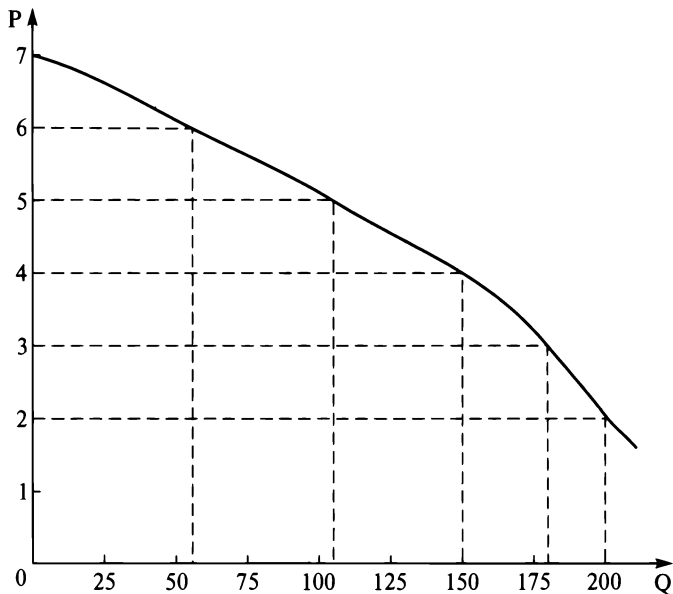
1. _____

2. _____

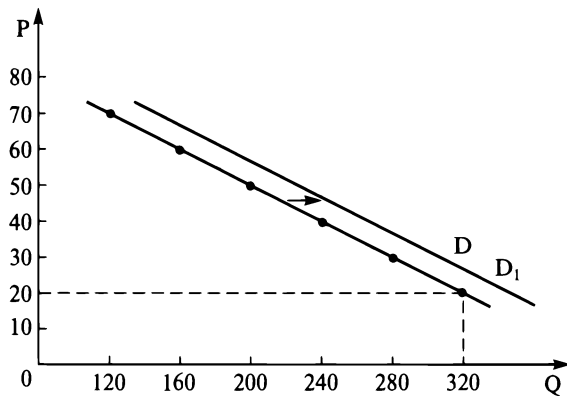
ОТВЕТЫ

1. Задания на перевод информации из табличной формы в графическую

1.



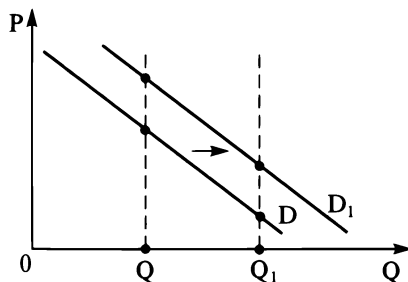
2.





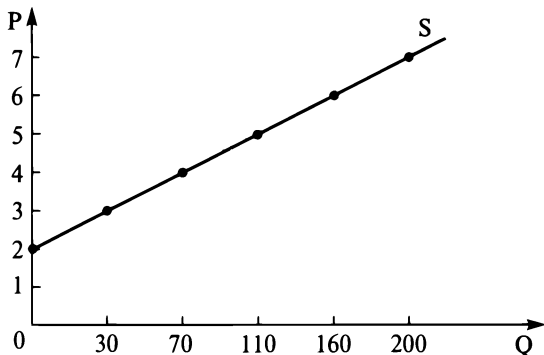
Объём спроса Q , кг	Объём спроса Q_1 , кг
320	340
280	300
240	260
200	220
160	180
120	160

3.



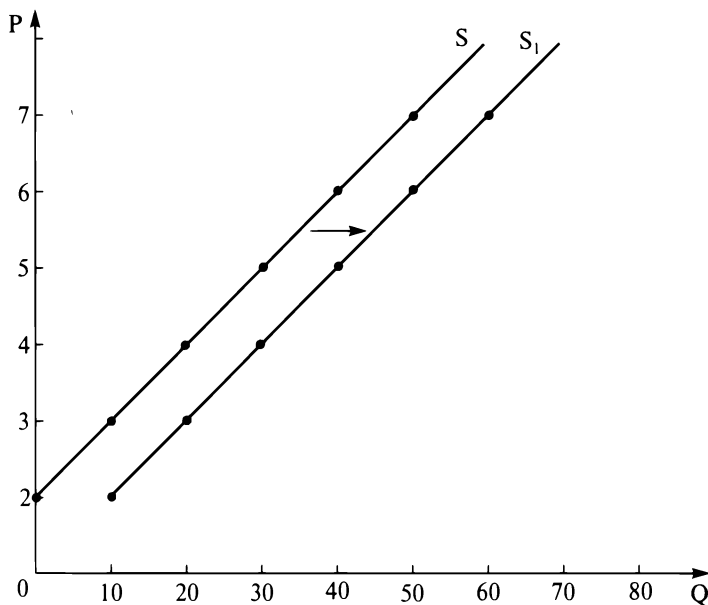
Ответ: мода на товар является неценовым фактором спроса, который способствует увеличению его объёма. Если товар станет модным, то спрос на него возрастёт, следовательно, кривая спроса D сместится вправо в положение D_1 .

4.



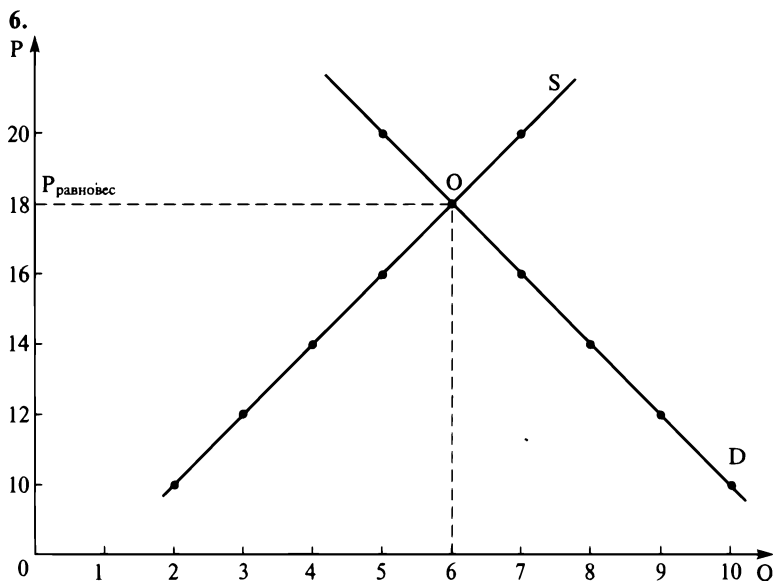


5.



Объём предложения Q , кг	Объём предложения Q_1 , кг
0	10
10	20
20	30
30	40
40	50
50	60

Ответ: кривая предложения S переместится вправо в положение S_1 , так как по каждому показателю цены объём предложения увеличится на 10 единиц продукции.



Ответ: на графике точка рыночного равновесия определяется пересечением кривых спроса и предложения D и S. Она и определяет равновесную цену — 18 рублей, по которой будет продано 6 единиц товара.

2. Задания на работу с графиками по экономике

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
25	15	23	12	25	14	15	35	34	15	35	34	45	13	25	35	25	14	45	14
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
35	34	35	15	234	24	35	23	35	35	45									

3. Задания на работу со статистической информацией, представленной в виде таблиц, диаграмм, гистограмм

1	2	3	4	5	6
14	12	25	25	15	15
7	8	9	10	11	12
15	45	14	23	45	25

13	14	15	16	17	18
24	15	35	25	23	35
19	20	21	22	23	24
15	14	35	15	23	23
25	26	27	28	29	30
235	35	45	23	13	14
31	32	33	34	35	36
12	15	34	25	23	15
37	38	39	40	41	42
45	135	124	12	124	234

4. Задания с развёрнутым ответом

1. Ответ.

Вывод 1. На жизнь граждан, по данным опроса, больше всего влияют выборы в органы местного самоуправления.

Вывод 2. С точки зрения большинства респондентов, на жизнь страны в целом большее влияние оказывают результаты президентских выборов.

Объяснение. Органы местного самоуправления занимаются решением проблем непосредственно на местах, ежедневно решают конкретные вопросы, касающиеся жителей определённой территории: строительство и содержание общественно значимых объектов, благоустройство территории, строительство и ремонт дорог, оборудование детских площадок и т. д.

Президент определяет внутриполитический и внешнеполитический курс страны в целом, поэтому его действия рассматриваются в масштабах всего государства. Следовательно, результаты выборов президента являются особенно значимыми для всей страны.

2. Ответ.

Вывод 1. Наибольший процент закрытия школ пришёлся на период с 2005 по 2009 гг.

Вывод 2. В 2011 г. система образования начала восстанавливаться после кризиса, связанного с понижением рождаемости в 90-е гг. XX в.

Причина закрытия школ — демографический кризис, связанный с глубоким экономическим кризисом в стране.

3. Ответ.

Комментарий 1. Родители поддерживают введение школьной формы, так как понимают её воспитательное значение, возможность сгладить социальное

расслоение школьников (по уровню доходов родителей), возможность предъявлять одинаковые требования к ученикам.

Комментарий 2. Ученики начальной школы рассматривают школьную форму как элемент статусного имиджа взрослых и успешных людей: форму носят военные, государственные служащие, медицинские, банковские работники и т. д.

Комментарий 3. Подростки 12–15 лет стремятся к самовыражению, их подростковый максимализм рассматривает школьную форму как попытку ограничить свободу, навязать им взгляды взрослых на жизнь — начиная от внешнего вида и заканчивая ценностями.

Комментарий 4. Старшеклассники 10–11-х классов понимают статусное значение школьной формы, но относятся к ней с прагматической точки зрения. Школьная форма, с их точки зрения, должна быть модной, удобной, красивой, современной.

4. Ответ.

Вывод 1. С 2007 по 2010 гг. отношение респондентов к кредитам стало более негативным.

Вывод 2. Значительно возросло количество людей, рассматривающих кредиты как путь в «долговую яму». Возможно, это связано с накопленным опытом доступных и необдуманных кредитов.

Роль кредитования:

1) Кредиты — способ приобретения дорогостоящих товаров и услуг, жилья, позволяющий распределить их оплату на продолжительный временной период (от нескольких месяцев до нескольких лет). Правильное отношение к кредиту позволяет людям решать возникшие материальные проблемы.

2) Кредиты для бизнеса — главный источник инвестиций, способ привлечения свободных средств для производства товаров и услуг. Дешёвые кредиты необходимы для роста деловой активности.

3) В то же время необходимо очень взвешенно и ответственно использовать кредиты, чтобы они принесли пользу, а не привели к долговой кабале. Для этого при обращении в банк за кредитом нужно чётко осознавать свою степень платёжеспособности.

5. Ответ.

Вывод 1. Доля заработной платы в структуре доходов населения значительно уменьшилась.

Вывод 2. Почти в 2 раза возросли доходы граждан от собственности.

Тенденция. Развитие рыночной экономики, формирование среднего класса — класса собственников.

Аргументы:

1. Граждане накопили определённый объём собственности, которую стали использовать в качестве фактора производства при организации собственного бизнеса.

2. Являясь собственниками акций, граждане получают дивиденды.

3. Многие граждане стали предпринимателями, поэтому основным факторным доходом для них стала прибыль, рента, проценты (всё это они получают при использовании своей собственности), а не заработная плата (факторный доход наёмных работников).

6. Ответ.

Вывод: семья патриархального типа (или традиционного типа).

Аргумент: большинство респондентов независимо от пола главой семьи называли мужчину.

Признаки семьи данного типа:

1) власть мужа (отца) над всеми членами семьи — женой, детьми, приоритет его мнения в решении семейных вопросов;

2) жёсткое распределение обязанностей по половому признаку (женская работа, мужская работа);

3) экономическая зависимость женщины от мужчины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белокрылова О. С., Михалкина Е. В., Банникова А. В., Агапов Е. П. Обществознание. Тесты. — Ростов н/Д: Феникс, 2004.
2. Киреев А. Экономика в графиках. Учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных учреждений. — М.: Вита-пресс, 2010.
3. Котова О. А., Лискова Т. Е. ЕГЭ 2016. Обществознание: типовые экзаменационные варианты. 30 вариантов. — М.: Национальное образование, 2016.
4. Лазебникова А. Ю., Котова О. А., Лискова Т. Е. Учебно-методические материалы для председателей и членов региональных предметных комиссий по проверке выполнения заданий с развёрнутым ответом экзаменационных работ ЕГЭ 2015 года. Обществознание [Электронный ресурс]. — М., 2015. — Режим доступа: <http://www.fipi.ru>, свободный.
5. Мицкевич А. А. Преподавание курса «Основы экономической теории». Пособие для учителя 10–11 классов общеобразовательных учреждений с углублённым изучением экономики / Под ред. С. И. Иванова. — М.: Вита-пресс, 2000.
6. Мицкевич А. А. Сборник заданий по экономике. — М.: Вита-пресс, 1998.

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	3
1. Задания на перевод информации из табличной формы в графическую	6
2. Задания на работу с графиками по экономике	12
3. Задания на работу со статистической информацией, представленной в виде таблиц, диаграмм, гистограмм	46
4. Задания с развёрнутым ответом	88
Ответы	94
Литература	101

ЕГЭ

Учебное издание

Чернышева Ольга Александровна

**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ОГЭ и ЕГЭ:
ЗАДАНИЯ С ГРАФИКАМИ, ДИАГРАММАМИ И ТАБЛИЦАМИ.
9–11 классы**

Учебно-методическое пособие

Издание третье, переработанное

Обложка *Н. Раевская*
Компьютерная вёрстка *А. Ильинов*
Корректор *С. Верескун*

Налоговая льгота: издание соответствует коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП)

Подписано в печать 02.09.2016.

Формат 60х84¹/₁₆. Бумага типографская.

Гарнитура Ньютон. Печать офсетная. Усл. печ. л. 6,51.

Тираж 5000 экз. Заказ № 39004.

ООО «ЛЕГИОН»

Для писем: 344000, г. Ростов-на-Дону, а/я 550.

Адрес редакции: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Согласия, 7.

www.legionr.ru e-mail: legionrus@legionrus.com

Отпечатано в соответствии с качеством предоставленных издательством
электронных носителей в АО «Саратовский полиграфкомбинат».

410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59. www.sarpk.ru

**Издательство "Легион" предлагает
обучающимся и учителям следующие пособия
для подготовки к ЕГЭ по обществознанию:**

- Обществознание. Подготовка к ЕГЭ-2017. 30 тренировочных вариантов.
О.А. Чернышева, Р.В. Пазин, М.Н. Руденко, П.А. Ушаков
- Обществознание. ЕГЭ-2017. Тематический тренинг. Все типы заданий.
О.А. Чернышева
- Обществознание. Большой справочник для подготовки к ЕГЭ.
О.А. Чернышева
- Обществознание. 8-11 классы. Карманный справочник.
О.А. Чернышева
- Обществознание. ЕГЭ.
Учимся писать мини-сочинение. Тетрадь тренажёр. О.А. Чернышева
- Обществознание. ЕГЭ.
Составление сложного плана развёрнутого ответа. Тетрадь.
О.А. Чернышева
- Обществознание. ЕГЭ. 10-11 классы. Задания высокого уровня сложности.
Р.В. Пазин
- Обществознание. ЕГЭ.
Работа с текстами, решение познавательных задач. Тетрадь.
О.А. Чернышева, Р.В. Пазин
- Обществознание. ОГЭ и ЕГЭ. 9-11 классы.
Задания с графиками, диаграммами и таблицами.
О.А. Чернышева

**Методика, секреты подготовки, особенности учебных пособий –
на авторских вебинарах для учителей и школьников на www.legionr.ru**



ISBN 978-5-9966-0890-4 **344000, г. Ростов-на-Дону, а/я 550**

Тел. (863) 303-05-50, 248-14-03

Сайт, интернет-магазин: www.legionr.ru

e-mail: legionrus@legionrus.com



9 785966 608904

ОПТ, МЕЛКИЙ ОПТ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КНИГА-ПОЧТОЙ



ЛЕГИОН