

А.И. Кравченко

ОБЩЕСТВО- ЗНАНИЕ



10

КЛАСС

«РУССКОЕ СЛОВО»

А.И. Кравченко

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Учебник для 10 класса

Часть I

5-е издание

*Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебника
по обществознанию для 10 класса
общеобразовательных учреждений*



Москва
«Русское слово»
2005

Рецензенты:

Моисеева Н.А., кандидат философских наук,

Попов А.П., кандидат юридических наук,

Сорокин А.А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры методики преподавания истории и обществознания МПГУ,

Хромова И.С., учитель школы № 38 г. Москвы.

Серийное оформление: *Войткевич Т.Н.*

Художники: *Сергеев В.Д., Шабельник Е.С., Путина Л.Н.*

На переплете фрагмент картины

Пауля Клее «Физиогномический этюд. Молния». — 1927 г.

Кравченко А.И.

К 78 Обществознание: Учебник для 10 класса. Ч. I. — 5-е изд. — М.: ООО «ТИД «Русское слово — РС», 2005. — 192 с.

ISBN 5-94853-344-1

Данный учебник является логическим продолжением учебников А.И. Кравченко для 8 и 9 классов. В нем содержится более глубокое и всестороннее изложение основ экономики, политологии, а также рассматриваются основные явления развития общества.

Учебник написан легко и доступно для современных учащихся.

ББК 60я72

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Научное познание общества	
§ 1. Познание окружающего мира	8
§ 2. История воззрений на общество	16
§ 3. Строение общества	24
§ 4. Цивилизация и общество	31
Глава 2. Развитие общества	
§ 5. Современное общество	39
§ 6. Модернизация	47
§ 7. Глобализация человеческого общества	54
§ 8. Мировая система	59
Глава 3. Рыночная экономика	
§ 9. Рыночное общество	65
§ 10. Эволюция капитализма	73
§ 11. Отношения между трудом и капиталом	82
Глава 4. Сфера производства	
§ 12. Производитель на рынке	91
§ 13. Предпринимательство и бизнес	99
§ 14. Инфраструктура рыночной экономики	107
§ 15. Роль государства в экономике	115
Глава 5. Политическая система общества	
§ 16. Политическая власть	122
§ 17. Сущность и организация государства	128
§ 18. Местное самоуправление	135
Глава 6. Политическая жизнь общества	
§ 19. Условия политической жизни	143
§ 20. Формы управления политической жизнью и механизмы участия граждан	151
§ 21. Субъекты политической жизни	161
Словарь	169
Литература	194

Введение

Мы живем уже в XXI веке, в эпоху невиданных скоростей, сверхновых технологий, гуманитарного преобразования мира. В этот информационный век происходит расширение кругозора, пополнение знаний, овладение смежными профессиями. Мгновенное переключение с одной области знаний на другую, постоянная смена работы и своевременное реагирование на изменение ситуации на рынке труда, продолжающееся всю жизнь обучение, наконец, обязательное высшее образование — все это очерчивает контуры того мира, в котором нам вскоре придется жить.

С раннего детства человек уже знает, что в шесть-семь лет он обязательно пойдет в школу. И хотя некоторые не дотягивают до 9 класса, большинство учащихся ориентировано на то, чтобы продолжить свое обучение в 10 и 11 классах, что дает право поступления в университет, академию, институт. Высшее образование не только престижно, но и перспективно. Оно открывает дорогу в бизнес, науку, сферу международных отношений, позволяет заниматься артистической или юридической деятельностью, стать законотворцем или врачом.

Когда выпускников конца 90-х годов спросили, о каких профессиях они мечтают, на первом месте оказались занятия бизнесом, правом, менеджментом. Эти профессии являлись модными на протяжении целого десятилетия, с тех пор, как в 1991 году наша страна встала на путь рыночной экономики и демократии. В середине 90-х годов наблюдалась еще одна интереснейшая тенденция: выпускники мехматов и химфаков, педагогических и инженерных вузов потянулись на курсы поствузовского переобучения для овладения менеджментом, бизнесом, психологией, правом.

Наступающая эпоха — это время, когда в системе научного и практического знания лидерство будет переходить к социальным наукам — экономике, юриспруденции, психологии, социологии, менеджменту, политологии и др. Они-то и представлены

в курсе школьного обществознания. Пользуясь политической терминологией, можно сказать: в ближайшей перспективе социальное знание будет законодательницей моды, а инженерным и техническим наукам будет отведена роль исполнительной власти. Социальные, в широком смысле общественные науки выдвинулись на первый план в нашей стране в 90-е годы, а на Западе в конце 60-х — начале 70-х годов XX века. Возможно, что в конце XXI или в XXII веке господствующие высоты достанутся другой части общественных наук, которую называют гуманитарным знанием: литературоведение, искусствознание, культурология, этика, философия и прочие творческие сферы деятельности. Познакомиться с некоторыми из них вы сможете в предлагаемом курсе школьного обществознания. Так что написаны учебники с перспективой на будущее.

Итак, обществознание необходимо сегодня буквально всем — будущим химикам, физикам, инженерам, бизнесменам, адвокатам, врачам, управленцам и др. Молодое поколение, к какому бы поприщу оно себя ни готовило, не может обойтись без знаний о законах человеческой психики и особенностях деловой коммуникации, знаний политической борьбы и принципов организации экономики, своих гражданских прав, а также сведений о культуре, науке и религии.

В отличие от курсов обществознания для 8 и 9 классов, где основной упор делался на знакомство с азами научного знания о человеке и обществе, в новых учебниках для 10 и 11 классов акценты смещены на более углубленное и серьезное познание основ конкретных наук — права, экономики, психологии, философии, социологии, политологии, культурологии, этики. Основная цель такого издания — дать базу знаний для подготовки к поступлению в вуз.

Вместе с тем здесь не ставится задача охватить все многообразие понятий, теорий и подходов, созданных в каждой из этих областей знаний. Большая наука, с которой вы познакомитесь, уже обучаясь в вузе, перегружена специальной терминологией и тысячами научных теорий, которые вряд ли разместятся на страницах одной книги, тем более рассчитанной на школьника. К примеру, знание о том, каким бывает лизинг или как происходят банковские операции, чем различаются конкретные виды акций и какие виды аудита существуют в

современной рыночной экономике, правильное излагать, видимо, в вузовских спецкурсах или, по крайней мере, в школьных модульных курсах типа «Основ экономики» или в практике по менеджменту.

Школьный курс обществознания должен ориентироваться на доступный 16—17-летним подросткам кругозор, обращаться к имеющемуся жизненному опыту, одновременно расширяя и углубляя его.

Обществознание и в старших классах, по мнению автора, обязано оставаться по своей сути формой доверительного разговора с подростком, в том числе о нравственных проблемах. Переход от старшего подросткового возраста к юношескому — это время постановки и решения для себя кардинальных этических проблем не только о смысле жизни или общечеловеческих ценностях, но также о добре и зле, счастье, долге, подлости и удовольствии. Вот почему более расширенный раздел о морали и нравственности вы найдете в учебнике для 11 класса.

Более углубленный курс обществознания для 10 и 11 классов преследует еще и практическую цель: необходимый минимум знаний для поступления в вуз, если абитуриент выбрал путь самостоятельной подготовки, не прибегая к помощи репетиторов и подготовительным курсам при вузе. Возможно, что предлагаемая книга поможет, в пределах своей тематики, как-то сократить существующий разрыв между школой и вузом и лучше подготовит вас к тому, с чем придется столкнуться в вузовском образовании.

Другая цель курса обществознания — дать азы профориентации. Многие школьники в старших классах хотят стать юристами, экономистами, толком не понимая, что это такое. Неправильный выбор профессии часто ломает судьбу. Конечно, никогда не поздно все переиграть, перейти в другой вуз, сменить профессию. Но на обучение часто требуются большие деньги, а на смену профессии теряется драгоценное время. Обществознание призвано помочь юношам и девушкам понять, что такое экономика, право, психология, социология и т.д.

Обществознание — выражение, присущее только русскому языку. В других странах ему соответствует социология, которая при переводе (лат. *socium* — общество, греч. *logos* — знание, учение, наука) означает буквально знание об обществе.

Если учитывать не только этимологию, но и содержание знаний, то в круг проблем, охватываемых обществознанием, включается то, что за рубежом именуют социальными науками. К ним относят социологию, экономику, психологию, антропологию. С точки зрения отечественной традиции, в обществознание также входят культурология, этика, философия, право, которые относят обычно к гуманитарным (ценностным) знаниям.

В новых учебниках для 10 и 11 классов знания будут расширяться и углубляться. Вам откроется сложный мир социальных и гуманитарных наук, которые выходят на лидирующие позиции в системе школьного и вузовского образования.

Автор выражает глубокую благодарность С.И. Козленко, А.П. Попову, Н.А. Моисеевой, А.А. Сорокину, И.С. Хромовой, А.Ю. Лазебниковой, А.М. Водянскому за ценные советы и замечания, которые помогли при подготовке учебников к изданию.



§ 1. Познание окружающего мира

В основе науки и обыденного сознания, на которое все мы опираемся в повседневной жизни, лежит процесс познания.

ПОЗНАНИЕ — это отражение и воспроизведение действительности в мышлении субъекта, результатом которого является новое знание о мире. Познание, как правило, только процесс поиска истины, а его результат — знание.

ЗНАНИЕ — проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в мышлении человека.

Целью познания служит приобретение не любых (подчас ложных), а именно истинных знаний об объективном мире. Любые, т.е. ложные, знания тоже появляются в процессе познания, но как издержки.

Знание понимается

- в широком смысле как любого рода информация;
- в узком смысле как подтвержденная научными средствами информация.

В научном знании все выводы и гипотезы, полученные с помощью научного метода, могут подвергаться критике и быть опровергнутыми.

Познание проходит две главные ступени — чувственное и рациональное (логическое) познание. Чувственное познание — низшая ступень — осуществляется в форме ощущений, восприятий и представлений. В нем задействованы пять органов чувств — зрение, слух, осязание, обоняние и вкус, связывающие человека с внешним миром. Чувственные образы —

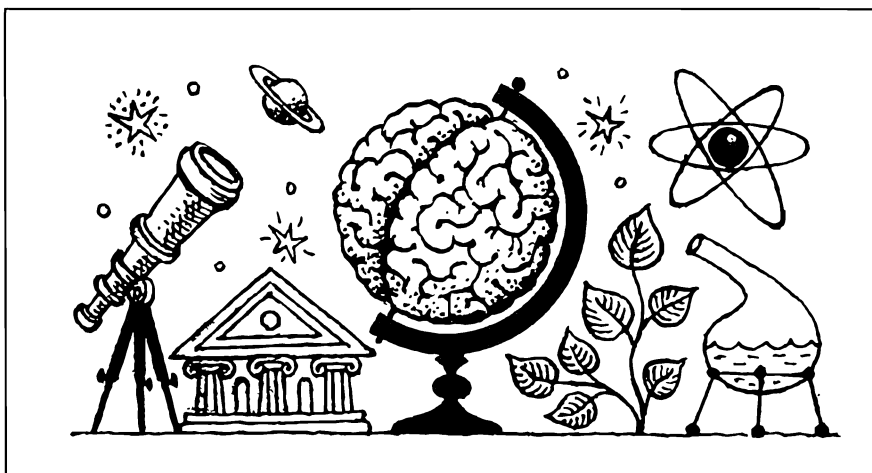
единственный источник всех наших знаний о внешнем мире. Но в чувственных образах фиксируется преимущественно внешняя сторона явлений, познается только единичное.

На второй ступени — *рациональном (логическом) познании* — происходит выявление общего, существенного с помощью мышления и разума. Выделяя из данных, полученных органами чувств, существенное, человек, строя суждения, умозаключения и понятия, познает закономерности окружающего мира.

Обе ступени процесса познания — чувственная и рациональная — находятся в единстве, переходят друг в друга, взаимно дополняют друг друга. Они обязательно должны быть союзниками в общем деле. Когда же одно стремится господствовать за счет другого, объективно верное знание получить невозможно. Первенствовать они стараются за счет умаления заслуг другого, сводя весь процесс познания исключительно к одной форме — чувственной или рациональной.

Преувеличение в познании роли чувственного начала привело к появлению в философии сенсуализма.

СЕНСУАЛИЗМ (от лат. *sensus* — восприятие, чувство) — направление в теории познания, согласно которому ощущения, восприятия — основа и главная форма достоверного познания. Основной принцип сенсуализма — «нет ничего в разуме, чего не было бы в чувствах».



Увеличение в познании роли разума образовало другое философское течение — рационализм.

РАЦИОНАЛИЗМ (от лат. *rationalis* — разумный, *ratio* — разум) — философское направление, признающее разум основой и главной формой познания, противостоит сенсуализму. Научное (т.е. объективное, всеобщее, необходимое) знание, согласно рационализму, достижимо только посредством разума — одновременно источника знания и критерия его истинности.

Процесс познания включает также такие формы мыслительной деятельности, как предвидение, фантазия, гипотеза, воображение, мечта, интуиция. Ученые и мы с вами часто основываем свои действия на интуиции, она может привести к благоприятным последствиям, оправдать предположения, но может оказаться и ошибочной, вызвать долговременные заблуждения и негативные последствия.

Говоря об интуитивном способе получения знания, мы будем исходить из того, что *интуиция — это вспышка проницательности (истинной или ложной), источник ее появления невозможно точно идентифицировать или объяснить.* Интуиция служит основой для многих очень важных гипотез, которые могут быть проверены другими методами. История науки показывает, что интуиция является непременным компонентом научного знания и ее основная ценность состоит в нахождении и формулировании гипотез научной теории, которые после проверки могут стать истинными и обоснованными.

Однако интуиция не может считаться убедительным источником истинных знаний об окружающей действительности. Часто она основывается на недостоверной информации, обрывочных сведениях. Интуитивное знание принимается на веру, не подвергается научной проверке и доказательству и *служит*, скорее, предварительной ступенькой к научному познанию. Его базой служит обыденное знание, повседневный жизненный опыт, не свободный от заблуждений и ошибок. Многие утверждения, основанные на здравом смысле, общепринятом мнении, не являются истинными.

Отличительный признак научного познания состоит в том, что оно основано на проверенных доказательствах. Под

доказательствами в этом случае мы будем понимать конкретные результаты фактических наблюдений, которые другие наблюдатели имеют возможность видеть, взвешивать, измерять, подсчитывать или проверять на точность.

Методом получения научного знания выступает научное исследование.

ИССЛЕДОВАНИЕ — процесс научного изучения какого-либо объекта (предмета, явления — материального или идеального) с целью выявления его закономерностей.

Оно опирается на специально сконструированные инструменты и методы, начиная с телескопа, барометра и кончая психологическими тестами.

Исследование включает применение частных методов (методов, специфически характерных для отдельных наук, — физики, химии, биологии и др.) и общих научных методов (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, аксиоматизация, формализация и др.).

Различают *два* тесно связанных между собой *уровня научного исследования*:

— *эмпирический* — нахождение новых фактов, обобщение и поиск тенденций протекания того или иного процесса;

— *теоретический* — формулирование общих закономерностей, создание целостной научной теории, а затем формирование развернутой научной картины мира.

Эмпирическое (от греч. *empeiria* — опыт) *означает все, что дано человеку на основе чувственного опыта, т. е. его способности ощущать, воспринимать, отражать внешние воздействия, переживать и понимать что-либо.*

Основными компонентами *теоретического* уровня *научного* исследования считаются:

- постановка цели и задачи;
- предварительный анализ литературы по теме;
- формулировка исходных гипотез;
- организация и проведение полевого исследования (опроса, наблюдения, эксперимента и т.д.);
- анализ и обобщение полученных данных;
- проверка исходных гипотез на основе полученных фактов;

— окончательная формулировка новых фактов и законов, получение объяснений или научных предсказаний.

Заключительным этапом любого исследования должно стать внедрение полученных результатов. **Итог исследования — получение новых научных знаний — объективной истины**, т. е. соответствия вновь сформулированного знания с действительным состоянием объекта, а также намеченных программой исследования практических результатов.

|| **ИСТИНА** — отражение в сознании человека предметов и явлений такими, какими они существуют вне и независимо от познающего субъекта.

Истина представляет собой объективно верное воспроизведение действительности в сознании человека. Но истина — это не только достигнутый результат в виде суждений, понятий, теорий. Истина есть процесс движения от незнания к знанию, от менее глубокого ко все более глубокому знанию. И, следовательно, она не может рассматриваться как нечто застывшее, неизменное отображение объектов действительности. *Вечных, неизменных истин не существует.* Истина всегда *относительна*, так как не охватывает всего содержания исследуемого предмета, а только его часть. По мере развития познания человек постепенно преодолевает относительность истины, добавляет новые знания, которые перепроверяют, подтверждают или отбрасывают старые знания, считавшиеся ранее истинными. Через относительную истину человек идет к истине абсолютной — истине максимально объективной, точной, полной и не ограниченной областью ее применения, неопровержимой дальнейшим развитием познания. *Критерием истинности является практика.* Все научные истины основаны на опытных данных, они постоянно пересматриваются в свете новых доказательств.

Иногда можно слышать, будто истина присуща самим предметам и явлениям. Но с этим согласиться нельзя. Нет столов истинных или ложных, а есть столы письменные, столовые и журнальные. Истина не является свойством самих объектов. Понятие истины распространяется только на мысли, они действительно могут быть истинными или ложными. Истине противостоит в познании ложь.

|| **ЛОЖЬ** — это неправда, искажение действительного состояния дел, имеющее целью ввести кого-либо в заблуждение.

Источником лжи может быть логически неправильное мышление, неверные факты и др. Ложь можно понимать как измышление о том, чего не было, так и сознательное сокрытие того, что было. В логике ложность означает отрицание истинности, а истина — отрицание лжи.

Высшей формой теоретического познания выступает философское постижение мира. Именно в рамках философии достигли своего совершенства приемы анализа и синтеза знаний, дедукции и индукции, движения от простого к сложному и от явлений к сущности.

|| **ДЕДУКЦИЯ** (от лат. deductio — выведение) — цепь умозаключений (рассуждение), в результате которых из общих знаний человек получает знание конкретное.

Когда мы знакомы с общей закономерностью — «во всех промышленно развитых странах доля городского населения должна превышать сельское», — мы вправе сделать вывод о том, что и в России, если она относится к развитым странам, численность горожан должна превышать численность селян.

Помимо этого, опять же логическим путем, мы способны получить дополнительную информацию, в частности об оттоке людей из деревни в город, наступлении с определенного этапа дефицита кадров на селе, распространении ценностей городского образа жизни в сельскую местность и др.

В противоположность этому выступает индукция.

|| **ИНДУКЦИЯ** (от лат. inductio — наведение) — умозаключение от фактов к общему утверждению.

В начале 90-х годов появилось множество фактов, свидетельствующих о том, что подростки часто предпочитают раньше начинать трудовую, прежде всего коммерческую, деятельность вместо того, чтобы продолжать учебу. В большинстве вузов снизился конкурс, абитуриентов стало меньше. Обобщение подобных фактов позволило ученым сделать вывод о том, что наше общество переживает кризис образования. Однако в середине 90-х годов конкурс

в вузы возрос, количество тех, кто стремился получить высшее образование, увеличилось. Обобщение новых фактов навело специалистов на мысль о том, что кризис образования завершился.

Научное знание является результатом последовательного применения методов дедукции и индукции к окружающей реальности, выдвижения гипотез и их эмпирической проверки. Таким образом, мы не ошибемся, если скажем, что *в основе научного исследования лежит философское мышление*.

Для него характерны не только всеобщность, но и целостность, системность постижения социальной жизни. Философское мышление опирается на силу ума, логики, наблюдательности, умение выявлять в отдельных фактах общечеловеческий смысл явления. Философия дает науке целостное видение проблемы, умение в единичном высвечивать всеобщее, стремление связывать выводы в логически непротиворечивую цепочку.

Основной метод философского познания — *теоретическое мышление*, опирающееся на совокупный опыт человечества, на достижения всех наук. Достоинство философского метода заключается в получении обобщенной картины мира, т.е. предельно широкого теоретического осмысления жизни. В орбиту философского поиска входит не только природная, но и социальная жизнь. Философское исследование социальной жизни получило название *социальной философии*.

Социальная философия сыграла важную роль в выявлении конечных причин, вечных основ социального существования человека, в понимании тех основополагающих начал, на которых строятся взаимоотношения людей в обществе. За ее плечами многовековая историческая традиция: античное учение об обществе, философская традиция гуманизма эпохи Возрождения, учение французских материалистов о конечных движущих силах деятельности человека, политические теории организации общества эпохи Просвещения, учение об общественном договоре (Т. Гоббс), естественных правах человека (Д. Локк), созданные уже в Новое время идеи «философии жизни» XXII века.

¹ **Понятия:** *познание, сенсуализм, рационализм, исследование, истина, ложь, дедукция, индукция.*

Вопросы и задания

1. Какую роль в жизни общества играет познание? Что изменилось бы в жизни людей, если бы познание исчезло?

2. Познание представляет собой процесс приобретения новых знаний. Но если сохранять все, что уже накоплено человечеством, то, быть может, не понадобится приобретать новое? Ведь сколько открытого когда-то человеком потом забывается. Его переоткрывают спустя столетия и тысячелетия. Существует поговорка: «Новое — это хорошо забытое старое». Можете ли вы привести примеры «хорошо забытого старого»?

*3.² Познанию как активному отношению к действительности противостоит уход в мир грез и мечты. Люди придумали различные способы бегства от действительности: наркотическое опьянение, минимизация человеком своей жизненной активности, отшельничество и бунтарство. Отшельник отворачивается от мира, не желая иметь с ним ничего общего. Бунтарь стремится перестроить мир согласно собственным желаниям, идеалу, часто не считаясь с законами реальности.

Что вам известно об этих или иных способах ухода от познания? Составьте краткий рассказ.

*4. Есть такое выражение: познание — путь ученого незнания, т.е. постижение человеком меры собственного невежества. Как вы его понимаете?

5. Как соотносятся между собой чувственное и рациональное познание? Почему они могут вступать в конфликт? Какое начало — чувственное или рациональное — преобладает в вашем способе познания?

? Проблема. Какие знания об окружающем мире и зачем необходимы каждому современному человеку?

¹ Понятия в конце параграфа выделены для того, чтобы учитель мог организовать работу с ними.

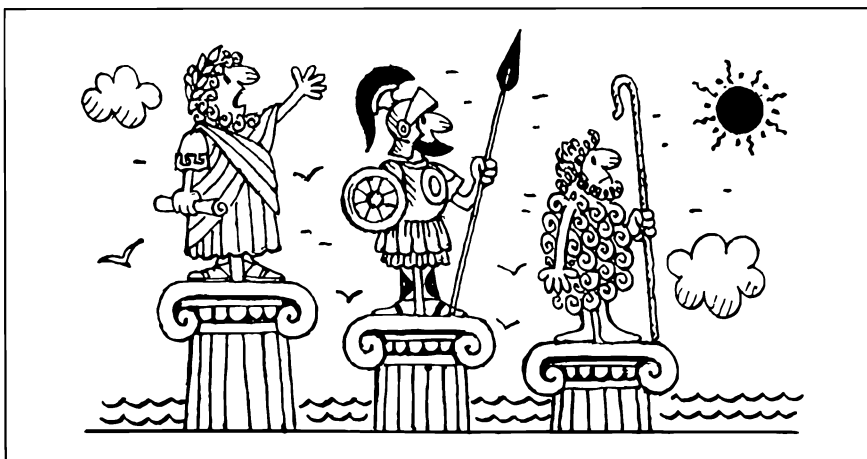
² Вопросы со значком * являются вопросами повышенной сложности.

 **Практикум.** В параграфе описаны этапы научного исследования. Воспользуйтесь ими и попробуйте провести свое собственное исследование на тему использования шпаргалок. Ставьте задачи, формулируйте гипотезы и т.д. По окончании напишите краткий отчет о результатах (1—1,5 странички).

§ 2. История воззрений на общество

Мыслители с давних пор стремились открыть тайные пружины, управляющие глобальными социальными процессами и механизмами взаимодействия двух и более человек. Иными словами, раскрывая структуру и устройство человеческого общества, они вместе с тем не забывали изучать поведение отдельного индивида и взаимодействие групп людей.

Первым трудом по обществознанию можно считать знаменитое произведение «Государство» великого античного философа **Платона** (427—347 до н.э.). (Поскольку в античности «общество» и «государство» не различали, то оба понятия употреблялись в качестве синонимов.) Он разделил общество на три класса: *высший*, состоящий из мудрецов, управляющих государством; *средний*, включающий воинов (видимо, и в древности военно-промышленный комплекс играл не последнюю роль), охраняющих его от смуты и беспорядка; *низший*,



где числились ремесленники и крестьяне. Высший класс наделен огромными привилегиями, но он постоянно злоупотребляет властью. Чтобы этого не происходило, знать необходимо лишить частной собственности, которая, согласно Платону, развращает нравы людей. К управлению государством следовало допускать людей, достигших 50 лет, высокообразованных и талантливых, ведущих аскетичный образ жизни.

Аристотель (384—322 до н.э.) провозгласил, что все люди по своей природе склонны к познанию. Он, как и современные ученые, изучал традиции, обычаи, нравы и взаимоотношения людей, обобщал факты, строил концепции, которые завершались практическими рекомендациями, как усовершенствовать общество. У Аристотеля опорой порядка и государства выступал *средний класс*. Кроме него было еще два класса — *богатая плутократия* и лишенные собственности *бедняки*. Государство лучше всего управляется в том случае, если: 1) масса бедняков не отстранена от участия в управлении; 2) эгоистические интересы богатых ограничены; 3) средний класс многочисленнее и сильнее, чем два других. Несовершенства общества, учил Аристотель, исправляются не уравнительным распределением, а моральным улучшением людей.

После Аристотеля и Платона наступила очень долгая, растянувшаяся на две тысячи лет, историческая пауза, когда господствовали религиозные воззрения на происхождение человека и мира.

Поворот к подлинно научным знаниям произошел только в XVII — XVIII столетиях, когда в Европе появилась плеяда выдающихся философов: француз **Рене Декарт** (1596—1650), англичане **Френсис Бэкон** (1561—1626), **Томас Гоббс** (1588—1679) и **Джон Локк** (1632—1704), немец **Иммануил Кант** (1724—1804). Они, а также французские просветители **Шарль Луи Монтескьё** (1689—1755) и **Жан Жак Руссо** (1712—1778) изучали функции правительства и природу общества. Английские философы **Дэвид Юм** (1711—1776) и **Джордж Беркли** (1685—1753), а также Кант и Локк, пытались выяснить законы действия разума, а шотландский экономист и философ **Адам Смит** (1723—1790) создал первый трактат по экономике «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).

Дж. Локк считается отцом западного либерализма, теоретиком конституционной монархии и разделения властей на законодательную, исполнительную (включая судебную) и федеративную (внешних сношений), которые находятся в состоянии динамического равновесия в правильно устроенном государстве. В отличие от Т. Гоббса, трактовавшего «естественное состояние» общества как «войну всех против всех», Локк полагал естественным состояние свободы и равенства людей, живущих своим трудом. Вместе с тем он утверждал, что главное естественное право людей — право на собственность — должно быть закреплено с помощью разумных законов, дабы исключить возникновение конфликтов. Для этого путем общественного договора создается политическое общество, формирующее правительство, ответственное перед народом.

Важную роль в развитии представлений о государстве и обществе сыграл французский просветитель, правовед и философ Шарль Луи Монтескьё. Он пытался вывести из географических условий характер, нравы и обычаи народов, их хозяйственный и политический строй. Средством обеспечения законности он считал *принцип разделения властей*. Его основные сочинения — «Персидские письма» (1721) и «О духе законов» (1748). Проследивая зависимость политического устройства от особенностей государства, его размеров, населенности, климата, географической среды, от религии, исповедуемой народом, и его нравов, Монтескьё привнес в науку естественно-научный метод.

Монтескьё явился одним из основателей современной географической школы, к которой также принадлежит немецкий географ и этнограф, зачинатель политической географии **Фридрих Ратцель** (1844—1904). Изучая влияние природных условий на развитие народов и культур в разных географических зонах, он разработал своеобразную географическую карту культурной жизни человечества. В своих трудах ученый дал общую картину расселения народов и распространения культур. По земной поверхности с различной скоростью перемещаются не только людские потоки, но и культурные изобретения, предметы, идеи, явления. Его заслугой считается установление тесной связи между политикой и географи-

ей. Сила государства, считал он, во многом зависит от его территории и географического положения, поэтому, наращивая свою мощь, государство должно стремиться к расширению жизненного пространства.

На возникновение социальных наук большое влияние оказали кардинальные изменения в обществе, произошедшие в XVIII столетии: революция в Америке, Великая французская революция и индустриальная революция в Англии определили ведущую роль западной цивилизации в последующем развитии человечества. Начали рушиться старые монархии в Европе, в Северной Америке появились демократические правительства. В новых индустриальных столицах мира быстро увеличивался рабочий класс. Население планеты выросло в несколько раз. Рост городов изменил облик Европы. Индустриальная революция вызвала технологический скачок и развитие машинной индустрии. Разрушались социальные связи, в течение веков покоившиеся на неподвижном фундаменте сельской жизни. В новых городах появилось то, чего никогда не было в деревнях: массы бедных и нищих людей, неполные семьи, изнурительный детский труд, одиночество пожилых людей. Об этих проблемах как о характерных чертах современного образа жизни писали даже в XX столетии.

Динамизм социальной жизни благоприятствовал освобождению социальных наук от философии. Другим условием освобождения социального знания явилось развитие естественных наук, в первую очередь физики, изменивших образ мышления людей. Если материальный мир может быть предметом точного измерения и анализа, то почему таковым не может стать социальный мир? На этот вопрос первым попытался ответить французский философ *Огюст Конт* (1798—1857). В своем «Курсе позитивной философии» (1830—1842) он провозгласил появление «науки об обществе», назвав ее *социологией*.

По мысли Конта, наука об обществе должна встать в один ряд с науками о природе. Его взгляды в то время разделяли английский философ и юрист *Иеремия Бентам* (1748—1832), увидевший в морали и законодательстве искусство руководить поступками людей, английский философ и соци-

олог *Герберт Спенсер* (1820—1903), развивший механистическое учение о всеобщей эволюции, немецкий философ и экономист *Карл Маркс* (1818—1883), основоположник теории классов и социального конфликта, и английский философ и экономист *Джон Стюарт Милль* (1806—1873), написавший фундаментальные труды по индуктивной логике и политэкономии. Они считали, что единое общество должна изучать единая наука.

В конце XIX века наука об исследовании общества разделилась на множество дисциплин. Первой выделилась *экономика*. Хотя термин «экономика» употреблялся еще в 1790 г., предмет этой науки именовался политической экономией до конца XIX века. Основателем классической экономики стал *Адам Смит*. В своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов» (1776) он рассмотрел теорию стоимости и распределения доходов, капитал и его накопление, экономическую историю Западной Европы, взгляды на экономическую политику, финансы государства. Смит подходил к экономике как к системе, где действуют объективные законы, поддающиеся познанию. К классикам экономической мысли причисляют также англичанина *Давида Рикардо* (1772—1823), одного из создателей трудовой теории стоимости. Он полагал, что стоимость товаров, единственным источником которой является труд рабочего, лежит в основе доходов различных классов общества.

Наряду с экономикой в самостоятельные области знания выделились и другие науки. К творцам политической науки, или *политологии*, относят итальянского политического мыслителя *Никколо Макиавелли* (1469—1527). Его главное произведение «Государь» как бы продолжает основную линию рассуждения платоновского «Государства», но акцент поставлен не на структуре общества, а на поведении политического лидера. Он впервые государственно-политические вопросы вывел из-под сферы влияния религии и морали. К другим основателям-политологам причисляют нидерландского юриста и государственного деятеля *Гуго Гроция* (1583—1645), одного из основоположников теории естественного права и современной науки международного права (трактат «О законах войны и мира»), и французского историка *Алексиса де Токвиля*

(1805—1859), создавшего классический политический трактат «О демократии в Америке» (1835).

Культурная антропология, из которой позже появилась более общая наука *культурология*, ставящая целью философское осмысление сущности человеческой культуры, была следствием открытия европейцами Нового Света. Незнакомые племена американских индейцев поражали воображение своими обычаями и образом жизни. После этого внимание ученых привлекли дикие племена Африки, Океании и Азии. Антропологию, которая дословно означает «науку о человеке», интересовали в первую очередь примитивные, или дописьменные, общества. Культурная антропология занимается сравнительным изучением человеческих обществ. В Европе ее еще называют *этнографией* и *этнологией*.

Среди выдающихся этнографов XIX века — исследователь первобытной культуры англичанин *Эдуард Бернетт Тайлор* (1832—1917), разработавший анимистическую теорию происхождения религии; американский историк *Льюис Генри Морган* (1818—1881), в книге «Древнее общество» (1877) первым показавший значение рода как основной ячейки первобытного общества; английский историк религии *Джеймс Джордж Фрезер* (1854—1941), автор всемирно известной книги «Золотая ветвь» (1907—1915). На базе их исследований, а также учений философов, искусствоведов и социологов постепенно сформировалась *культурология*.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ — наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеке и обществе и изучающая культуру как целостность. Ее предметом являются объективные закономерности общечеловеческих и национальных культурных процессов, памятники, явления и события материальной и духовной жизни людей.

Итак, мы совершили небольшое путешествие в историю общественной мысли и остановились у самого порога современного этапа науки.

Понятия: общественные науки, экономика, политология, культуурология, психология.

Вопросы и задания

1. Назовите основные этапы развития наук об обществе?
2. Какие ученые занимались развитием социальных наук?
- *3. Характеризуя структуру античного общества, Платон выделил три класса (вспомните их). Какие классы в российском обществе можете выделить вы? Охарактеризуйте их.
- *4. Во времена Аристотеля и Платона высший класс был наделен огромными привилегиями, он постоянно злоупотреблял своей властью. На ваш взгляд, что-нибудь изменилось в закономерностях развития человеческого общества за две с половиной тысячи лет?
- *5. Вопрос о частной собственности поднимался в истории социальной мысли неоднократно. Многие мыслители считали частную собственность источником неравенства и социального зла, предлагая упразднить ее. Что вы думаете по этому поводу? Улучшатся взаимоотношения между людьми, если частную собственность заменить общественной? Свою позицию аргументируйте.
- *6. За рубежом учащиеся активно приобщаются к культурной антропологии не только в теории, но и на практике. К примеру, американские школьники из Филадельфии посещают этнографические заповедники и парки, в частности Фармаунт Парк, где знакомятся с образом жизни и традициями жителей далеких стран. На уроках они выполняют задания, например создают своими руками африканские маски, что является частью учебной программы по культурной антропологии, призванной рассказать о самых разных народах во всех концах света. Расскажите о своем знакомстве с другими культурами.

? Проблема. Можно ли считать науку об обществе вершиной всех знаний, которых достигло человечество?

 **Практикум 1.** Подберите для каждой науки из левой колонки определение, стоящее в правой. Помните: определение науки отвечает на вопрос о том, что изучает данная дисциплина.

1. ПСИХОЛОГИЯ	а) народонаселение, процессы рождаемости и смертности, миграцию, продолжительность жизни
2. СОЦИОЛОГИЯ	б) бытовые и культурные особенности народов мира, проблемы их происхождения, расселения и взаимоотношений
3. ЭКОНОМИКА	в) происхождение и эволюцию человека, образование человеческих рас, нормальные вариации физического строения человека
4. ДЕМОГРАФИЯ	г) прошлое человечества в многообразии конкретных событий и фактов, закономерности развития общества
5. ЭТНОГРАФИЯ	д) поведение животных и человека, процессы восприятия, мышления, осознания, запоминания и т. д.
6. АНТРОПОЛОГИЯ	е) отношения господства и подчинения, государственное устройство и институты власти, режимы правления
7. ИСТОРИЯ	ж) взаимодействие социальных групп, функционирование социальных институтов, социальную структуру общества
8. ПОЛИТОЛОГИЯ	з) производство, обмен, распределение и потребление товаров и услуг, систему рыночных отношений

 **Практикум 2.** Используя соответствующие главы и параграфы учебника, попытайтесь закончить приведенные ниже предложения:

Первым трудом по обществознанию можно считать...

III. Монтескьё явился одним из основателей...

Индустриальная революция вызвала...

На возникновение социальных наук большое влияние оказали...

Динамизм социальной жизни благоприятствовал освобождению социальных наук из...

Антропологию, которая дословно означает «наука о человеке», интересовали в первую очередь...

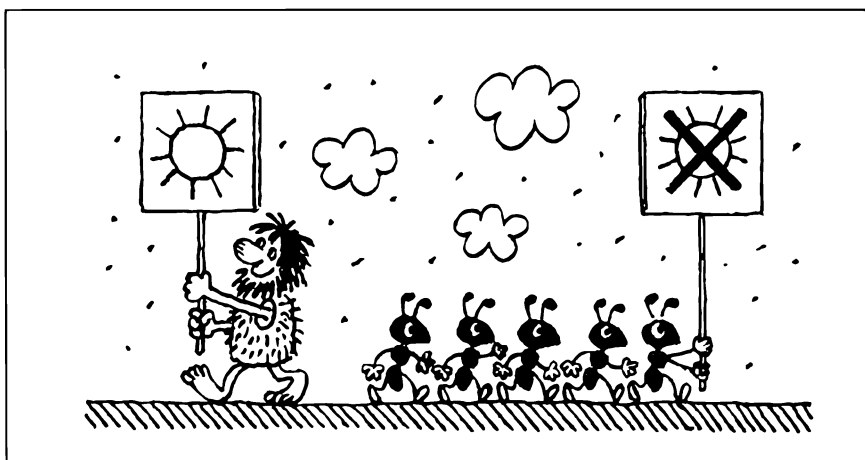
В культурологии и философии наибольшее распространение получило понимание цивилизации как...

§ 3. Строение общества

В курсе обществознания для 8 и 9 классов в самых общих чертах мы рассмотрели сущность и структуру современного общества. Теперь подойдем к рассмотрению общества с двух точек зрения — с философской и с социологической.

В широком философском смысле обществом называют любую совокупность исторически сложившихся форм совместной деятельности людей. Общество называют еще второй природой, подчеркивая тем самым, что оно стоит вне естественной природы, не может возникнуть как ее логическое продолжение и не способно функционировать по ее законам.

У этой точки зрения есть противники. Они утверждают, что общество людей является прямым продолжением биологического сообщества зверей и что в обществе нет ничего такого, что не было бы в животном мире. Так, муравейник представляет собой совершенный аналог человеческого общества: он так же сложно организован, в нем существует разделение труда и специализация, свой язык, на котором «разговаривают» муравьи, и т.д.



Поэтому муравьев, как и многих других живых существ, ведущих совместный образ жизни, сторонники такой теории называют социальными животными.

Действительно, наука относит муравьев к общественным насекомым, способным образовывать семьи, состоящие из нескольких каст. Одни виды муравьев возводят наземные города — муравейники, напоминающие современные города-мегаполисы, а другие ведут бродячий образ жизни, напоминающий наших далеких предков — собирателей и охотников. Велик соблазн и человеческое общество представить по образу и подобию муравейника.

Тем не менее, внешнее сходство часто бывает обманчиво. Человеческое общество является результатом эволюции природы, а не ее органической частью. Муравьи живут 65 млн лет и ни один из 10 тыс. видов за это время практически не изменился. Человек существует всего 2 млн лет, но претерпел за такое короткое время качественные изменения. В чем же дело?

Все насекомые (муравьи, пчелы или гусеницы) эволюционируют не как индивиды, а как род. У животных, а человек по своей биологической природе принадлежит к ним, действует *индивидуальный отбор*, известный нам по описаниям английского ученого-естествоиспытателя **Чарлза Дарвина**, а у насекомых — коллективный: совершенствуется не особь, а вся популяция. Вот почему объединения насекомых называют *биологическими сверхорганизмами*. Все особи действуют генетически запрограммированно, как организм одного типа.

Сверхорганизм подобен машине. Животные и люди биологически универсальны, они поочередно могут выполнять различные функции (добывание пищи, размножение, строительство, оборона и т.д.). К тому же они однополые. А муравьи и пчелы биологически специализированы, в большинстве своем они бесполое. Одни особи способны только к размножению, другие могут добывать пищу, но лишены способности к воспроизводству.

У насекомых минимальные способности к обучению, а у человека — максимальные. Поведение людей на 80% социально приобретенное и на 20% биологически прирожденное. Чем выше способности к обучению, тем выше уровень индивидуального развития. Все насекомые похожи друг на друга. Но это трудно сказать о животных и уж совершенно невоз-

можно — о людях. Только люди создали общество — высокоорганизованную форму совместной деятельности индивидов. Следовательно, уровень индивидуального и уровень общественного развития тесно связаны друг с другом: чем богаче индивид, тем сложнее общество. Выражение «социальные животные», относимое к муравьям и пчелам, остается, скорее, метафорой, нежели строгим научным понятием. То же самое надо сказать и о разделении труда.

Общество можно рассматривать с разных позиций. Его можно свести к совокупности всех групп, входящих в него, и тогда мы будем иметь дело прежде всего с населением.

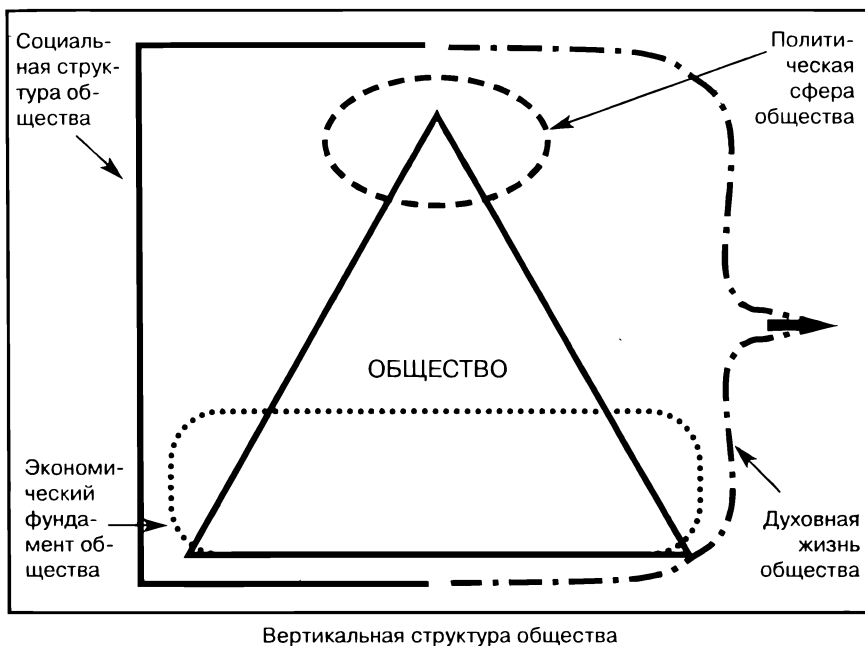
Можно считать, что стержнем общества выступает социальная иерархия, где все люди выстроены по критерию богатства и объема власти. Наверху окажется богатая и всевластная элита, за ней — средний класс, а внизу — бедное и бесправное большинство (или меньшинство) общества.

Можно свести общество к совокупности пяти фундаментальных институтов: семья, производство, государство, образование (культура и наука) и религия. Иногда два последних объединяют. Названные институты выполняют функцию столпов общества, на которых все и держится.

Можно, наконец, общество разделить на четыре главные сферы — экономическую, политическую, социальную и культурную.

Их можно расположить на плоскости таким образом, что все они будут равны между собой, т.е. находиться на одном горизонтальном уровне. Но их можно выстроить и вертикально, определив для каждой из них собственную, не похожую на другие, функцию или роль в обществе.

Так, *экономика* выполняет функцию добывания средств существования и выступает фундаментом общества. *Политическая* сфера во все времена выполняла роль управленческой надстройки общества, а *социальная*, занимающаяся социально-демографическим и профессиональным составом населения и взаимоотношениями между большими группами населения, пронизывает всю пирамиду общества. Такой же универсальный, или сквозной, характер носит и *духовная* сфера. Она затрагивает все этажи общества. Новую картину мира можно выразить графически (см. стр. 27).



Соответственно четырем сферам выделяют четыре института общества.

Термин «институт» имеет множество смыслов. В европейские языки он пришел из латинского: *institutum* — установление, устройство. Со временем он приобрел два значения — узкое техническое (название специализированных научных и учебных заведений) и широкое социальное: совокупность норм права по определенному кругу общественных отношений, например институт брака, институт наследования.

Социологи, позаимствовавшие это понятие у правоведов, наделили его новым содержанием. Понимая социальные институты как совокупность норм и механизмов, регулирующих определенную сферу общественных отношений (семья, производство, государство, образование, религия), они углубили наше представление о них как о базовых элементах, на которых покоится общество.

Их предназначение — удовлетворять важнейшие (фундаментальные) жизненные потребности общества. Их всего четыре, как и основных социальных института:

— потребности в воспроизводстве людей (институт семьи и брака);

— потребности в добывании средств существования (экономические институты, производство);

— потребности в безопасности и социальном порядке (политические институты, государство);

— потребности в решении духовных проблем, разработке и передаче новых знаний, воспитании подрастающего поколения (духовные институты в широком смысле, т.е. включая науку и культуру).

Сделаем вывод: социальный институт — устройство общества, созданное для удовлетворения его важнейших потребностей и регулируемое сводом социальных норм.

Благодаря институтам происходит социализация людей (усвоение культурных норм и освоение социальных ролей), рождаются новые поколения (институт семьи), добываются средства существования, наводится порядок и отправляются духовные ритуалы.

Институты возникли в глубокой древности. Производству насчитывается 2 млн лет, если за отправную точку брать первое орудие труда, созданное человеком. Семье антропологи отводят второе место и полагают, что нижняя граница проходит по отметке 500 тыс. лет. С тех пор она постоянно эволюционировала, принимая множество форм и разновидностей: полигамия, полиандрия, моногамия, сожительство, нуклеарная, расширенная, неполная и т.д. Государству примерно столько же, сколько и образованию, а именно 5—6 тыс. лет. Если с первым все достаточно ясно и ошибиться можно на одну-две тысячи лет, то с образованием дело обстоит сложнее.

В данный момент социальный институт образования представляет совокупность школ, техникумов, вузов, академий, различных курсов и т.п. плюс Министерство образования и весь его аппарат, научно-исследовательские институты, издательства, редакции журналов и газет, типографии и многое другое, что связано с педагогикой.

Ученые дают второе определение социальному институту как совокупности общественных обычаев, воплощения определенных привычек поведения, образа мысли и образа жизни, передаваемых из поколения в поколение, меняющихся

**Функции и структурные элементы
основных институтов общества**

Функции	Институты	Основные роли	Физические черты	Символические черты
забота, выхаживание и воспитание детей	семейно-брачные СЕМЬЯ	отец, мать, ребенок	дом, обстановка	кольца, обручение, контракт
добывание пищи, одежды, жилья	экономические ЭКОНОМИКА (ПРОМЫСЛЫ)	работодатель, наемный работник, покупатель, продавец	предприятие, офис, магазин	деньги, торговля, марка, реклама
поддержание законов, правил и стандартов	политические ГОСУДАРСТВО	законодатель, субъект права	общественные здания и места	флаг, кодекс, хартия
содействие соборным отношениям и установкам, углубление веры	религиозные ЦЕРКОВЬ	священник, прихожанин	собор, церковь	крест, алтарь, Библия
социализация людей, приобщение к базисным ценностям и практикам	образование	учитель, ученик	школа, колледж, учебник	диплом, степень

в зависимости от обстоятельств и служащих орудием приспособления к ним.

Таким образом, понятие «социальный институт» не является только абстракцией. Оно обозначает реальную совокупность людей, которые трудятся в данной сфере, а также систему конкретных законов, управленческих решений и практических мероприятий. Это вполне зримые объекты — здания, мосты, заводы, персонал, жилые квартиры, оборудование, где материализуется функционирование данного института. К примеру, государственная поддержка института семьи выражается в денежных пособиях, строительстве детсадов, школ, больниц и т.п.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ — исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности, регулируемой нормами, традициями, обычаями и направленной на удовлетворение фундаментальных потребностей общества.

Понятия: *общество, социальный институт, экономическая сфера, политическая сфера, социальная сфера, культурная сфера.*

Вопросы и задания

1. Составьте краткое описание одного-двух социальных институтов общества, скажем образования и семьи. Используя общедоступную литературу, охарактеризуйте их историческую эволюцию, функции, социальные организации, в него входящие, а также традиции, обычаи, статусы и роли.

*2. Как бы вы прокомментировали следующее суждение: «Наше общество, называемое российским, не есть совокупность всех ныне живущих людей. К ним надо добавитъ всех, кто жил раньше на данной территории, и тех, кто, видимо, будет жить здесь через 100 и через 1000 лет»?

Согласны вы с ним? Аргументируйте свой ответ.

3. Живых существ, ведущих совместный образ жизни, ученые именуют социальными животными. А можно ли отнести к ним львов, коров, воробьев и шакалов? Ведь они тоже ведут коллективный образ жизни. А может быть, им чего-то не хватает для того, чтобы, подобно пчелам, быть окончательно зачисленными в разряд социальных животных?

4. Чем различаются между собой индивидуальный и коллективный отбор? Почему один способен привести к появлению общества, а другой — нет? Какими бы были современные люди, если бы в человеческом роде все время действовал только коллективный отбор?

*5. Как вы думаете, почему производству как социальному институту 2 млн лет, семье — только 500 тыс. лет, а государству — лишь 5—6 тыс. лет? То, что возникает позже, является ли оно сложнее того, что возникает раньше? Мо-

жет ли быть так, что сложное создается позже именно потому, что оно более сложное? Но тогда можете ли вы утверждать, что государство сложнее производства? Или это равновеликие по сложности социальные институты? Тогда почему одному потребовалось для своего формирования миллионы, а другому — тысячи лет?

6. Если под институтом понимать закрепление обычаев и порядков в виде закона или учреждения, то можно ли отнести к социальным институтам крещение, адвокатуру, рынок труда, парламент, обручение, материнство, биржу?

7. Перечислите основные институты общества. Какие функции они выполняют?

§ 4. Цивилизация и общество

Ученые подметили парадоксальную закономерность: все человеческие общества начинали свою историю с одинакового уровня — первобытно-общинного строя. Десятки тысяч лет назад им свойствен был примерно одинаковый тип социальной структуры, приемов трудовой деятельности, верований, бытовой и духовной культуры. Сегодня существует колоссальное разнообразие социальных структур, политических систем, уровней и типов экономического развития, духовной и художественной культуры. Следовательно, по историческому пути все общества двигались с неодинаковой скоростью, одни — медленно, другие — с ускорением. Воздействием какого-то единственного фактора — географического, экономического или духовного — объяснить неравномерность развития человеческих обществ науке так и не удалось.

И тогда на помощь ей пришло понятие «цивилизация», которое охватывало все стороны и причины развития. Причем не разрозненно, не каждый сам по себе, а в тесном и удивительно гармоничном единстве. Что же такое цивилизация и откуда появилось это слово?

Слово «цивилизация» (от лат. *civilis* — гражданский, государственный) появилось во Франции в середине XVIII века. В средневековье носило юридический смысл, относящийся к судебной практике, ассоциировалось с социальными установ-

лениями, правами и свободами, а также с мягкостью нравов и вежливостью в обращении. Так понимаемая цивилизация обозначала комфортность и удобство материальных условий обитания человека. Долгое время культуру и цивилизованность отождествляли, но в XIX веке их развели. А в начале XX столетия немецкий философ *Освальд Шпенглер* (1880—1936) в своем труде «Закат Европы» и вовсе противопоставил их. Цивилизация предстала у него высшей стадией культуры, на которой происходит ее окончательный упадок. Культура — это цивилизация, не достигшая своей зрелости и не обеспечившая своего роста.

В современной науке не сложилось единого взгляда на сущность цивилизации, поэтому в литературе насчитывается более 100 ее определений.

Одни ученые относят это понятие к историческим эпохам и говорят об античной, средневековой и современной цивилизациях.

Другие связывают с географическим местом, подразумевая локальные, региональные и глобальную цивилизации, например атлантическую, тихоокеанскую, восточную, западную цивилизации. Они различаются экономическим укладом и культурой, пониманием смысла жизни, справедливости, судьбы, роли труда и досуга.

Третьи опираются на религиозные и социокультурные критерии и анализируют евразийскую, мусульманскую, христианскую, европейскую и другие цивилизации.

Четвертые представляют цивилизацию как степень социального культурного развития страны и видят в ней вершину технических достижений человечества, связанных с покорением космоса, внедрением компьютерных технологий и не виданных ранее источников энергии.

В результате с цивилизацией ассоциируются материальные успехи, а с культурой — духовный мир человека. К важнейшим признакам цивилизации они относят уровень грамотности населения, коэффициент смертности (особенно детской), санитарное состояние городов, экология и т.п.

В культурологии и философии наибольшее распространение получило понимание цивилизации как социокультурной макро- или суперсистемы, имеющей самостоятельный меха-

низм функционирования. Такой подход берет начало с идей известного русского мыслителя XIX века *Н.Я. Данилевского* (1822—1885). В работе «Россия и Европа» (1869) он выдвинул *теорию культурно-исторических типов* (цивилизаций), развивающихся подобно биологическим организмам. *Главным критерием выделения типов является языковая близость, а сами культурно-исторические типы понимаются как сочетание психических, антропологических, социальных, территориальных и других признаков.*

|| **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ** — это исторически сложившиеся общности, которые занимают определенную территорию и имеют свои, характерные только для них, особенности культурного и социального развития.

Они различаются по своеобразным сочетаниям четырех основополагающих элементов: культурного, политического, экономического и религиозного. В одних цивилизациях преобладает экономическое начало, в других — политическое, в третьих — религиозное, а в четвертых — культурное. Только в России, по мысли Данилевского, осуществляется гармоническое сочетание всех этих элементов, поэтому она представляет особый исторический тип, отличающийся от других глубокой самобытностью. Если Н.Я. Данилевский выделял 13 типов, или «самобытных цивилизаций», О. Шпенглер — 8 типов, английский культуролог *Арнольд Тойнби* (1889—1975) — 6 типов.

Сегодня в науке конкурируют *две теории*:

- *теория стадияльного развития цивилизации;*
- *теория локальных цивилизаций.*

Стадияльная теория рассматривает цивилизацию как единый процесс прогрессивного развития человечества, где выделяются определенные стадии (этапы). *Теория локальных цивилизаций* рассматривает всемирно-исторический процесс как совокупность исторически сложившихся общностей, занимающих определенную территорию и имеющих свои особенности социально-экономического и культурного развития.

Несмотря на различия, сторонники обеих теорий признают, что общей структурной единицей исторического процесса является цивилизация, она рассматривается как целостная общественная система.

К факторам, определяющим сущность цивилизации, ее неповторимое своеобразие, ученые относят следующие:

- *географическая* (или природная) среда;
- *система ведения хозяйства* (экономика);
- *социальная организация* (тип общества, социальная структура);
- *религия* (или идеология, возведенная в ранг религии);
- *духовные ценности*;
- *политико-правовая система*.

Таким образом, *современная наука понимает цивилизацию комплексно*, отказавшись от односторонних воззрений. В таком случае термин «цивилизация» шире понятия «общество».

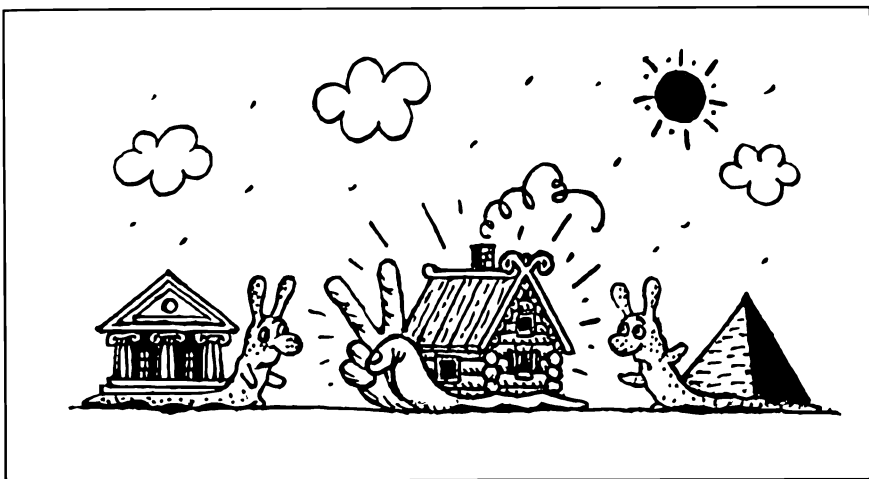
Цивилизация имеет две стороны — научно-техническую и социально-правовую. Критерием развития цивилизации является степень разумного господства человека над силами природы и развитие социально-правовой сферы (в т. ч. наличием правового государства), обеспечивающей реализацию прав и свобод личности.

Описывая совокупность признаков цивилизации, культурологи особо выделяют менталитет как ее главное или собирательное свойство. Это понятие используется разными общественными науками: политологией, психологией, социологией, философией.

|| **МЕНТАЛИТЕТ** (от позднелат. *mentalis* — умственный) — образ мышления, мировосприятия, духовной настроенности, присутствующий индивиду или группе.

В философии и культурологии он обычно употребляется для характеристики национальных особенностей народов, отличительных черт культуры. Например, черты русского менталитета — духовность, коллективизм (соборность), широта души. Менталитет определяет мировосприятие человека и народа, характер ценностей и идеалов, образующих субъективный мир личности.

Цивилизация не является чем-то неподвижным. Она развивается, проходит ряд стадий: зарождение, расцвет, разложение и гибель. На протяжении истории существовало и существует множество цивилизаций, обладающих неповто-



римым обликом и яркими чертами. Одни разрушались или их разрушали, другие возникали на их обломках, усваивая предшествующее наследие.

Какова продолжительность существования цивилизации? Согласно мнению А. Тойнби и О. Шпенглера, цикл развития цивилизации от зарождения до упадка составляет примерно 1 тыс. лет. Русский ученый *Л.Н. Гумилев* (1912—1992) придерживался иного взгляда: 1,5 тыс. лет. В 1848 г. бельгийский статистик А. Кетле, используя математические методы, пришел к выводу, что средняя продолжительность жизни цивилизации на примере древних империй составляет 1461 год, плюс/минус 185 лет.

Анализ исторических фактов показывает, что древнеегипетская цивилизация просуществовала более 3 тыс. лет и погибла в 332 г. до н.э. под ударами войск Александра Македонского. Китайско-конфуцианская цивилизация, существующая более четырех тысяч лет, многие годы была мировым лидером, оказала и оказывает огромное влияние на все мировое развитие. Древней, уходящей корнями в 3—2 тысячелетие до н.э., является индо-буддийская цивилизация, существующая до сих пор. Во влиянии этих мощных цивилизаций находилось множество стран и народов. Византийская цивилизация господствовала в культурном мире тысячу лет (с 395 по 1453 г.). Столько же существует Россия как самобытный культурно-исторический тип. Арабская цивилиза-

ция начала складываться в VI веке н.э. и сохраняет свое влияние до наших дней. Западная цивилизация восходит истоками к IV веку (эпоха великого переселения народов) и уже к VIII—IX векам достигает своего первого расцвета («Каролингское Возрождение»).

Исторические факты свидетельствуют, что все названные цивилизации возникли уже после распространения земледелия и возникновения письменности. Действительно, это две крупнейшие исторические вехи на пути становления человеческих цивилизаций. Возникновение земледелия 10—12 тыс. лет назад отмечено крупными изменениями в социальном и культурном развитии. Появились города, частная собственность, деньги, наемные армии, крупные империи, сложная система управления и структура общества — необходимые признаки цивилизации. Среди таких признаков следует назвать и зарождение религии.

При таком подходе к цивилизации, как достаточно высокой ступени развития общества, примитивные общества Полинезии и Океании находятся вне ее рамок, там, где до сих пор существует первобытный образ жизни, нет письменности, городов и государства. Получается своеобразный парадокс: культура у них есть, цивилизации нет. (Там, где нет письменности, нет и цивилизации.) Таким образом, *общество и культура возникли раньше, а цивилизация — позже*. За всю историю существования в условиях цивилизации человечество жило не более 2% времени.

Таким образом, народы, стоящие на дописьменной стадии развития, нельзя считать цивилизованными. Однако историки говорят о своеобразии цивилизации скифов, не имевшей собственной письменности. Для выхода из тупика некоторые культурологи выделяют в самостоятельный тип неолитическую цивилизацию (7—4 тысячелетие до н.э.), или природные сообщества. К этому типу относятся народы, живущие в рамках природного годового цикла, в единстве и гармонии с природой. До недавнего времени этот тип преобладал на территории планеты: аборигены Австралии, индейцы в Америке, многие племена Африки, малые народы Сибири и Севера Европы. В 1915 г. западные антропологи насчитали приблизительно 650 таких обществ, большинство из которых были тогда еще живы.

Со временем к понятию цивилизации добавились новые значения. «Цивильным» стали называть человека, умеющего хорошо себя вести, а «цивилизовать» — означало делать благовоспитанным и вежливым, общительным и любезным. В светском обществе «цивильность» означала учтивость.

Понятия: *цивилизация, культурно-исторический тип, менталитет.*

Вопросы и задания

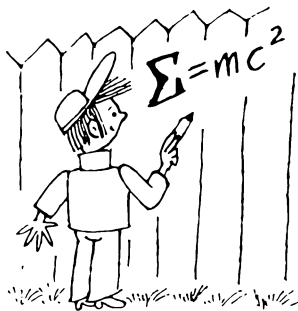
1. Перечислите основные классификации цивилизаций. Найдите критерии каждой из классификаций.
2. Какие основные теории развития цивилизации существуют в науке?
3. Какова продолжительность существования цивилизаций?
- *4. К факторам, определяющим сущность цивилизации, были отнесены следующие: географическая (или природная) среда, система ведения хозяйства (экономика), социальная организация (тип общества, социальная структура), религия (или идеология, возведенная в ранг религии), духовные ценности, политико-правовая система. Проанализируйте их, выясните, какие из них оказывают наибольшее влияние на ее развитие, какие выступают следствием, а какие — причиной?
5. Чаще всего слово «менталитет» употребляют в связи с русским национальным характером. Как вы думаете, существует ли разница между национальным менталитетом и национальным характером?
- *6. На севере России, в тундре, живут малые народы, родственники которых обитают также на Аляске. О ком именно идет речь? Опишите сходства и различия двух родственных народов. Можно ли их считать принадлежащими к одному цивилизационному типу?
7. Когда говорят, что этот человек недостаточно цивилизованный, то подразумевают вовсе не историческую или географическую принадлежность его к определенному типу уклада или культуры. О чем в таком случае идет речь?

? Проблема. Влияют ли различные цивилизации друг на друга? Если «да», то каким образом?

 **Практикум 1.** В приведенную ниже таблицу вам надо внести самые характерные или самые запомнившиеся черты древних цивилизаций.

Цивилизация	Характерные черты
Древнеегипетская Древнегреческая Китайская Древнеиндийская	

 **Практикум. 2.** Составьте наиболее полный перечень черт, характеризующих российский менталитет.



§ 5. Современное общество

Человеческое общество, как мы выяснили из курса обществознания для 8 и 9 классов, не только изменяется, оно развивается, т.е. на каждом историческом этапе добавляет себе не только новое, но и лучшее — с помощью науки, знаний, книги, теории; новая техника вызывает к жизни невиданные прежде орудия труда и технологии; просвещение подготавливает более квалифицированные кадры и т.д.

Мы проследили три стадии в истории развития человеческого общества: общество охотников и собирателей, аграрное и индустриальное, последнее в наиболее развитых регионах мира переходит к четвертой стадии — постиндустриальному обществу.

Когда люди были собирателями и охотниками, не производящими излишка и не имеющими постоянных шансов на успех, их насчитывалось меньше 10 млн. Десять тысяч лет назад они научились выращивать растения, приручили животных для получения пищи и энергии, стали возводить города и изобрели письменность. В эпоху аграрного общества население Земли не превышало 200 млн человек. Наконец, двести лет назад люди научились использовать энергию пара и перешли к использованию электрических двигателей, а позже — атомной энергии. Сейчас на планете проживает уже около 6 млрд. человек.

Все эти стадии развития общества сосуществуют до сих пор: примерно треть людей достигла стадии индустриального и постиндустриального общества, хотя большинство человечества продолжает жить на стадии аграрной культуры, а незначительное меньшинство еще остается собирателями и охотниками.

Мы выяснили еще одну важную черту человеческого общества — оно продвигается вперед с *нарастающей скоростью*.

Сравнивая эволюцию обществ, различные стадии, которые проходит человеческая цивилизация в своем развитии, ученые установили *закон ускорения истории*. Он гласит, что на каждую последующую стадию уходит меньше времени, чем на предыдущую, что свидетельствует об уплотнении исторического времени. В каждую последующую эпоху происходит больше технических изобретений и научных открытий, быстрее совершенствуются орудия труда и технология. Если в традиционном обществе один вид орудия претерпевал незначительные изменения на протяжении жизни десятков и сотен поколений, то в современном мире при жизни одного поколения сменяется несколько видов орудий, техники и технологии. Прежде скорость смены поколений орудий труда отставала от скорости смены поколений людей. Но сегодня скорость смены поколений орудий труда стала опережать скорость смены поколений людей.

Современное общество — высшая точка в эволюции человеческой истории, охватывающая небольшой отрезок, а именно последние 250—300 лет. Оно включает два периода развития, соответствующих двум типам общества — индустриальному и постиндустриальному. Согласно закону ускорения истории, историческое время ускоряется, новые типы общества и формации становятся короче по времени, но богаче по содержанию. Доиндустриальное общество длилось тысячелетия, индустриальное общество — столетиями, постиндустриальное (учитывая его незавершенность) — десятилетиями.

Современное понимание «общества» сформировалось в европейской культуре не ранее XVII—XVIII веков. В конце XVIII века возникло понятие «гражданское общество». Оно описывало нравы и обычаи всего народа, самодеятельность и самоуправление населения, наконец, участие в политической жизни простых людей, не направляемые государством, а возникающие стихийно.

Раньше простолюдинов не включали в состав того, что называли «обществом». Таким образом, понятие «общество» ограничивалось аристократией, т. е. меньшинством населения, сосредоточившим у себя все богатство и власть. Сегодня мы назвали бы эту часть «высшим обществом», «высшим светом»,

элитой. Подобная традиция восходит к античности. В общество, а точнее город-государство, Платон и Аристотель включали только свободных граждан. Рабы не были членами общества. Но первые, как правило, оказывались в меньшинстве.

С конца XVIII века, а именно тогда произошла Великая французская революция (1789—1799), изменившая политический облик Европы, слово «общество» начинает употребляться в широком смысле. Оно отражает нарождающееся самосознание людей, тягу к участию в политической жизни большинства населения. Распространение понятия «общество» на все более широкий круг людей являлось постепенным и достаточно противоречивым процессом. В некоторых европейских странах женщины до сих пор не имеют права голоса.

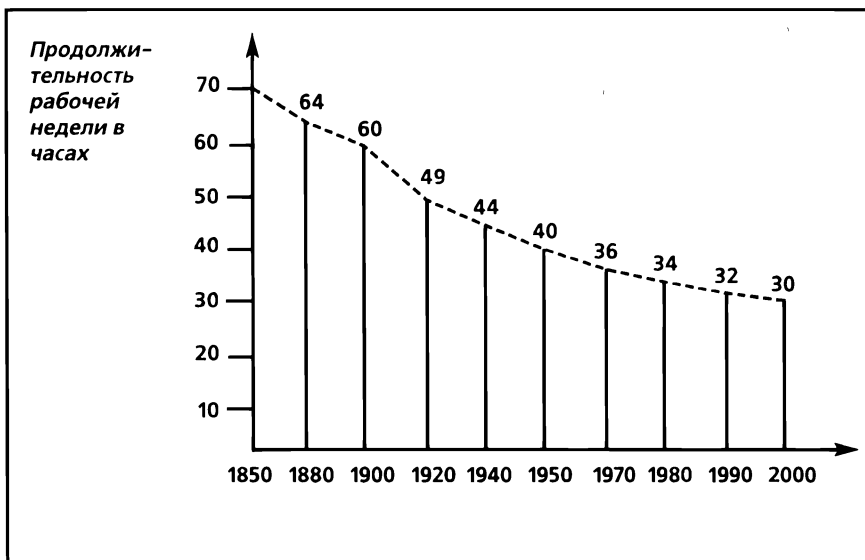
Именно XVIII век считают отправной точкой *промышленной революции*, изменившей экономический облик Европы. На смену домашней фабрики, состоявшей из семьи помещика, слуг и крепостных крестьян либо семьи городского ремесленника, неженатых подмастерьев, вольнонаемных работников и слуг, пришла крупная промышленность с тысячами наемных работников на одном предприятии, с просторными цехами и сложным оборудованием.

Благодаря успехам медицины, улучшению санитарных условий жизни и качества питания резко сокращается смертность и растет средняя продолжительность жизни. Увеличивается и численность населения. Люди со все большим желанием мигрируют из села в город — в поисках более комфортной жизни, культурно разнообразного досуга, лучших возможностей получить образование.

|| **УРБАНИЗАЦИЯ** — расширение доли городского населения и распространение городского образа жизни на все слои населения.

Это явление становится неотъемлемым спутником другого процесса — *индустриализации*. Она требует все более и более подготовленных работников, так как новые технологии постоянно усложняются. Такую возможность обеспечивает именно урбанизация — выкачивание сельского населения и превращение его в городское высокообразованное.

Экономическая самостоятельность и расширение политических свобод граждан приводят к тому, что понятие лично-



Продолжительность рабочей недели в среднем по развитым индустриальным странам

сти постепенно распространяется и на простых людей. Недавно еще, а именно в XVII веке, простолюдинов отказывались считать полноправными членами общества, если они находились в экономически зависимом положении.

Индустриальное общество. В индустриальном обществе, пожалуй, впервые место работы отделяется от места жительства: в отличие от ремесленника рабочий каждое утро покидает свой дом и отправляется в городском транспорте на другой конец города, где расположено его предприятие. В таком обществе основная часть населения трудится в промышленности и живет в городе. К появлению такого типа общества привели два глобальных процесса:

- *индустриализация производства;*
- *урбанизация.*

Индустриальное общество родилось в XVIII веке. Оно — дитя двух революций — экономической и политической. Под экономической подразумевается *великая промышленная революция* (ее родина — Англия). А под политической — *Великая французская революция*. Обе они радикально изменили лицо Европы: первая дала человечеству экономические свобо-

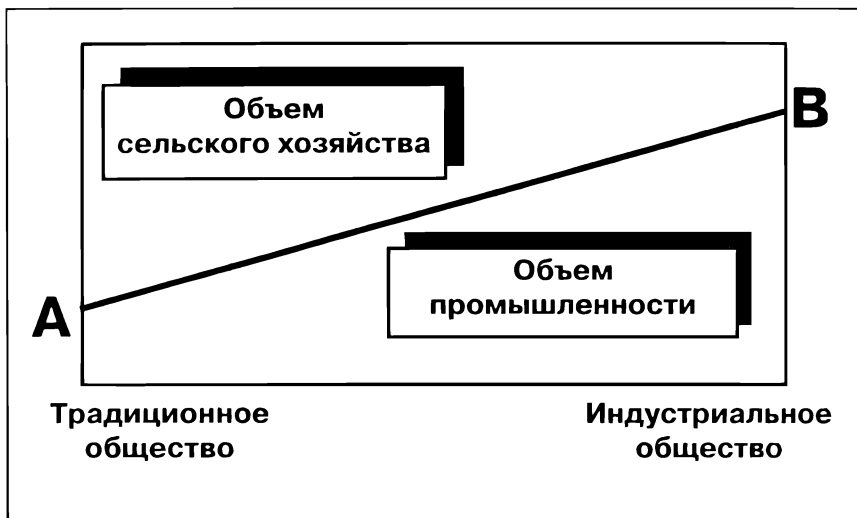
ды и новую социальную стратификацию, а именно разделение на классы, а вторая — политические свободы и права, а также новую политическую форму общества — *демократию*, основанную на равенстве всех людей перед законом.

За три века европейское общество изменилось неузнаваемо. На смену феодализму пришел капитализм (по теории К. Маркса). В обиход вошло понятие «индустриализация». Ее флагманом выступила Англия, родина машинного производства, свободного предпринимательства и нового типа законодательства. Индустриализация — применение научных знаний к промышленной технологии, открытие новых источников энергии, позволяющих машинам выполнять ту работу, которую прежде выполняли люди или тяглые животные. *Переход к промышленности был для человечества такой же значительной революцией, как в свое время переход к земледелию.* Благодаря промышленности небольшая часть населения оказалась в состоянии кормить большинство населения, не прибегая к обработке земли. Сегодня в сельском хозяйстве США занято 5% населения, Германии — 10%, Японии — 15%.

В отличие от земледельческих государств и империй, *индустриальные страны* более многочисленные — десятки и сотни миллионов человек. Это высоко урбанизированные общества. Если в земледельческом обществе города играли важную, но не самодовлеющую роль, то в индустриальном они стали играть заглавную.

Разделение труда шагнуло далеко вперед. Появились тысячи и десятки тысяч профессий. Причем скорость, с какой на смену старым профессиям приходили новые, возросла в десятки и сотни раз, причем большинство из них были неизвестны аграрному обществу. Наступит время, и престиж промышленного труда также начнет неумолимо снижаться. Но произойдет подобное в связи с переходом к следующей стадии — постиндустриальному обществу.

Постиндустриальное общество. В доиндустриальном (традиционном) обществе определяющим фактором развития выступало сельское хозяйство, с церковью и армией как главными институтами. В индустриальном — промышленность, с корпорацией и фирмой во главе. *В постиндустриальном определяющим фактором стало теоретическое знание, с университетом как местом его производства и сосредоточения.*



Процесс и результат индустриализации можно выразить графически. Прямая АВ изображает процесс индустриализации. Нижняя часть прямоугольника показывает степень насыщения общества промышленными достижениями. Она минимальна в традиционном обществе и максимальна в индустриальном

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу сопровождается превращением товаропроизводящей экономики в обслуживающую, что означает превосходство сферы услуг над сферой производства.

Изменяется социальная структура: классовое деление уступает место профессиональному.

Собственность, как критерий социального неравенства, теряет свое значение, решающим становится уровень образования и знания. Подобные процессы наблюдаются в США и Японии, завершающих переход от индустриального к постиндустриальному обществу. Россия не так давно завершила переход от доиндустриального общества к индустриальному.

В современную эпоху введены в обращение два новых вида ресурсов: информационные и человеческие. Под информационными понимаются знания и сведения, накопленные человечеством и необходимые для его жизнедеятельности. Доступ к ним осуществляется по системе глобальной коммуникации через терминалы персональных компьютеров. Информационные

ресурсы, помимо прочего, включают в себя индивидуальные знания специалистов. Как и другие виды ресурсов, они могут продаваться и покупаться.

Ученые убеждены, что стержнем информационного общества является человеческий фактор, его можно рассматривать наряду с другими факторами — экономическим, машинным, природным. Смысл человеческого фактора заключается в том, что, несмотря на достижения в развитии сверхсложной техники и тончайшей технологии, роль человека-работника не уменьшилась, а, напротив, непрерывно растет.

Понятия: закон ускорения истории, традиционное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество, урбанизация, индустриализация.

Вопросы и задания

1. Как проявляется закон ускорения истории?
2. Какие характерные черты постиндустриального общества можно выделить?
3. В чем основное сходство и различие индустриального и постиндустриального общества?
- *4. Ответьте на вопросы, вспомнив некоторые исторические факторы:
 - а) Отмена крепостного права в 1861 году и переход России к капитализму были причиной или следствием появления «западников»?
 - б) Куда бы вы зачислили большевиков — в «западники» или «славянофилы»? Есть ли сегодня «славянофилы» и «западники»? Кто именно к ним относится?
5. Почему к термину «постиндустриальное общество» в качестве синонимов ученые используют понятия «индустриальная революция» и «кибернетическое общество»?
- *6. Используя дополнительную литературу, газетно-журнальный материал, напишите краткое эссе (на 2—3 странички) на тему:
«Влияние развитых стран на неразвитые сказывается негативно, помимо всего прочего, и в сфере потребления. В США, Японии или Франции уровень потребительских запросов населения довольно высокий: плохую продук-

цию там не покупают. Но она все-таки производится. Как вы думаете, куда она направляется? В чем проявляется неподготовленность местных жителей к привозимым с Запада товарам? По назначению ли они используются? Как воздействует потребительский бум на образ жизни и ценностные ориентации аборигенов?»

***7.** Свяжите закон неравномерного развития народов и промышленную революцию. Каким образом на основе знания первого можно объяснить различие в темпах развития второй? Почему промышленная революция проходила дольше в России, чем в Англии? Какие преобразования здесь запаздывали?

8. В чем заключается сходство и различие урбанизации и индустриализации? Найдите плюсы и минусы.

? Проблема. К какому типу общества можно отнести современную Россию?

Практикум. Выделите характерные черты каждого типа общества. Заполните таблицу.

Таблица

Тип общества	Размеры	Продолжительность	Способ хозяйствования	Форма собственности	Степень неравенства	Социальная организация	Политическая организация	Тип государства	Управленческий аппарат
Локальная группа									
Родовая община									
Вождества									
Аграрное общество									
Индустриальное общество									

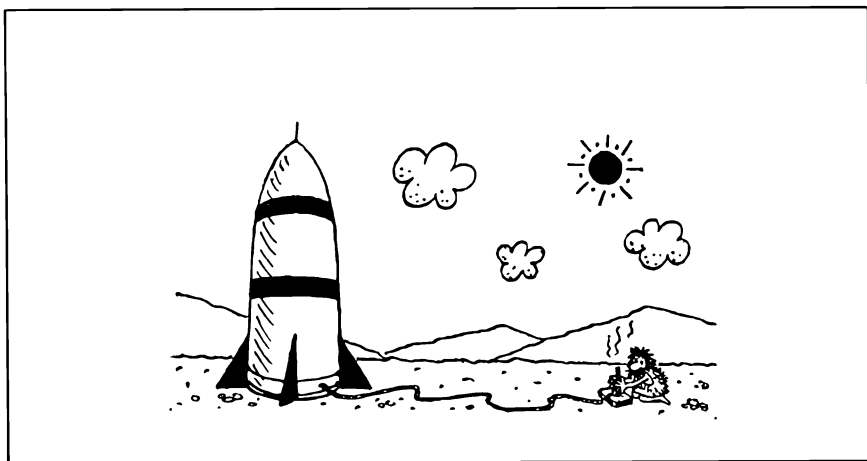
§ 6. Модернизация

Слово «модернизация» в переводе с английского означает «осовременивание». Оно обозначает усовершенствования, которые делают общество соответствующим современным требованиям, отказ от старых форм и поиск новых. В мировой социологии «модернизацией» называют *переход от доиндустриального к индустриальному, а затем и к постиндустриальному обществу*.

Вот уже полстолетия в мировой науке лидирующие позиции занимает концепция, получившая название *теории модернизации*. Она опирается на понятие социального прогресса, ибо предполагает, что все общества, в какую бы эпоху они ни существовали и в каком регионе ни располагались, вовлечены в единый, всепоглощающий, универсальный процесс восхождения человеческого общества от дикости к цивилизации. Прогресс науки и техники ведет к всемирному процветанию и решению всех социальных проблем. В этом потоке культурное своеобразие каждой страны как бы отступает на второй план, а на первый выходит то, что их объединяет — система общечеловеческих ценностей.

Термин «модернизация» относится не ко всему периоду социального прогресса, а только к одному его этапу — современному. Поскольку данный период человеческой истории датируют с момента зарождения, а затем и расцвета капитализма, суть модернизации связывают со всемирным распространением ценностей и достижений именно этой формации. Конкретно речь идет о рационализме, расчетливости, урбанизации, индустриализации. Лидеры модернизации — США и Западная Европа — целиком и полностью приобщились к ним и добились высоких экономических результатов. Но ничего не мешает отставшим в своем развитии странам Азии, Африки и Латинской Америки догнать развитые индустриальные страны, используя западные технологии, капиталовложения и опыт, как это сделала Япония. Так рассуждают авторы теории модернизации.

Она призвана объяснить то, каким образом запоздавшие в своем развитии страны могут достичь современной стадии и решить внутренние проблемы, не нарушая очередности этапов. Модернизация указывает способ вхождения в мировое



сообщество, под которым понимается мировая экономическая система. Различают два вида модернизации.

Органическая модернизация. *Она является моментом собственного развития страны и подготовлена всем ходом предшествующей эволюции.* Например: переход Англии от феодализма к капитализму в результате промышленной революции XVIII века. Такая модернизация начинается не с экономики, а с культуры и изменения общественного сознания. Капитализм возник как *естественное* следствие изменений в укладе жизни, традициях, мировоззрении и ориентациях людей.

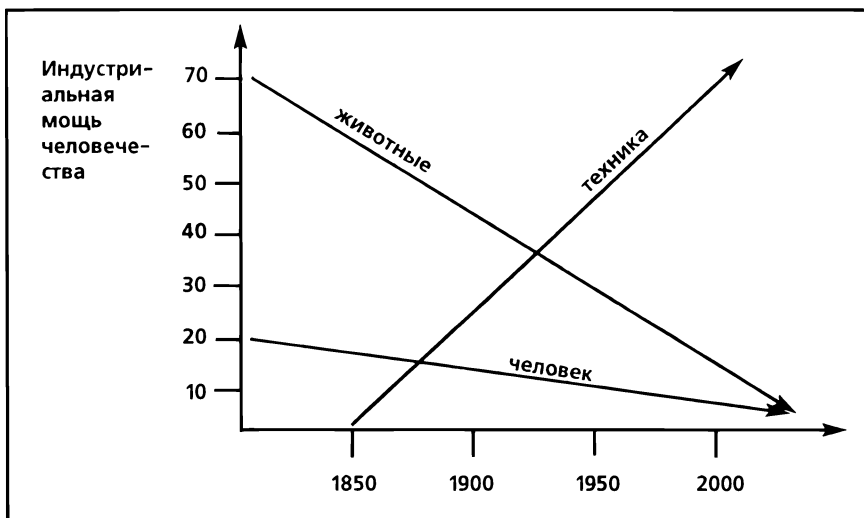
Неорганическая модернизация. *Она являет собой ответ на внешний вызов со стороны более развитых стран и представляет собой способ «догоняющего» развития, предпринимаемый правительством с целью преодолеть историческую отсталость и избежать иностранной зависимости.* Россия, которая в том числе и вследствие монголо-татарского нашествия была отброшена в своем развитии на несколько столетий назад, неоднократно пыталась догнать передовые страны. Именно такую цель преследовали петровские реформы XVIII века, индустриализация 30-х годов XX века, перестройка 1985 г. и экономические реформы 1991—1993 гг.

Неорганическая модернизация совершается путем закупки зарубежного оборудования и патентов, заимствования чужой технологии (нередко методом экономического шпионажа), приглашения специалистов, обучения за рубежом,

инвестиций. Соответствующие изменения происходят в социальной и политической сферах: резко изменяется система управления, вводятся новые властные структуры, конституция страны перестраивается под зарубежные аналоги. Во многом именно так происходило в России в XVIII и XX веках, в Японии в XIX и XX веках. Последней потребовалось 20 лет на то, чтобы догнать и перегнать США, откуда она заимствовала технологию и финансы. За короткий период неорганическая модернизация сменилась органической. Япония развивается на собственной основе и в свою очередь служит образцом для подражания. Иначе обстояло дело в России. Из-за постоянных отступлений от первоначальных реформ, непоследовательности их осуществления переходный период растянулся. Только в настоящее время Россия последовательно идет по пути реформ.

Неорганическая модернизация начинается не с культуры, а с экономики и политики. Иными словами, органическая модернизация идет «снизу», а неорганическая — «сверху». Принципы «модернизации» не успевают охватить подавляющее большинство населения, поэтому не получают прочной социальной поддержки. Они овладевают лишь умами наиболее подготовленной части общества. Так было в XIX веке, когда интеллигенция раскололась на «западников» и «славянофилов». Первые выступили за ускоренную модернизацию и механическое перенесение западных образцов, а вторые ратовали за самобытный путь развития, т. е. органическую модернизацию. Численность первых оказалась недостаточной для того, чтобы просветить и настроить широкие массы в пользу рациональных ценностей. Капитализм в России потерпел неудачу.

Огромную роль в развитии общества и в переходе от индустриального к постиндустриальному обществу сыграл *технический прогресс*. Он неузнаваемо преобразил человеческое общество. Благодаря ему оно сегодня вступает в эпоху безлюдного производства. В 2000 г. так называемые «белые воротнички» — работники, занятые в автоматизированном производстве, научных и прикладных разработках, а также в сфере информации, — составили в развитых странах около 90% рабочей силы. Возникает особая форма занятости — *надомный труд*. Она как бы возвращает нас к той эпохе, когда место работы было неотделимо от места жительства. Если это



Источники индустриальной мощности человечества радикально изменились в последние сто лет: роль человека и животных, как движущей силы промышленности, уменьшилась, а применение техники возросло.

и возвращение, то на качественно более высокой ступени. Нынешнее поколение «компьютерных надомников», насчитывающее уже миллионы человек, нажимает на клавиши сверхточных машин и оперирует огромными потоками информации. Производительность их труда возрастает при этом в 4 раза. Все чаще зарубежные компании переводят своих секретарей и делопроизводителей на надомную работу.

О новом этапе развития индустриального общества заговорили во второй половине XX века, когда темпы научно-технического прогресса превысили все мыслимые пределы. Потребовалось новое понятие, лучше отражающее социальные реалии. Им стало «постиндустриальное общество», введенное американским социологом **Даниелом Беллом**. Кроме того, используются и другие термины: «вторая промышленная революция», «третья волна», «супериндустриальное общество», «третья индустриальная революция», «кибернетическое общество».

70-е годы XX века послужили точкой отсчета нового этапа в развитии человеческого общества. Он характеризуется появлением информационно-электронных систем, использованием микропроцессоров в промышленности и сфере услуг, в

торговле и сфере обмена. Агробизнес, нефтехимия, генная инженерия, компьютерная техника свидетельствуют о лидирующей роли технологии в обществе. В середине 70-х годов в развитых странах резко сокращается занятость в промышленности: в Японии — 36%, в Германии — 46%, США — 30%, Англии — 41%. Напротив, занятость в сфере обслуживания растет: в США — до 65%, Японии — до 50%, Германии — до 45%, Англии — до 43%.

Кардинально изменились источники энергии, определяющие скорость технического прогресса. Традиционное общество — это эпоха человеческих мускулов, аграрное общество — силы животных, индустриальное — мощи электричества, пара, ветра, воды, наконец, постиндустриальное общество — атомной и термоядерной энергии.

Модернизация — добро или зло?

Сегодня на эти вопросы пытаются ответить ученые многих стран. Никого не обошли стороной проблемы модернизации. В 60—70-е годы считали, что индустриальный мир делает добро, помогая отсталым странам тем, что: 1) увеличивает урожайность благодаря распространению фермерства и сельскохозяйственных машин; 2) создает запасы наличных денег; 3) формирует рынки дешевой рабочей силы.

Хотя авторы проектов оказания международной помощи не были закоренелыми этноцентристами и, скорее всего, исходили из добрых побуждений, они смотрели на традиционное общество глазами западного бизнесмена. Жителей слаборазвитых стран в плановом порядке заставляли обучаться новым ролям, профессиям, овладевать непривычной для них фермерской техникой. Ожидали больших изменений. Однако позитивных сдвигов не произошло.

Запасы наличных денег побудили правительства этих стран к активному выходу на мировой рынок. Но экспорт дешевого сырья — сахара и кофе, сбил мировые цены и принес странам третьего мира убытки. Механизация сельского хозяйства и переход к фер-

мерству вытеснили из деревни мелких производителей. Производство прибрали к рукам крупные монополии. Цены на сельхозпродукцию подскочили, а в город потянулись потоки безработных аграриев. Не прижились и демократические институты власти. Они противоречили традиционной культуре аборигенов. Усилились сепаратистские устремления. Африка стала дробиться на множество племенных союзов, требующих государственного суверенитета. Возросло число гражданских войн и межэтнических конфликтов.

Когда в отсталые общества, пребывающие на стадии огородничества, внедрились плуг, роль женщины в производстве пищи и на местном рынке резко упала. Ее экономическая власть уменьшилась, а власть мужчины возросла. Женщина стала больше заниматься домашним хозяйством, рожать и воспитывать детей. Желаемого для западных культурологов равенства полов не наступило. Женщину освободили в одной сфере, но закабалили в другой.

Таким образом, западный вариант модернизации усугубил положение женщины в традиционном обществе и не улучшил материального положения большинства населения.

Понятия: *органическая модернизация, неорганическая модернизация, технический прогресс.*

Вопросы и задания

1. На какой стадии развития общества появляется модернизация?

*2. Модернизация — добро или зло? Правомерно ли так ставить вопрос?

*3. Используя периодическую печать, научные статьи и публицистику, проанализируйте ход экономических реформ в России рубежа 90-х годов. Свяжите их с концепцией модернизации. Ответьте на ряд вопросов:

- а) Какого рода трудности в наибольшей мере тормозили реформы?
- б) Созрело или нет общественное сознание для кардинальных изменений?
- в) Какие слои населения поддерживали модернизацию, а какие — нет?
- г) Какие законодательные меры ускоряли, а какие тормозили ход реформ?
- д) С одинаковой ли скоростью изменялись различные сферы общества, его институты?
- е) Что произошло с материальным положением, уровнем жизни людей и как это сказалось на ходе реформ?

4. Чем различаются органическая и неорганическая модернизация? Почему одна происходит сверху, а другая — снизу?

5. В чем конкретно выражаются плюсы и минусы ускоренной модернизации? Что такое западный вариант модернизации? Насколько он применим к нашей стране?

? Проблема. Почему западные страны оказывают материальную помощь России? Они стремятся поставить нашу страну в экономическую зависимость или подтолкнуть ход реформ, связанных с модернизацией?

 **Практикум.** Используя материалы параграфа и учебников по истории России, заполните таблицу.

Таблица

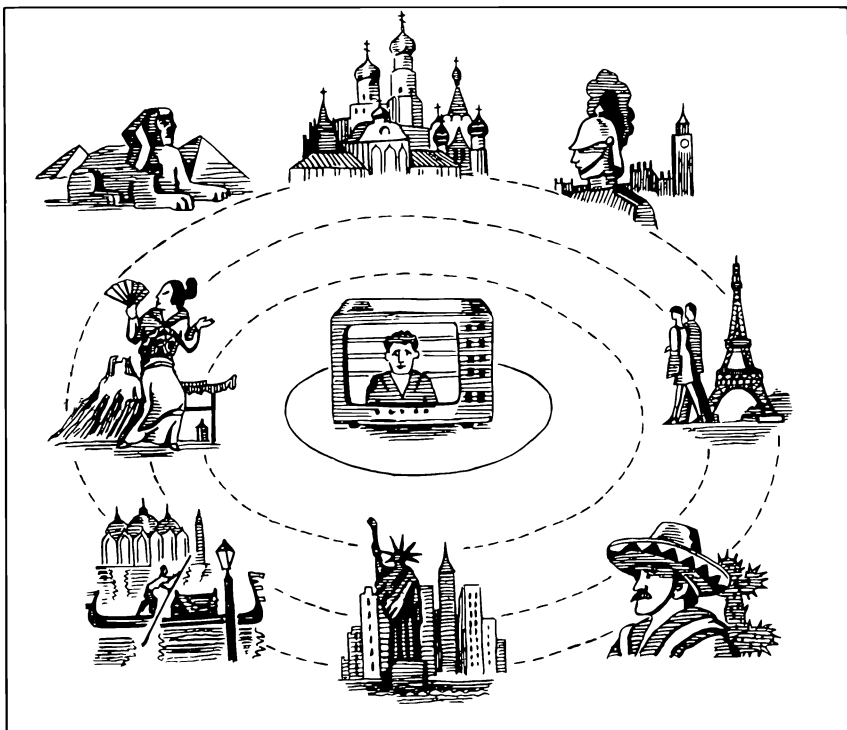
Явление	Цели	Основное содержание	Итоги
Петровские реформы XVIII в.			
Индустриализация 30-х гг. XX в.			
Перестройка 1985 г.			

§ 7. Глобализация человеческого общества

Доиндустриальное общество представляло собой чрезвычайно пеструю, разнородную мозаику, составленную из изолированных социальных единиц, начиная с орд, племен, царств, империй и кончая появившимся недавно национальным государством. Каждая из этих единиц имела независимую и самодостаточную экономику, собственную культуру. Постиндустриальное общество — совсем иное. *В политическом плане существуют наднациональные единицы различного масштаба: политические и военные блоки (НАТО), коалиции правящих групп («Большая семерка»), континентальные объединения (Европейское сообщество), всемирные международные организации (ООН).* Очевидны уже контуры всемирного правительства в лице Европейского парламента и Интерпола. Усиливается роль региональных и мировых экономических соглашений. *Наблюдается глобальное разделение труда, растет роль многонациональных и транснациональных корпораций*, которые нередко обладают доходом, ~~превышающим~~ доход среднего национального государства. Такие компании, как «Тойота», «Макдоналд», «Пепси-Кола» или «Дженерал Моторс», утратили национальные корни и действуют по всему миру. Финансовые рынки реагируют на события с молниеносной быстротой.

Доминирующей в культуре становится тенденция к единообразию. Средства массовой информации (СМИ) объединяют нашу планету. Миллионы людей одновременно становятся свидетелями событий, произошедших в разных местах, что унифицирует вкусы. Повсюду в ходу одни и те же потребительские товары. Миграция, временная работа за границей, туризм знакомят людей с образом жизни и нравами других стран. *Формируется единый общепринятый разговорный язык — английский.* Компьютерные технологии разносят одни и те же программы по всему свету. Западная массовая культура становится универсальной, а местные традиции размываются.

Каждую историческую эпоху и тип общества знаменуют великие открытия. В доиндустриальном обществе революционные изменения произвело открытие огня, колеса и алфавита, в индустриальном — печатного станка, паровой машины и конвейерной линии, в постиндустриальном обществе — атомной



Телевидение стало фактором глобального объединения современного общества

энергии, компьютера и телевидения. О последнем стоит поговорить особо. Всего лишь за полстолетия, минувшие с того момента, как на Всемирной ярмарке 1939 г. Эн-би-си начала регулярное телевидение на Соединенные Штаты, ТВ распространило свое влияние на человечество гораздо шире и быстрее, чем все предыдущие изобретения. Телевидение очень глубоко влияет на формирование образа жизни, человеческих взаимоотношений, структуры управления и даже на понимание цивилизации. Оно дает возможность почувствовать себя в центре событий и, как ни странно, достигает цели: незримое присутствие миллионов зрителей придает любому событию размах и значимость.

Телевидение ускорило темп жизни, спрессовав месяцы в недели, дни и даже часы, стало мощным фактором глобализации общества. Оно формирует общественное мнение, создает мифы, раскрывает тайны истории. Герои сериалов и эстрад-

ные звезды вошли к нам в дом и стали чуть ли не членами семьи. События приключенческих, детективных, любовных, героических, бытовых и политических фильмов кажутся нам чуть ли не реальнее, чем действительные. Телевидение спланирует людей, феномен зрительской аудитории — явление поистине интернациональное. Мы осуждаем или одобряем поступки американских политиков примерно в том же процентном соотношении, что и сами американцы. Но и американцы узнают о перестановках в российском правительстве не позже, чем россияне (если не раньше). Самое удивительное, что министры иногда узнают о своем увольнении, назначении или передвижении впервые из сообщений телевидения.

Телевидение — один из мощнейших факторов глобализации современного общества.

Во всем этом зритель ощущает себя непосредственным участником. В массе своей люди стали намного отзывчивее к бедам других, будь то землетрясение в Армении или трагедия китов, попавших в ледяной плен на Аляске. Наш духовный мир усложнился, драматизировался, стал глубже и одновременно хаотичнее. Благодаря телевизионной камере мы побывали в таких экзотических уголках Земли и в таких странах, на поездку в которые у нас, может быть, никогда не хватит денег.

Показывая величие нравственного подвига человека, примеры простых людей, умеющих выживать в самых трудных условиях, телевидение внушает нам больше надежды и оптимизма. В то же время оно способствует распространению скептицизма, показывая с экранов человеческие пороки, вражду политических партий, коррупцию и преступление, панику на биржах и т.д. Возможно, в нашем обществе было бы меньше насилия, если бы средний ребенок до достижения определенного возраста не успевал бы просмотреть десятки тысяч настоящих актов насилия в последних новостях и художественных фильмах. Возможно, это было бы общество, в котором народ относился бы с уважением к социальным институтам и собственным лидерам. Именно потому, что зритель не остается безучастным к транслируемым событиям, телевидение воздействует на нас с особенной силой.

Сила ТВ заключается в глубоком воздействии на способ мышления. Оно способно реставрировать старые и порождать новые мифы. Популярные телеперсонажи становятся носителями моральных качеств, не менее глубоких, чем персонажи Ф.М. Достоевского или У. Шекспира, причем доступны они несравнимо более широкой публике. Телеперсонажи надолго остаются в памяти в первую очередь потому, что в сжатом виде отражают черты национального духа. Они становятся эталонами поведения и нравственности.

ТВ занимало центральное место в политической, культурной и экономической жизни нашего народа еще во время существования Советского Союза. Важную роль оно играло в период гласности, начатой *М.С. Горбачевым*. Его образ настолько точно соответствовал представлениям о политике, которые культивируют средства массовой информации, что некоторые советологи полагали, что Горбачеву не удалось бы завоевать и удержать власть без помощи телевидения.

Телевидение актуализирует нашу реальность. В борьбе думских фракций в парламенте России постоянно идут ссылки на телерейтинги, показывающие взлеты и падения популярности политических лидеров.

Нынешние президенты обращаются к народу своей страны с экранов телевидения. Оно консолидирует нацию и народы, держит в курсе последних событий каждого из нас. Без него мы не можем представить современное общество, а общество не может найти контакт с современниками без помощи телевидения.

Наилучшим подтверждением того, насколько кардинально телевидение изменило мир, служат разговоры людей. Что они обсуждают? Политические заявления гослидеров, события, показанные в последней сводке теленовостей, просмотр очередной серии «мыльной оперы» и др.

Телеэкран стал центром семейного очага, вокруг него собираются друзья, родственники и гости. Сегодня мы предпочитаем не участвовать в событиях, а просматривать их на экране. Возможно, телевидение сделало нас более неподвижными, но зато и менее бунтарскими.

С раннего детства телевидение учит нас сначала смотреть, и только затем — чувствовать и думать. Оно показывает события уже отобранными, отредактированными. По инерции мы

принимая их за сырой материал, хотя на деле это переработанный продукт, результат коллективного творчества. Современное ТВ предоставляет многое из разнообразного учебного материала в специальных и научно-популярных передачах. Студенты колледжей и университетов получают заочное образование не только через средства ТВ, но и по сетям Интернета, которые опоясали сегодня весь земной шар.

Понятия: глобализация, наднациональные единицы различного масштаба, СМИ.

Вопросы и задания

1. Что характерно для глобализации общества?
2. Что такое «наднациональные единицы различного масштаба»? Приведите примеры и опишите их функции.
3. Опишите функции телевидения как глобального фактора развития человеческого общества.
4. Каким образом телевидение влияет на повседневную жизнь людей? Опишите такое влияние на примере своей семьи.
5. Как телевидение становится фактором политической жизни страны?
- *6. Порассуждайте о том, как политические партии борются за эфирное время, как определяются политические рейтинги, о которых вы слышите в теленовостях, как телевидение влияет на формирование политических предпочтений избирателей.
- *7. Предположите, к каким последствиям может привести процесс глобализации различные страны мира.

? Проблема. Как вы считаете, может ли глобализация привести весь мир к полному единообразию? Или это невозможно? Почему?

 **Практикум 1.** Постарайтесь составить наиболее полный перечень проявлений процесса глобализации.

 **Практикум 2.** Этнопланетарное мышление — способность представлять себя жителем Земли, прежде чем жителем определенной страны, или наряду с этим нести заботу, хотя бы в мышлении, за всю планету. ЭМ — новый

термин, неизвестно, кто его придумал, но известно, кто взялся реализовать его принципы на практике. Это президент Калмыкии К. Илюмжинов, поставивший цель экономического и духовного возрождения республики, превращения ее во второй Кувейт. Он тратит миллионы долларов на то, чтобы приглашать мировых знаменитостей: Боби Фишера, ансамбль «Бони-М», Майкла Джексона. Ранее отсталая республика, занимавшая в СССР 70-е место по уровню жизни, ныне рвется к высотам мировой цивилизации. Условием экономического возрождения Калмыкии он поставил духовный прогресс. Президент стремится сформировать у каждого школьника и у каждого взрослого ЭМ — убежденность в том, что его маленькая страна — часть мировой системы, что она — не провинция, но может стать ее центром, чтобы можно было гордиться своей республикой, чтобы каждый переживал не только за экологию дома, но и за голодных детей в Африке.

Как бы вы оценили планы К. Илюмжинова?

§ 8. Мировая система

На глобальном уровне человеческое общество превращается в мировую систему, которую еще называют **мировым сообществом**. Оно включает все ныне существующие на планете страны.

Известный американский политолог У. Валлерштайн разделил мировую систему на три части:

- ядро;
- полупериферия;
- периферия.

Ядро — страны Западной Европы, Северной Америки, Японии, в него входят самые сильные государства с усовершенствованной системой производства и развитой экономикой. У них больше всех капиталов, качественные товары, самые сложнейшие технологии и средства производства. Дорогую и высокотехнологичную продукцию эти страны экспортируют в периферию и полупериферию.

Государства полупериферии и периферии — это страны так называемого второго и третьего мира. У них меньше власти, богатства и влияния.

Третий мир

Термин «третий мир» появился в 1952 г. во Франции (tiers monde). Он характеризовал группу стран, которые в эпоху «холодной войны» между США и СССР (соответственно первым и вторым миром) не присоединились ни к одной из враждующих сторон. Среди них были Югославия, Египет, Индия, Гана и Индонезия. Во второй половине 50-х годов термин приобретает более широкое значение. Он стал обозначать все слаборазвитые страны. Таким образом, его смысл наполнился не географическим, а экономическим содержанием. К слаборазвитым начали относить все страны Латинской Америки, Африку (исключая ЮАР), Азию (за исключением Японии, Сингапура, Гонконга и Израиля). А такие страны, как Гаити, Бангладеш, государства Африканской Сахары, обремененные чрезмерной бедностью и нищетой, и вовсе были зачислены в разряд четвертого мира. Их отделили от третьего мира, который уже выбрался на путь экономического прогресса.

Периферия — это самые отсталые и бедные государства Африки и Латинской Америки. Они считаются сырьевым придатком ядра. Полезные ископаемые добываются, но не перерабатываются на месте, а экспортируются. Большая часть прибавочного продукта присваивается иностранным капиталом. Местная элита вкладывает деньги за пределами своего государства, она поступает на службу иностранному капиталу и обслуживает только его интересы (даже если эти люди не уезжают за границу). Политические режимы нестабильны, часто происходят перевороты, постоянно возникают социальные и национальные конфликты. Высший класс не отделен от низшего широким слоем среднего класса.

Поскольку их благополучие зависит от экспорта сырья, технологии и капиталы поступают только извне. Правительства, чаще всего это диктаторские или авторитарные режимы, существуют и способны более или менее разумно управлять страной до тех пор, пока приходят иностранные инвестиции. Но и западная помощь часто оседает в карманах госчиновников или на

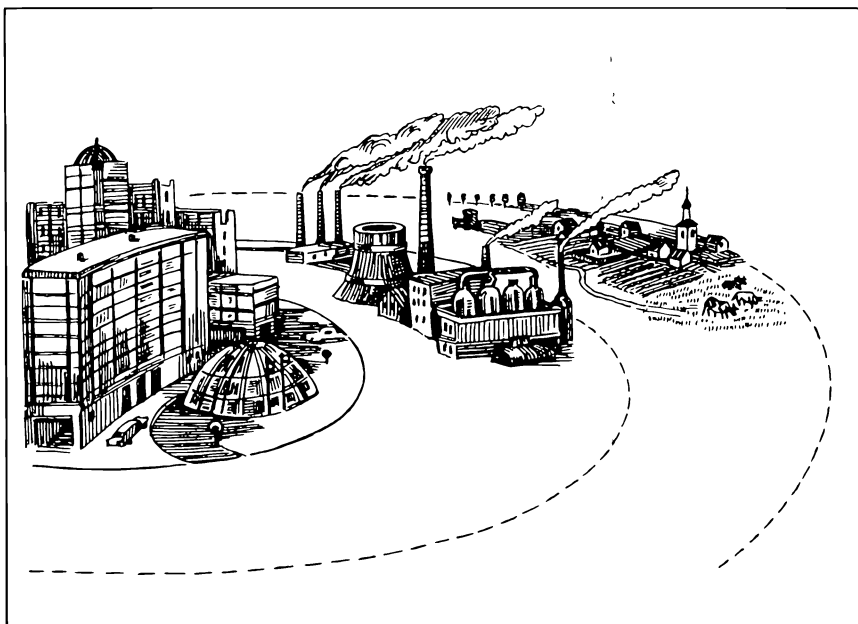
их заграничных счетах. Такие правительства нестабильны, они постоянно развязывают международные конфликты, внутренние войны и мятежи, как, например, в странах Латинской Америки, Иране и Филиппинах. Даже после революций новые правительства переходят к репрессиям, быстро выявляют свою недееспособность и вскоре их смещают.

Демографическую ситуацию стран третьего мира характеризуют разноречивые процессы: высокая рождаемость и высокая детская смертность; миграция из перенаселенных деревень в слаборазвитые города в поисках рабочих мест.

С 60-х годов страны третьего и четвертого мира взяли в долг у развитых стран несколько миллиардов долларов. Кредиты брали в период экономического подъема Запада, следовательно, при низких процентных ставках, а отдавать приходится совсем в иных условиях. Совокупный долг Западу превысил 800 млрд. долл., но не видно способов, каким заемщики могли бы расплатиться с кредиторами. Самые крупные должники — Бразилия, Мексика, Аргентина, Венесуэла, Нигерия, Перу, Чили и Польша. Стараясь поддержать экономику этих стран, западные кредиторы вынуждены рефинансировать займы. Но чаще они сталкиваются с частичной или полной некредитоспособностью той или иной страны. Невыполнение своих долговых обязательств в столь крупных масштабах разрушает международную финансовую систему.

Полупериферия занимает промежуточную позицию между ядром и периферией. Это достаточно развитые индустриальные страны. Как и государства ядра, они экспортируют промышленные и непромышленные товары, но им не хватает власти и экономического могущества стран ядра. Например, Бразилия (страна полупериферии) экспортирует автомобили в Нигерию и моторы для машин, экстракт апельсинового сока и кофе в США. Производство механизировано и автоматизировано, но все или большинство технологических достижений, которыми вооружена собственная промышленность, заимствована у стран ядра. В полупериферию входят интенсивно развивающиеся страны с динамичной политикой, набирающим силы средним классом.

Если передать классификацию У. Валлерштайна в терминах теории постиндустриального общества Д. Белла, то мы получим такие соотношения:



Соединив теории У. Валлерштайна и Д. Белла, мы получим новую схему структуры мирового сообщества: ядро — постиндустриальные общества, полупериферия — индустриальные общества, периферия — традиционные (аграрные) общества.

- **ядро** — постиндустриальные общества;
- **полупериферия** — индустриальные общества;
- **периферия** — традиционные (аграрные) общества.

Как уже говорилось, мировая система складывалась постепенно. Соответственно разные страны в разное время могли выполнять роль лидеров в ядре, откатываться на периферию или занимать место полупериферии.

Обычно в ядре доминирует одно государство. В XIV веке в мировой торговле господствовали северо-итальянские города-государства. Голландия лидировала в XVII веке, Англия — после 1750 года, а Соединенные Штаты — после 1900 г. В 1560 году ядро мировой системы располагалось в Западной Европе (Англия, Франция, Нидерланды, Португалия и Испания). Северо-итальянские города-государства присоединились к полупериферии. Северо-Восточная Европа и Латинская Америка составляли периферию. Многие общества (особенно в Океании и внутренних областях Африки и Азии)

до недавнего времени находились вне периферии. Они долго не могли присоединиться к мировой капиталистической экономике, производя и потребляя свои же продукты, т.е. занимаясь натуральным хозяйством. Сегодня таких стран фактически нет. Страны бывшего советского блока (Венгрия, Польша, Болгария и др.) отнесены к странам второго мира. Долгое время они были отгорожены от мировой капиталистической системы. Сейчас их зачисляют к периферии или полупериферии.

Выдвинутая в 80-е годы теория ядра и периферии У. Валлерштайна сегодня считается в принципе правильной, но нуждающейся в известной корректировке и дополнении. Согласно новому подходу, основу современного международного сообщества, которое иногда именуют «транснациональным миром», составляют ведущие международные организации, 50—60 основных финансово-промышленных блоков, а также около 40 тыс. ТНК (транснациональные компании). «Глобальная экономическая федерация» пронизана тесными хозяйственными, политическими и культурными связями. Крупнейшие западные корпорации, создавая филиалы по всему миру, прежде всего в странах третьего мира, опутывают финансовыми и товарными потоками весь мир. Они делают различные регионы мира экономически зависимыми друг от друга.

На этом глобальном пространстве выделяются: постиндустриальный Север, контролирующий торгово-финансовые каналы; высокоиндустриальный Запад — совокупность национальных экономик ведущих промышленно развитых держав; интенсивно развивающийся новый Восток, строящий хозяйственную жизнь в рамках неоиндустриальной модели; сырьевой Юг, живущий преимущественно за счет эксплуатации природных ресурсов, а также находящиеся в переходном состоянии государства посткоммунистического мира.

Понятия: мировое сообщество, ядро мировой системы, полупериферия мировой системы, периферия мировой системы, третий мир.

Вопросы и задания

1. В какой степени, на ваш взгляд, в мировую систему включена Россия?

*2. Какое место она занимает здесь? Ответ аргументируйте.

3. Укажите отличия между странами ядра, полупериферии и периферии.

*4. Куда относится Россия? Куда относился бывший СССР?

5. Чем различаются страны первого, второго, третьего и четвертого мира?

*6. Куда бы вы отнесли такие страны, как Куба, США, Китай, Япония, Югославия, Россия, Чили, Аргентина, Бельгия?

*7. Соберите материал, доказывающий или опровергающий следующее положение: на разных исторических этапах Россия могла быть отнесена к разным мирам (второму, третьему и проч.).

? Проблема. Как вы думаете, нынешние мировые лидеры — США и страны Западной Европы — навязывают свою волю другим странам благодаря своей финансовой или политической мощи? Может быть, у них есть иные каналы влияния?

 **Практикум.** Выполните задания по группам:

I группа — смоделировать проблемы стран ядра в современном мире и наметить возможные пути решения.

II группа — смоделировать проблемы стран полупериферии в современном мире и наметить возможные пути решения.

III группа — смоделировать проблемы стран периферии в современном мире и наметить возможные пути решения.



§ 9. Рыночное общество

Рынок и рыночное общество учит людей простой, кажется, вещи — тому, как эффективно зарабатывать деньги, а потом тратить заработанное.

Под наличие или отсутствие денег выстраиваются у человека желания, потребности, интересы, мысли и многое другое. Наличие денег делает нас довольными, успокоенными, уравновешенными, их отсутствие ведет порой к стрессам и отчаянию.

Рынок несет человечеству не только огромные блага, но и несомненный вред. Не может быть у социального или экономического явления только одна сторона. Такова диалектика общественной жизни: у каждого явления обязательно есть плюсы и минусы, есть лицевая и оборотная сторона. Так же и у рынка. Одних он делает сверхбогатыми и расточительными, других — очень бедными и рачительными.

Общество выкачивает нефть из природных недр. Нефть — это национальный ресурс. Затем ее продают за границу, приобретая на вырученные деньги «куриные окорочка», «мерседесы» и компьютеры. Ресурсы обменены на деньги, на них куплены товары, которые в конечном счете съедены или использованы. Парадоксально, но общество выкачивает и выкапывает полезные ископаемые, мобилизует на заводы и фабрики миллионы людей, экономит, залезает в долги с одной единственной целью — чтобы потом все это проесть, истратить, выбросить. Отходы производства и потребления — огромные свалки на окраинах наших мегаполисов — вот во что превращаются природные ресурсы.

Рыночное общество работает на потребителя, удовлетворяя малейшую его прихоть. Но вовсе не потому, что заботится о нуждах простых людей, граждан своей страны. Рыночная экономика намеренно раздувает потребности людей, ибо вслед за этим раздуваются ее карманы. Человек платит деньги за свои желания, капризы, потребности, нужды.

Рыночная экономика зависит от масштаба, объема, направленности наших потребностей. Ее отрасли — индустрии (например, индустрия туризма, пищевая, оборонная и т.д.) конкурируют за карман потребителя.

Этим жадным до денег чудовищам духовный мир, богатство чувств и переживаний, заботы и маленькие радости человека абсолютно не нужны. Им нужен его карман. Они смотрят на человека только как на *потребителя*. Таким образом, ***деньги — не только благо, но и беда для человечества.*** Это понимали все выдающиеся философы, размышляя над причинами отчуждения людей друг от друга, обесценивания их чувств и эмоций, и политологи, рассуждая о причинах коррупции в высших эшелонах власти, злоупотреблениях служебным положением, продажности чиновников. Деньги обесценивают личность, разъедают мораль, толкают на преступления. И вместе с тем они выступают самым эффективным организатором хозяйственных отношений, служат универсальным каналом доступа человека к любым социальным благам — от чтения любимой книги до комфортного отдыха на престижных курортах.

Высокий уровень производства, существующий в экономически развитых странах влечет за собой высокий уровень потребления. Люди не только желают пользоваться, но и испытывают необходимость в комфортном жилье, престижном образовании, книгах, автомобилях, путешествиях, музыке, модной аппаратуре, одежде и т. д.

Мир устроен так, что потребностей у людей в избытке, а средств — в недостатке. Экономика — техника уравнивания того и другого. Когда в одной точке сходятся неограниченные потребности человека и ограниченные возможности общества, человек испытывает чувство неудовлетворенности, а иногда переживает сильнейший стресс. В выигрыше только наука, ибо экономика и есть сборник полезных рецептов о

том, как обществу и людям разрешить данный парадокс. Кому бы она была нужна, если бы у людей были ограниченные потребности, а у общества — неограниченные ресурсы.

Рыночную экономику можно определить как систему, в которой максимум потребностей можно удовлетворить при минимуме затраченных средств.

Еще задолго до появления денег, во времена первобытной экономики, т.е. при натуральном обмене, люди уже приглядывались к тому, как бы выгоднее провести сделку. Обмен взаимными выгодами — вот оно подлинное начало рыночной экономики, — зародился в глубокой древности, когда люди не знали еще, что такое капитал, прибыль, собственность и деньги. Но уже точно представляли себе, какую выгоду они могут получить, обменивая свой товар, который у них в избытке, на чужой, им недостающий.

Прошли тысячелетия, и появилась современная экономика.

ЭКОНОМИКА — рационально организованная деятельность больших групп людей, вступающих между собой в отношения производства, потребления, распределения, обмена товаров и услуг через механизм конкуренции.

Конкуренция возникает там и тогда, где и когда существует в чем-либо дефицит. Как известно, экономические блага — это товары, обладающие относительной редкостью. Если бы продуктов питания, одежды, увеселительных услуг и т.д. было бы в избытке и в них не вкладывался человеческий

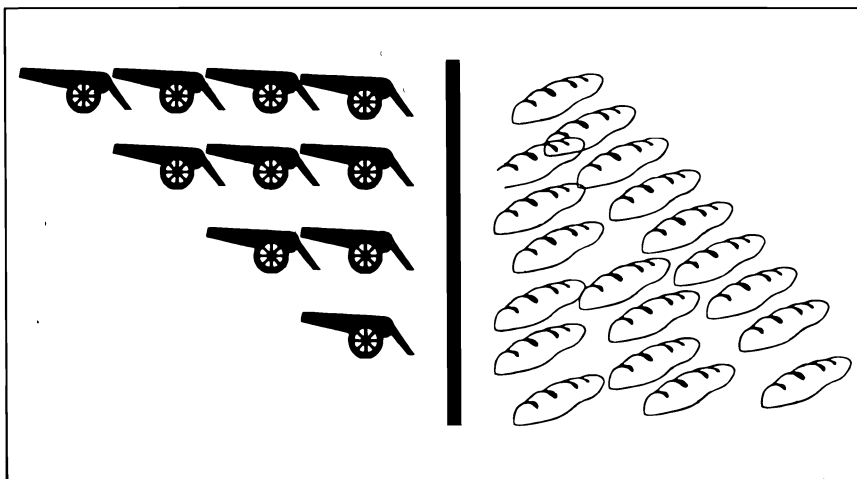


труд, то все они, оставаясь социальными благами (желаемыми для большинства людей вещами), оказались бы недефицитными, а стало быть, и бесплатными. Следовательно, они бы перестали быть экономическими благами, т.е. товарами, продаваемыми за деньги. Экономика возникает только тогда, когда людям необходимо разумно распределить редкостные блага, и рынок является самым рациональным и эффективным способом получить такие блага.

На рынке все просто: приносите деньги, платите установленную цену и уносите товар. Если вы спросите, а где взять деньги, вам ответят: заработайте. В рыночном обществе труд, также являющийся дефицитным ресурсом, продается за деньги. Каждый может продать свой труд, а на заработанные средства купить то, что ему надо. Если бы не было рынка, который, казалось бы, совершенно стихийно уравнивает спрос и предложение (на самом деле за видимостью хаоса скрыт сложно организованный механизм), то распределять дефицитные блага между миллионами людей пришлось бы государству. А как оно поступает, вы уже знаете на примере социализма.

Сегодня все знают, что ни в одном обществе нельзя погнаться за двумя зайцами (исключающими друг друга благами) и поймать обоих. Нельзя производить мало, но потреблять много, изготавливать в изобилии пушки и накормить народ хлебом, развивать успешно гражданский и военный секторы экономики.

Общественное производство в рыночном обществе строится в условиях: а) относительной редкости ресурсов, б) соединения в одно целое альтернативных благ. Предприниматель решил организовать свой бизнес. Зарегистрировал фирму, занял определенную сумму (первоначальный капитал) и уже готов запустить производство. Однако прежде он обязан решить непростую задачу: как на весьма ограниченную сумму денег (первый дефицитный ресурс) ему приобрести вещи, которые исключают друг друга, а именно — заплатить за аренду здания, купить технику и оборудование, нанять персонал. Всё требует денег: нанял больше работников, меньше останется денег на оборудование, и наоборот. Закупил побольше сырья, значит придется обойтись более дешевой, а значит, и менее качественной техникой. Потратил



Производство альтернативной продукции подчиняется обратно пропорциональной зависимости. увеличение изготовления одного продукта происходит за счет уменьшения другого

большую часть денег на импортное оборудование, придется недоплатить персоналу, а тот может забастовать или уйти на другое предприятие.

Предположим, что предпринимателю удалось умело распределить свои финансы по всем статьям расходов. Вслед за этим возникает новая проблема: что производить или продавать. Напомним, денег — ограниченная сумма. Если речь идет о компьютерах, то покупателю хотелось бы приобрести в комплекте и само «железо», и программное обеспечение, и установку, и обслуживание с ремонтом. То, другое и третье требует денег. Если вы потратились на одно, то придется ограничиться или исключить полностью другое.

Так и с обществом. Если оно стремится быть на уровне передовой военной науки, то значительную часть денег придется тратить на оборону. Государственный бюджет, как и личный капитал, весьма ограничен. Простейшая формула сохранения вещества: если в одном месте прибавится, то в другом убудет, — действует и в экономике. Если страна отдает 10% своих земель под пастбища или военные полигоны, то ровно на 10% меньше земель уйдет под выращивание пшеницы или строительство жилья.

Таким образом, при *ограниченных ресурсах общества и альтернативных видах продукции*, общество, как и *предприятие, расширяет выпуск одного за счет сокращения производства другого*.

Закон обратной пропорциональности альтернативной продукции говорит предпринимателю: ***чтобы произвести один вид продукции, нужно забрать ресурсы из производства другого***. Пушки и хлеб конкурируют только тогда, когда то и другое для своего производства требуют денег, а их — ограниченное количество. На месте денег может оказаться рабочая сила.

Итак, вы получаете возрастающее количество одного продукта, все больше жертвуя другим. В паре с этой неприятной для простого товарного производства тенденцией идет другая, ничуть не лучше. Она именуется ***законом убывающей доходности***. Согласно этому закону, нарастающее производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими и большими затратами физического труда, денег, нервов и т.д. Наверное, вы замечали, как после 4—5 часов интенсивной работы каждый следующий час кажется вечностью. Он дается с нарастающим напряжением. Точно также иссякает плодородие земли, если каждый год ее использовать под урожай, не внося удобрений и не давая ей отдыхать. Труд и плодородие земли выступают ограниченным ресурсом.

Возрастание доходности, вызванное увеличением масштаба производства, или так называемая «экономия на массовом производстве», связана со следующими усовершенствованиями: 1) с использованием других источников энергии, помимо мускульной энергии людей и животных (энергия воды и ветра, пара, электричества, турбин и двигателей внутреннего сгорания, внутриатомная энергия); 2) с применением автоматических саморегулирующихся механизмов (токарные станки, инструменты); 3) с использованием стандартных взаимозаменяемых частей; 4) с расчленением сложных процессов на простые повторяющиеся операции; 5) со специализацией функций и разделением труда и со многими другими технологическими факторами. Типичными примерами сочетания этих разнообразных факторов могут служить конвейерная система сборки автомобилей или исторический путь развития современного прядения и ткачества.

Генри Форд, первым доказавший миру эффективность конвейера, обеспечил всех своих рабочих автомобилями и жильем потому, что, благодаря стандартизации и массовому производству, изготавливал дешево и в огромных масштабах. Каждая следующая единица продукции давалась ему не с большим, а с меньшим трудом и с меньшей себестоимостью. Удешевление продукции — от кухонного ножа до современного компьютера — делает доступным ее самым широким слоям населения. Массовое производство дало Америке невиданный рост материального благополучия и увеличение численности среднего класса. А там, где есть средний класс, там есть массовый потребитель широкого ассортимента товаров и услуг. Росло производство — расширялись потребности, а по мере их расширения возникали все новые и новые индустрии. Общество массового производства превратилось в общество массового потребления. Индустриальное общество трансформировалось в постиндустриальное. Так завершился круг *потребности — производство — потребности*, о котором говорилось вначале.

Капиталистическая экономика совершила то, чего не могла дать социалистическая: рост потребностей и рост производства одновременно, а не за счет друг друга. Оказалось, что можно быть очень расточительным и одновременно очень производительным. Можно тратить очень много и еще больше получать. Порочный круг экономики ограниченных ресурсов был разорван. Средством явились новейшие достижения научно-технического прогресса. Внедрение самой современной техники позволяет экономить усилия, деньги и время там, где раньше они неразумно тратились. Каждое новое поколение техники экономит все больше и больше ресурсов. Значит, ее внедрение может стать выгодным бизнесом. Безумная скорость технического прогресса ошеломляет людей, привыкших, кажется, ко всему. Новые поколения компьютеров поступают на рынок тогда, когда предыдущие еще не успели распродать. Техника не успевает устареть физически, как она уже устаревает морально. И это тоже погоня за новыми потребителями. Таково рыночное общество, куда включается и Россия.

Понятия: *рыночная экономика, конкуренция, рыночное производство.*

Вопросы и задания

1. Какие условия необходимы для существования и развития рыночной экономики?

2. В чем состоит закон убывающей доходности?

3. Какими путями можно увеличить доходность производства? Проиллюстрируйте один из них.

*4. В 70—80-е годы существовал термин «челночная дипломатия», а в 90-е появился новый — «челночный бизнес». Это совсем разные понятия. Расшифруйте их.

*5. В структуре экономики бывшего СССР было 70% крупных предприятий. В структуре экономики США 70% средних и мелких предприятий. О чем это говорит? Как бы вы прокомментировали подобные факты?

*6. Уровень занятости трудоспособного населения в бывшем СССР в конце 80-х годов был одним из самых высоких в мире: он поднимался до отметки 95%. В связи с этим ответьте на следующие вопросы:

а) О чем свидетельствует высокий уровень занятости — о низком или высоком уровне экономического развития страны?

б) Может ли быть безработица при высоком уровне занятости населения? Если да, то в какой форме — явной или неявной?

в) Известно, что рост занятости в 80-е годы происходил у нас за счет вовлечения в производство женщин. Положительно или отрицательно это сказалось на уровне рождаемости?

7. Кто выигрывает от заниженных цен в большей мере — спекулянты или потребители?

? Проблема. Обладает ли Россия необходимыми условиями для развития рыночной экономики?

 **Практикум.** Согласны вы с этими суждениями? Свою позицию обоснуйте.

Деньги не только благо, но и огромная беда для человечества.

Конкуренция возникает там и тогда, где и когда существует в чем-либо дефицит.

Торговля появилась на свет, когда обмен принял денежную форму.

Экономика возникает только тогда, когда людям необходимо разумно распределить редкостные блага, а рынок изобретен как самый рациональный и эффективный способ получить такие блага.

Простое товарное производство существовало и в эпоху древнеегипетских фараонов, и в эпоху советских вождей.

§ 10. Эволюция капитализма

Рыночное общество зародилось из института торговли. Современные формы торговли — результат тысячелетнего развития человеческой цивилизации. Первобытные общины производили все необходимое для жизни. Но и они ощущали нехватку некоторых предметов, имевшихся в избытке у соседей. Компенсировать дефицит нужных им вещей и призван был обмен.

Обмен и торговлю можно рассматривать как два различных явления, полагая, что первый осуществляют дилетанты, а вторую — профессионалы. Но превращение обмена (им прямо или косвенно занимаются все люди на Земле) в торговлю, которая осуществляется специально подготовленным сословием купцов, всю жизнь посвятивших этому ремеслу, явилось историческим шагом на пути становления капитализма. Ведь первыми держателями крупных капиталов были не промышленники, а купцы, позже создавшие банки, биржи, рынки. Но можно обмен и торговлю рассматривать как две последовательные фазы в развитии одного явления — капитализма.

Обменивать можно только равное на равное, но торговать необходимо с прибылью. Торговцы — первые в истории профессиональные бизнесмены, привили человечеству вкус к прибыли и спекуляции. Ведь движущим стимулом торговли выступает принцип: в одном месте купил дешевле — в другом продал подороже.

С каждым следующим витком развития общества роль торговли повышалась. Общества, состоявшие из представите-

лей десятков и сотен профессий, — а именно такими были общества Древнего Египта и Шумера, — без торговли существовать уже не могли. Расширение торговли шло рука об руку с расширением культурного влияния древних империй. Финикийский алфавит лег в основу письменности многих народов мира благодаря неумолимой деятельности финикийских торговцев. А единство Римской державы поддерживалось не только силой оружия, но и торговыми связями. Предприимчивый купец — воин, готовый ради выгодной сделки отправиться куда угодно, характерная фигура средневекового халифата. Арабские купцы проникают в Центральную Африку и Северную Европу, в Зауралье, на Чукотку и Камчатку.

|| **ТОРГОВЛЯ** — это высокоразвитая форма обмена, появившаяся на свет, когда обмен принял денежную форму. Торговля — это еще и способ общения народов.

Вначале торговля была меновой, в качестве эквивалента использовались овцы и быки, а позже металлы, чаще всего золото. Эпоха товарно-денежных отношений началась в период расцвета древних империй. Лидийцы чеканили кусочки металла одинакового размера еще в VIII веке до н. э., а греки в VII веке до н.э. уже выпускали настоящие монеты.

Очень рано наши предки осознали, что *для успешной торговли необходима охрана собственности и система юридических законов*. Уже в древних Вавилоне и Египте установилась разветвленная система законодательства, закреплявшая монополию государства на судопроизводство и смертную казнь. В период правления царя Хаммурапи купцы и ростовщики обладали властью, уступавшей лишь могуществу жрецов и военачальников.

Торговля проложила дорогу городской культуре, и обе они послужили своеобразной кузницей капитализма. Общества, достигнувшие наибольшего успеха в торговле, добивались успеха и в политической сфере. Это относится и к античным городам-государствам, и к итальянским городам-коммунам эпохи Возрождения типа Милана, Флоренции, Венеции.

В эпоху раннего средневековья Северная Италия являлась центром мировой торговли. Оттуда товары, привозимые морем из дальних стран, по старым дорогам, проложенным



еще римлянами, попадали в Европу. Север Италии стал местом зарождения европейского капитализма. Торговый и банковский капитал, сохранность которого в античности — из-за отсутствия необходимых финансовых институтов — никак не гарантировалась, теперь — с появлением корпораций, эквивалентного денежного курса и двойного бухгалтерского учета — стал расти. К началу XVI века крупные купцы и банкиры финансировали уже пол-Европы.

Немалую роль сыграло римское гражданское право, ставшее необходимым элементом средиземноморской культуры. По мнению историков, заимствование античного права способствовало росту капитализма как в городе, так и на селе.

Следствием развития торговли явилось возникновение третьего сословия. Торговцы и ремесленники превратились в весьма влиятельный класс, со временем занявший промежуточное положение между дворянством и крестьянами.

Торговля упрочила отношения между городом и деревней. С развитием торговли и промышленности крестьяне получали новые стабильные рынки сбыта для своей продукции. Эпоха *торгового капитализма* послужила прологом к развитию промышленности и перераспределению прибавочного продукта, который аккумулировался в основных отраслях производства, в результате чего расширялись рынки труда, росло население, повышался уровень жизни.

Хотя ростки капитализма впервые пробились в торговых городах Италии, настоящим центром его рождения стала

все-таки Англия. В XVI веке она была далеко не самым мощным государством в Европе, ее опережали Испания и Франция. Но их иерархические системы, возглавляемые абсолютными монархами, не давали достаточного простора развитию капиталистических отношений. Англия была мельче и слабее. В XVI веке в ней проживало примерно 4—5 млн человек — половина населения Испании и четвертая часть населения Франции. Но в XVIII веке небольшая страна стала бесспорным лидером и находилась в этой роли на протяжении жизни пяти-шести поколений. Островная держава не была обременена заботами по созданию сухопутной армии. В XVI веке англичане направили все усилия на развитие флота — вначале военного, а затем торгового. К концу столетия Британия стала владычицей морей. Флот открыл ей дорогу к колониальной торговле.

Колониальная торговля — качественно новый, более высокий этап развития института торговли. Хотя еще древние греки основали множество колоний за пределами своей родины, именно англичане дали жизнь новому экономическому строю — капитализму. На содержание флота требовалось гораздо меньше средств, чем на армию, парламенту удалось получить их благодаря обычному налогообложению. Господство на море позволило Англии стать крупнейшей колониальной державой. Ее флот подчинил себе не только моря, но и морскую торговлю. Перекачка колониальных прибылей в национальную экономику Англии открыла дорогу промышленному капитализму.

Другим фактором развития индустриального капитализма послужили новые отношения в сельскохозяйственном производстве. Сельское хозяйство в Англии рано начало работать на рынок. Землевладельцы, располагавшие обширными поместьями и широкими торговыми связями, были заинтересованы в совершенствовании методов аграрного производства. Фермеры-арендаторы стремились к специализации и разделению труда, ибо только так они могли оплачивать аренду и избежать перехода в ряды безземельных работников. Торговля и ремесла предъявляли постоянный спрос на свободные рабочие руки.

Большую роль в развитии промышленности сыграли *оптовые торговцы*. Они являлись знатоками рынка и одновре-

менно снабженцами. Одних они обеспечивали шерстью и красителями, других — прядильными и ткацкими машинами. Постепенно производство шерстяных тканей — основная отрасль национальной промышленности — распространилось на всю страну, включая сельские местности. Движущей силой промышленного производства было стремление к прибыли, столь хорошо знакомое тем, чья профессия связана с куплей-продажей. В атмосфере погони за прибылью формировались даже наемные рабочие.

Промышленное развитие Англии с самого начала было ориентировано на рынок. Крестьяне, занимаясь прядением шерсти вначале для пополнения семейного бюджета, постепенно перешли к профессиональному домашнему прядению, а уже затем и к работе на текстильных фабриках. Торговцы хлопком превратились в текстильных фабрикантов. В конце XVIII века стремительно выросло число прядильных станков, паровых машин, фабрик и угольных шахт. Благодаря текстильной промышленности накопились самые значительные за всю историю человечества капиталы. К началу XIX века рынком для английских текстильных товаров оказался весь мир. Лондон превратился в первый город-миллионер. В XIX веке население страны выросло почти в 4 раза, и это несмотря на то, что 10 млн. англичан и ирландцев покинули Европу.

В конце XIX — начале XX века в развитых странах Запада возникают крупные промышленные и банковские корпорации, важную роль приобретает финансовый капитал, рыночная конкуренция дополняется механизмами государственного регулирования экономики. Складывается устойчивая социальная структура, где наряду с крупными собственниками и работниками наемного труда значительное место занимает средний класс собственников.

А проходила ли стадию торгового капитализма Россия? Совсем недавно, в 90-е годы XX века, 70—90% российских предпринимателей являлись не производителями, а посредниками, т.е. основная часть коммерсантов занималась торговлей. Через фазу торгового капитализма нельзя перепрыгнуть. На стадии первоначального накопления ее прошли все страны. Часто для этой стадии свойственны грубость, вороват-

тость, цинизм. Она была такой и в Европе, и в Латинской Америке, и в России. Но в отличие от Англии Россия не прошла стадии капитализма в сельском хозяйстве. Русские крестьяне всегда были преимущественно общинниками.

Фаза торгового капитализма дается обществу легко, здесь проще накопить нужные капиталы, чтобы пустить их затем в промышленность. Она длится столько, сколько накоплено в стране ресурсов, которые можно продавать, и столько, сколько накоплено денег у населения, чтобы покупать свои или импортные товары.

Продолжительность фазы торгового капитализма с его специфической полукриминальной этикой зависит от следующих основных факторов:

- как много в стране того, чем можно с выгодой торговать у себя или за рубежом (полезные ископаемые, полуфабрикаты, научные изобретения и т.д.);

- насколько слабо правительство, не способное поставить на место нечестных торговцев;

- в какой степени терпимо относится к криминальной торговле население, не возражая и не протестуя;

- насколько состоятельны покупатели, прежде всего средний класс, чтобы покупать дорогие импортные товары;

- насколько слаба или сильна отечественная промышленность, конкурирующая с зарубежной за потребительский спрос;

- успела ли поделить общественную собственность и до конца обогатиться элита.

Если конфигурация данных факторов складывается для страны неудачно (элита еще не насытилась, из страны есть что вывозить, народ и правительство терпимы к криминалу), то никакие указы президента и законопроекты Госдумы, вливания денег правительством успеха не принесут. У экономики есть совершенно объективные законы. Их необходимо знать.

Денег в государстве на проведение рыночных реформ всегда не хватает. Если в начале демократических преобразований правительство, составленное из первого поколения «рыночных» романтиков, еще надеялось, что вмешиваться государству в бизнес не придется, то позже, по мере развала экономики и обнищания народных масс, роста коррупции и

преступности, цен и безработицы, второе поколение российских правителей, мыслящих более реалистично, стремительно пытается взять ситуацию под контроль. Силowymi методами правительство старается собрать налоги, величина которых растет. Однако рядовые граждане и бизнесмены избегают их платить, придумывая разветвленную стратегию ухода от закона.

Наша страна не придумывает новых путей. Она повторяет пройденное другими странами. Все страны Европы проходили стадию торгового, а затем промышленного капитализма, все они от стадии первоначального (грабительского) капитализма перешли на стадию цивилизованного рынка. Но происходила такая эволюция более медленно и последовательно, чем в России. Приблизительно с середины XIX столетия страны с развитыми рыночными отношениями стали широко применять планирование и усилили роль государства в экономике. Переход к так называемой смешанной модели (гибкое сочетание конкуренции и планирования, рынка и социализма) особенно глубоко зашел в скандинавских странах. Здесь утверждают, что у них социал-демократический капитализм, проявляющий подлинную заботу о благосостоянии народа. Во всяком случае, уровень жизни населения в этих странах достаточно высокий, особенно в Швеции.

Правда, Россия уже побывала в социализме, ей, надо полагать, удастся шагнуть сразу на самую высокую ступеньку капитализма, но оказалось, что начинать надо с первой ступени. Причем у каждой страны должен быть свой опыт движения по капиталистическому пути. Оптимизма прибавляет лишь то, что интеллектуальный потенциал России очень высок.

Итак, современный капитализм представляет собой тип *смешанной экономики*, где частная инициатива развивается под присмотром государства, конкуренция ограничена влиянием монопольных механизмов. Такая система складывается из двух частей — *рыночной и планируемой*. Рыночная состоит из мелких фирм и индивидуальных предприятий. Цены регулируются только конкуренцией. Планируемую систему образуют крупные корпорации, контролирующие действия мелких фирм и цены.

Современные формы капитализма включают: краткосрочное и долгосрочное государственное регулирование; отраслевые и региональные программы (планы), носящие рекомендательный характер; прямое (законодательные и административные акты) и косвенное регулирование (налоги, расходы государственного бюджета, амортизационная политика). Постепенно утвердившаяся во многих странах социально-ориентированная рыночная экономика и парламентская демократия обеспечили во второй половине XX века повышение уровня жизни и культуры населения, смягчение социальных противоречий и выработку правового механизма их разрешения.

С ростом интернационализации хозяйственной жизни, усилением транснациональных корпораций получают развитие региональная и мировая экономическая интеграция, межгосударственное регулирование экономики. Это нашло отражение в возникновении специальных организаций: Организации экономического сотрудничества и развития, Международного валютного фонда, Международного банка реконструкции и развития, Европейских сообществ и др. Они активно помогают нашей стране двигаться по пути рыночных и демократических преобразований. Хотя далеко не всегда нам нравятся их методы «воспитания» (указания, предупреждения, одергивание, экономические санкции и др.), учиться рыночной экономике нам все равно придется.

Понятия: *обмен, торговля, торговый капитализм, смешанная экономика.*

Вопросы и задания

1. Когда и из чего зародилось рыночное общество?
2. От каких факторов зависит продолжительность фазы торгового капитализма?
3. Перечислите современные формы проявления капитализма.
- *4. Ученые выделяют несколько глобальных стадий, которые прошло разделение труда в человеческом обществе, а именно:

Первая стадия — разделение труда по признаку пола между мужчиной и женщиной (эпоха палеолита).

Вторая стадия — разделение труда между скотоводами и земледельцами (эпоха ранних государств).

Третья стадия — разделение на умственный и физический труд (эпоха зрелых государств).

Почему ученые считают, что именно третья стадия была первой исторической формой разделения труда в социальном смысле?

5. Что такое *первоначальное накопление капитала*? Как вы понимаете это выражение?

*6. Почему именно в текстильной промышленности Англии накопились самые значительные за всю историю человечества капиталы, способствовавшие успешному развитию новой формации?

*7. Почему именно торговцы стали первыми в истории профессиональными бизнесменами, привившими человечеству вкус к прибыли и спекуляции, а не ростовщики или акционеры, к примеру?

8. Кратко охарактеризуйте основные черты эволюции европейского капитализма с XVII по XX век.

? Проблема. Стадия торгового капитализма в современной России привела к позитивным сдвигам в экономике или, наоборот, разрушила ее?

 **Практикум.** Беседуют два специалиста о путях развития капитализма в России. Оба придерживаются противоположных мнений. Вот они:

1. «Надо точно копировать западные образцы экономики. Всякий раз, когда мы от них отклоняемся, делаем непоправимые ошибки. Человечество много поработало над тем, чтобы обкатать, десятикратно проверить и выбрать лучшие принципы рыночной экономики: приоритет частной собственности, свободу предпринимательства, защиту прав личности, демократию».

2. «В условиях России невозможен механический перенос западных схем хотя бы уже потому, что она — наполовину западная, наполовину восточная держава. Когда мы переносим готовые схемы, отработанные на чужих культурах, мы не учитываем либо игнорируем специфику сво-

ей собственной. Все общества непохожи друг на друга. Где гарантии того, что опыт, успешный в одном из них, окажется столь же успешным в другом?»

Какому высказыванию вы отдадите предпочтение? Свой ответ аргументируйте.

§ 11. Отношения между трудом и капиталом

|| **КАПИТАЛИЗМ** — система производства, основная часть которой находится в частной собственности относительно немногочисленной группы людей; система производства, организованная ради получения прибыли.

Работа при капитализме обладает статусом оплачиваемого труда, а занятия распределяются через рынок труда, где рабочие подыскивают себе работодателей, готовых платить зарплату в обмен на ту пользу, которую они получают от применения навыков, знаний и физических усилий рабочего.

Капиталистическим считается общество, где подавляющая часть людей (три четверти занятого населения) являются наемными работниками или нанимателями.

В доиндустриальном обществе большинство занятого населения трудится в аграрном секторе (сельском хозяйстве); три четверти занятого населения здесь — работодатели, самонанятые или занятые семейным трудом. В доиндустриальном обществе базисом системы производства являлась не индустрия, а система ручного ремесла, основанная на семейном труде. Она характерна для средневековой Европы.

Переходной формой между ремесленной и индустриальной системой являлась так называемая *старая фабричная система*, покоившаяся на *мануфактуре* (ручном труде).

Ремесленная система — эпоха раннего средневековья, *мануфактура* — позднего. Переход к машинному, или индустриальному, труду знаменует переход к Новому времени. Ремесленная система существовала в обществе, для которого характерны бедность и грубая эксплуатация. Отношения между рабочим и работодателем в ремесленной системе квалифицируются как личные, персональные. Их обязанности

по отношению друг к другу гораздо более глубокие и всеохватывающие, чем сегодня.

Ремесленник владел орудиями труда и рабочим местом, сам покупал сырье и сам же продавал готовый продукт непосредственно потребителям. Ремесленник — и в этом он отличался от свободного наемного работника — знал не часть производственного процесса, а всю технологию и мог выполнять любые операции, как бы много их ни было.

Ремесло надо считать не специальностью, а профессией, т.е. не частичным, а *полным трудом*. Принцип ремесла — знание всей технологической цепочки и владение всеми операциями, специальностями, необходимыми для выполнения полного трудового цикла — сохранился сегодня лишь в некоторых сферах труда. Такова деятельность бизнесмена, врача, менеджера, юриста, преподавателя и ряда других. Их называют профессионалами, все другие виды труда — специальностями, или занятиями.

Ремесленную систему можно назвать еще *домашним производством*, так как здесь место работы и место жительства объединены. Многие крестьяне в России трудились на домашних фабриках — в светелках, тесных помещениях, где обрабатывалась пряжа и выделывалась ткань.

Переход к фабричной системе внес в общество радикальные социальные изменения. Во-первых, место жительства отделилось от места работы. Все занятые в производстве — и мастер, и его ученики — отныне работали в специальных помещениях — цехах, фабриках. Во-вторых, появился жесткий режим, или регламентация, труда, чего раньше не было. Концентрация рабочей силы в одном месте потребовала слаженности работы большого числа людей, их четкой кооперации. Наряду с дисциплиной появился третий элемент — специализация труда.

|| **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТРУДА** — выполнение одним человеком одной или нескольких операций, которые не охватывают весь трудовой цикл.

Хотя юридически рабочие были свободными, экономически и социально зависели от работодателя. Распространение машин, использующих силу ветра, воды и пара, а также эле-

ктричества, углубило специализацию. Машины стоили много дороже ручных орудий труда, поэтому их внедрение в производство требовало концентрации капитала. Опытного и умелого ремесленника заменили полу- и неквалифицированные рабочие, выполнявшие часть полного цикла труда, т.е. *задания*.

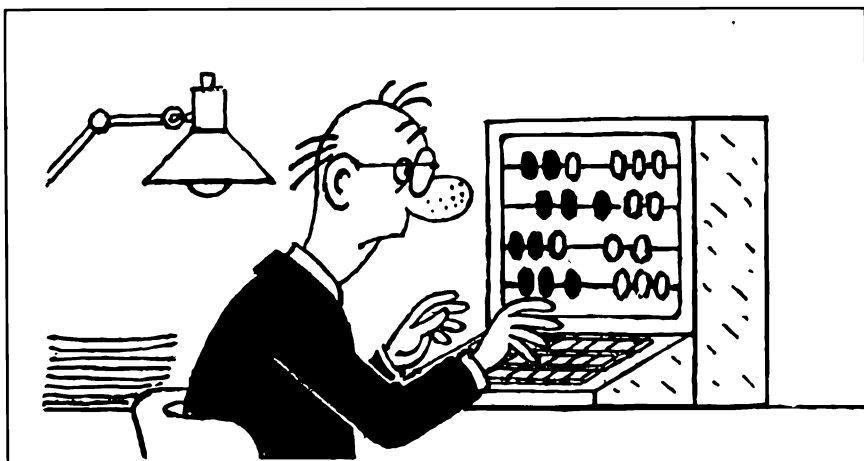
Дробление труда обернулось сокращением личных контактов рабочих друг с другом, они стали деловыми. Наконец, рабочие потеряли право собственности на сырье, орудия и продукт труда.

Превращение конкретных видов труда, каждый из которых ограничивался одной-двумя операциями, в трудовые задания вызвало к жизни новое явление, которого раньше не существовало. Прежде было мастерство, теперь появилась квалификация. Разделение работ на простые и сложные, появление заданий, которые надо было выполнять порознь, сделали возможным само появление квалификации.

|| **КВАЛИФИКАЦИЯ** — уровень подготовленности, степень годности к какому-либо виду труда.

Квалификационный разряд был введен как показатель, устанавливавшийся с учетом сложности и ответственности цеховой работы в соотношении с определенной системой правил. Эти правила фиксируются в тарифно-квалификационном справочнике. *Появилось разделение на квалифицированный и неквалифицированный труд*. С фабричной системой *появилось интеллектуальное разделение труда* между работниками физического труда (разнорабочие, квалифицированные рабочие) и работниками умственного труда (служащие, руководители), а также *социальное разделение* — между работодателями-собственниками и рабочими-несобственниками.

При капитализме труд выступает *товаром*. Это означает, что наемный работник, обладающий определенными способностями к труду (он физически и психически здоров) и профессиональной квалификацией (подготовкой, суммой знаний и практических навыков по конкретной специальности), предлагает свою рабочую силу предпринимателю в обмен за известное вознаграждение — заработную плату. Изготавливая



продукцию, которую потом можно продать за деньги и благодаря этому получить вознаграждение, человек *работает*. Работа — это также затрата своей энергии с ожиданием эквивалентной компенсации затрат, т.е. вознаграждения.

Ожидание эквивалентной компенсации затрат и есть ожидание вознаграждения. Когда один человек дарит на день рождения другому подарок, он неявно ожидает, что берущий подарок через какое-то время сам подарит дающему эквивалентную ценность. Купля-продажа отличается от дарения только тем, что ценность обмениваемых вещей заранее известна и по поводу их обмена заключен — устный или письменный, формальный или неформальный — договор между сторонами. Поэтому дарение — это скрытая форма купли-продажи.

Работа отличается от купли-продажи лишь тем, что на вещь обменивается не вещь, а затрачиваемая энергия. У меня нет ценной вещи, но я готов вместо нее потрудиться, говорит человек, дабы получить желаемую ценность. К примеру, вы захотели хрустальную вазу, но денег, по стоимости эквивалентных вазе, у вас нет. Вы предлагаете отработать, т.е. затратить свою физическую или умственную энергию. К стоимости хрустальной вазы приравнивается стоимость вашего труда. Причем вы заранее прикидываете, а иногда и обговариваете с владельцем вазы количество затрачиваемой энергии, оценивая свои возможности и силы. Суть обмена работы на вазу в

оценке эквивалентных ценностей: сколько часов мне придется трудиться, и как именно, за вазу стоимостью в 500 рублей.

Все виды работы оцениваются по своему *качеству*. Именно поэтому существует такое понятие, как *качество работы*. При этом учитываются: *а) качество, надежность в использовании, конструктивные и эстетические ценности конечной продукции, произведенной трудом, б) профессионализм работника, в) престиж фирмы, где он выполняет работу*. Последний оценивается по предшествующей деятельности данной фирмы (срок на рынке, были или нет у нее рекламы, т.е. отзывы о некачественной работе, солидные или не солидные у нее клиенты и т.д.), неформальному авторитету фирмы у массы (а не отдельных) потребителей, отзывам в прессе, обороту, размерам капитала и пр.

Профессионализм работника оценивается на основании: *а) формальной квалификации, б) реальной квалификации*. *Формальная квалификация* представляет собой совокупность теоретических знаний, приобретенных в школе, колледже, вузе, курсах повышения квалификации и т.п., умноженная (или разделенная) на престиж учебного заведения. Оценка работодателей, как правило, определяется общественным мнением, т.е. тем неформальным престижем, какой закрепился за вузами у большинства людей.

Реальная квалификация представляет собой совокупность практических навыков и умений, в которые отлились за годы практической работы полученные в вузе теоретические знания. Как правило, вузовские знания лишь на 15—20% полезны в будущей работе. Остальное приобретается впрок и составляет трудовой потенциал работника (точнее сказать, его часть). Этот потенциал сработает в тот момент, когда работник потеряет работу и ему придется переквалифицироваться, скажем с философа на социолога. Чаще всего полученных в учебном заведении знаний не хватает для полной переквалификации и приходится обучаться дополнительно. У каждого работника есть присвоенная ему официальными органами и зарегистрированная соответствующим сертификатом квалификация, определяемая в разрядах, рангах, степенях. Слесарь 6-го разряда, капитан 2-го ранга, кандидат технических наук — наименование квалификации.

Квалификация представляет собой попытку количественно измерить то, что является по существу качественной характеристикой, а именно мастерство работника. Количественная мера квалификации всегда условна и приближительна. Так, два кандидата философских наук формально равны, но реально они могут различаться очень существенно: один опубликовал 40 статей и 3 монографии, а другой даже тезисы к конференции не в состоянии подготовить. Также обстоит дело и в других занятиях. Если, к примеру, провести статистику аварийности у капитанов первого ранга, то окажется, что все они, обладая одним квалификационным разрядом, проявляют совершенно разное искусство в вождении кораблей.

Квалификация определяется сложностью выполняемой работы. Те, кто имеет 1—2 разряд, выполняют простую, малоквалифицированную работу, требующую преимущественно физического, а не умственного труда. Напротив, работающие по 5—6 разрядам заняты сложным высококвалифицированным трудом, где умственные нагрузки преобладают над физическими. Простой и сложный труд определяется характером задания.

Итак, в работе, как виде человеческой деятельности, задействованы:

- ***субъект***, или лицо, выполняющее работу;
- ***объект***, т.е. предмет, на изменение которого направлена деятельность первого;
- ***средства***, т.е. инструменты, при помощи которых осуществляется изменение;
- ***рабочее место***, т.е. помещение или часть пространства, предоставленные для процесса изменения объекта;
- ***рабочее время*** — временной отрезок, когда достигается поставленная цель или задание;
- ***задание*** — техническое название конкретной цели деятельности;
- ***процесс труда*** — совокупность технологически взаимосвязанных действий по достижению поставленной цели (их называют также операциями).

Для капиталиста *цена рабочей силы* представляет собой вычеты из прибыли. Собственник заинтересован в том, чтобы минимизировать цену труда (цену рабочей силы), поэтому он нанимает работников на то время, пока ему это выгодно.

Страх перед увольнением и угроза безработицы — дополнительный стимул хорошо трудиться. Труд вознаграждается не только и не столько пропорционально квалификации рабочего (чем выше квалификация, тем выше зарплата), сколько пропорционально рыночной цене данного вида труда (чем дефицитнее специальность, тем выше она ценится). Рыночная цена конкретной специальности и конкретной квалификации выступает базисом вознаграждения.

Рынок труда действует таким образом, что работник с более высокой квалификацией обладает более широкими возможностями торговаться за более высокую зарплату, чем работник с низкой квалификацией. Подобные возможности называются попыткой *контролировать рыночное предложение*. Следовательно, чем выше квалификация, тем больше возможностей выторговать высокую зарплату и сильнее контроль рыночного предложения.

Сложный ручной труд ремесленника сведен к простому труду конвейерного рабочего. В индустриальном обществе частичный труд — самый массовый. Историю ручного труда можно представить как процесс, в ходе которого рабочий постепенно терял контроль и собственность над своими знаниями и умениями. Менеджмент, организующий и соединяющий в единое целое фрагментарные задания и частичные виды труда, устанавливает монополию на знания и контроль над процессом труда.

Отношения между трудом и капиталом формируют специфический образ жизни людей — наемных работников. В современном обществе их большинство.

Понятия: капитализм, специализация, квалификация.

Вопросы и задания

1. Чем отличается ремесленное производство от фабричного?
2. Какие показатели определяют качество работы?
3. Чем различаются формальная квалификация и реальная квалификация?
- *4. В человеческих делах почему-то существует такая закономерность: аварию создают некомпетентные, а исправляют ее компетентные работники. Объясните, почему так происходит, и приведите примеры.

***5.** В Америке некоторые профессии называют по цвету воротничков.

— к «синим воротничкам» относят рабочих, так как они заняты ручным физическим трудом и носят синюю спецодежду;

— к «белым воротничкам» — служащих и специалистов, они одеваются в белые рубашки с галстуками;

— к «розовым воротничкам» — женщин-парикмахеров, официанток и продавщиц (названы по цвету халатов).

Какие халаты у нас носят продавщицы и парикмахеры?

В какой спецодежде ходят рабочие?

Кого в нашей стране можно причислить к «оранжевым воротничкам»?

***6.** Специалисты много говорят сегодня о дискриминации в оплате труда. Что это такое? Правильно ли утверждать, что в отсталых странах есть дискриминация в оплате труда, а в передовых ее нет? Ответы аргументируйте.

***7.** Известно, что требования рабочих в разных странах не совпадают. В период падения производства в России первой половины 90-х годов россияне выступали не за сокращение, а за увеличение реального рабочего времени, ведь многие предприятия либо закрывались, либо работали сокращенную неделю.

Иная ситуация в США и Западной Европе. Многие рабочие настаивают на сокращении рабочего времени при сохранении прежнего уровня зарплаты.

а) Как вы думаете, выгодны подобные меры предпринимателю или нет?

б) При каких условиях он может согласиться и уступить требованиям рабочих?

в) Как вы думаете, возможно подобное в нашей стране в будущем или оно уже было возможным когда-либо в прошлом?

? Проблема. Что больше востребовано и ценится в современном мире — умение в узкой сфере или широкая специализация? Свое мнение обоснуйте.

 **Практикум 1.** Известно, что молодежь, люди зрелые и пожилые по-разному относятся к труду. Для одних он является «отбываловкой на работе», для других — средством прокормить семью и продвинуться по службе, для третьих...

Заполните таблицу:

Таблица

Социальные группы	Чем для них является труд
молодежь взрослые старики	

То же самое можно сказать о мужчинах и женщинах. Что ищут в своей работе две большие социальные группы? Чем является труд для мужчин и женщин? Заполните еще одну таблицу:

Социальные группы	Чем является для каждой из них труд
женщины мужчины	

 **Практикум 2.** Старшеклассник выполнил домашнее задание, в котором описал экономические характеристики разных типов общества. Но учитель поставил ему двойку. За что? Может быть, он что-то напутал? Результаты его усилий отражены в таблице.

Таблица

В капиталистическом обществе	подавляющая часть людей (три четверти занятого населения) трудится в промышленности (индустрии).
В постиндустриальном обществе	большинство занятого населения трудится в аграрном секторе (сельском хозяйстве).
В доиндустриальном обществе	большинство занятого населения трудится не в промышленности, а в сфере обслуживания и информации.
В индустриальном обществе	подавляющая часть людей (три четверти занятого населения) является наемными работниками или нанимателями.



§ 12. Производитель на рынке

Производством в широком смысле называют процесс создания разных видов экономических продуктов. Под производством в узком значении подразумевают материальное производство — процесс создания материальных благ, услуг. Основу материального производства составляет промышленность. К ней относят ведущие отрасли материального производства: предприятия, занятые добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин. Промышленность включает компании и предприятия, производящие из сырья готовую продукцию, либо оказывающие какие-то полезные услуги. Она создает все товары и услуги, требуемые обществом, и распределяет их потребителям. Все, что создано в сфере материального производства данной страны, входит в валовой национальный продукт.

|| **ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП)** — это статистический показатель национального дохода, он выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах.

ВНП включает стоимость потребленных населением товаров и услуг, государственных закупок, капитальные вложения и сальдо платежного баланса.

Промышленность — важнейшая отрасль народного хозяйства — оказывает решающее воздействие на уровень экономического развития общества. Состоит из двух больших групп отраслей — *добывающей и обрабатывающей*. Промышленность условно подразделяется на **производство средств**

производства (группа А) и производство предметов потребления (группа Б). К примеру, автомобильная промышленность — это отрасль машиностроения, производящая легковые и грузовые автомобили, автобусы, прицепы, а также их части, узлы и агрегаты. Она занята производством средств производства, как и все машиностроение. Легкая промышленность занята изготовлением одежды, обуви, головных уборов и других предметов широкого потребления. Она удовлетворяет потребности людей и относится к производству предметов потребления.

Соотношение между двумя группами производств таково, что только группа А определяет уровень развития в стране научно-технического прогресса. Она — визитная карточка страны. Но уровень и качество жизни населения определяет группа Б. Если страна преуспела в том и другом, то ее можно считать технически развитой и материально процветающей. Но может сложиться так, что почти все ресурсы государства нацелены только на группу А, а внутри — на военно-промышленный сектор, а группа Б получила незначительный остаток от ресурсов. В итоге страдает гражданское население. Такую страну можно назвать технически развитой, но не процветающей.

В СССР существовала односторонне развитая экономика: четверть производства — товары народного потребления, а три четверти — средства производства. Все это досталось в наследство современной России. Мы производили материально-технических ресурсов, сырья, топлива, энергии на единицу конечной продукции в два-три раза больше, чем цивилизованные страны. Словом, использовали их крайне расточительно.

Исходной клеточкой отрасли служит *предприятие* — *самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в установленном законом порядке.* Предприятие является юридическим лицом — акционерным обществом, обществом с ограниченной ответственностью (ООО) и т. п.

В нашей стране, недавно перешедшей к рыночной экономике, существует два типа предприятий — *государственные* и *частные*. К частному сектору относятся преимущественно малые предприятия, а к государственному — промышленные гиганты. На самом деле предприятие надо понимать гораздо шире.

По форме все предприятия делятся всего на три типа:

- предприятие;
- фирма;
- отрасль.

ПРЕДПРИЯТИЕ — учреждение типа фабрики, завода, фермы, шахты, мелкого или крупного магазина, выполняющее одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров.

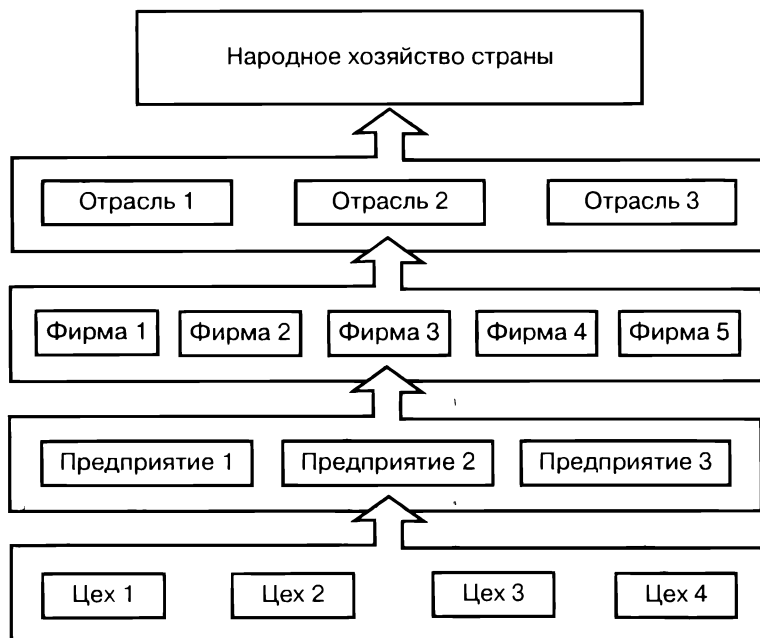
В свою очередь, предприятия состоят из множества *цехов*, которые специализируются по циклам производства (цех снабжения, металлургический цех, штамповочный, транспортный и т.д.), но заняты одним и тем же, скажем изготовлением автомобиля. Цех — основное производственное подразделение предприятия. Различаются: основные, вспомогательные, обслуживающие, подсобные, побочные цеха.

ФИРМА — организация, владеющая и ведущая хозяйственную деятельность на предприятиях. Нередко при одной крупной фирме имеется несколько крупных, средних и мелких предприятий.

К примеру, автомобильная фирма может иметь предприятие по производству автомобилей, транспортное предприятие по их перевозке, сеть магазинов по их продаже и систему станций обслуживания автомобилей. Эти предприятия различаются характером и циклом, но не различаются предметом — автомобилями. Все они принадлежат одной отрасли.

ОТРАСЛЬ — группа фирм, которые производят одинаковые продукты, используют сходную технологию или одинаковое сырье. Отрасль отличает два критерия: 1) сходство продукта, 2) сходство технологии.

Таким должно быть современное понимание трех категорий экономики — предприятия, фирмы и отрасли. Если выразить их взаимосвязь схематически, то получится следующая картина.



Народное хозяйство любой страны организовано по принципу матрешки: более мелкие хозяйственные единицы входят в более крупные, а те — в еще более крупные

В рыночном обществе предприятия (государственные, частные, акционерные) и фирмы производят товары и оказывают услуги, которые должны быть востребованы рынком. Иначе говоря, фирма предлагает нечто, а рядовые граждане (или другие фирмы) спрашивают это. Значит, *фирма является агентом предложения, а потребитель — агентом спроса*. Если продукцию никто не спрашивает, то и незачем ее производить. Она должна продаваться. Таков закон рынка.

Продукция имеет спрос при двух неперемняемых условиях: высокое качество, недорогая цена.

Цена — истинный *диспетчер рынка*. Она сообщает одним (покупателям), куда надо двигаться, чтобы купить товар подешевле. Другим (производителям) — куда им выгоднее везти продукцию, чтобы продать ее дороже. Таким образом, цены, подобно авиадиспетчеру, расписывают мар-

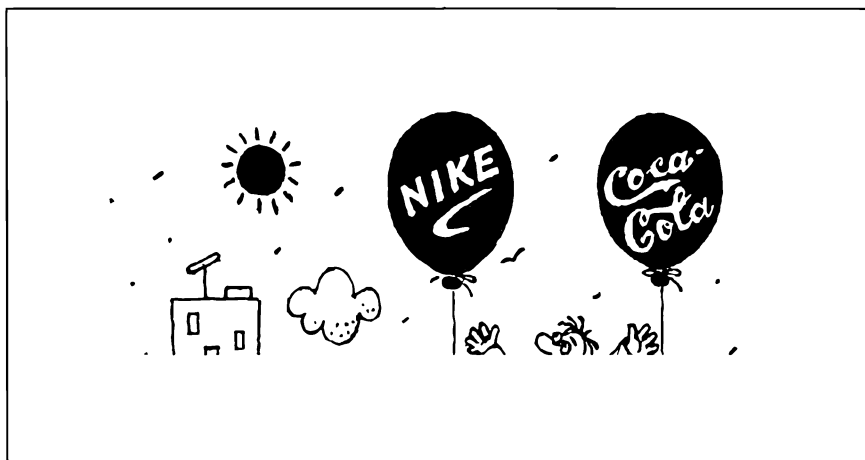
шруты производителям и потребителям, но эти маршруты направлены в противоположные стороны. Действительно, покупатель ищет, где дешевле, а продавец, где подороже. Таковы их экономические интересы. Они-то и определяют маршруты передвижения спроса и предложения.

Итак, в рыночной экономике *цены регулируются соотношением спроса и предложения*. Происходит это благодаря трем составляющим:

- величине спроса;
- величине предложения;
- закону соотношения спроса и предложения.

Под величиной спроса понимается то количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Спрос — это не столько желание, сколько возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.

Предложение, т.е. выброс на рынок все большего числа товаров, определяется, главным образом, производственными факторами: много сырья, высокая производительность, низкая себестоимость. Производитель заинтересован выпустить как можно больше своей продукции, с тем чтобы получить выше прибыль и поднять зарплату персоналу. Но у потребителя всегда ограниченный спрос. Вслед за спросом потребителя приходится ограничи-



вать свое предложение и производителю. В рыночной экономике производитель — слуга, в плановой был хозяином: государство заказало 200 тыс. тонн чугуна, и заводы его изготавливали, не очень беспокоясь, купят продукцию или нет, — товар заранее оплачен госбюджетом, т.е. всеми нами. Получалось, что продукция как бы навязывалась, хотели мы того или нет. На рынке все иначе, не нравится — не покупай. А предприятию приходится приравниваться к нам. Покупатель перестал приобретать чугун, и производитель прекратил его изготавливать. Иначе он не может: произвел → не купили → разорился — такова цепочка убыточной работы. Ею управляет известный закон рынка, связывающий между собой три главных фактора: спрос, предложение, цены.

Закон спроса связывает цены и количество товаров и услуг, которые будут куплены при каждой цене. Он говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

Когда цены на товары растут, у производителей появляется соблазн выпустить их больше и по дорогой цене. При этом они в глубине души надеются, что спрос на них не уменьшится. Ведь каждый производитель думает только о себе (впрочем, как и потребитель). Он не знает, что решили его конкуренты. А те поступили точно так же, поскольку рост цены — стимул для массовых действий. Все производители однотипной продукции полагают: за ростом цен скрывается рост спроса. Так оно и есть. Если бы спрос на пылесосы не увеличивался, то и цены не повышались. В какой-то момент происходит насыщение рынка: все, кому нужно, пылесосы раскупили, а предприятия продолжают их изготавливать. Спрос падает, продукцию не разбирают, предприятия терпят убытки.

Дабы не попасть впросак, опытный предприниматель выбрасывает на рынок пробную партию и смотрит, как она разоидется. Издатель никогда не выпустит 100-тысячным тиражом книгу неизвестного читателю автора. Он начнет с 2—3-тысячного. Посмотрит на реакцию рынка. Если скорость продажи велика, то это сигнал для большого тиража. А если книга расходуется медленно, то можно и не спешить, а дать еще один тираж, тоже небольшой.

Перед пробным тиражом лучше всего выпустить анонс в газетах и журналах о появлении интересной книги. Поступят за-

явки, и их не будет много. Но тираж выйдет с запасом, поскольку заявки — только часть потенциального и реального рынка сбыта. Для промышленных товаров прокладывает дорогу реклама и пробные серии продукции. Чем шире рекламная кампания, тем выше вероятность, что все покупатели, кому нужен данный продукт, узнают о нем. Реклама — это один из способов снизить риск, производя ту или иную продукцию.

Противоположную функцию на рынке выполняет **маркетинг**. Через рекламу неявно навязывается предложение, а благодаря маркетингу осторожно прощупывается спрос.

|| **МАРКЕТИНГ** (англ. marketing, от market — рынок) — система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.

Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования — быстро развивающееся направление. Хотя зародились они в США еще в начале XX века, заметное место они заняли в Америке и Европе только после второй мировой войны. В России они стали активно применяться в 90-е годы.

Современные организации все больше интересуются информацией о том, что люди хотят и почему они этого хотят. Проводить маркетинговое исследование означает «прислушиваться к мнению потребителя». Их еще называют исследованиями рынка. Фирмы, производящие массовую продукцию, хотят знать: что из себя представляют их клиенты? где их можно найти? каковы их потребности? За последнее десятилетие расходы во всем мире на эту сравнительно новую отрасль знания более чем утроились и достигли 5 млрд. долл. Через маркетинговые исследования продавцы получали оценку своих товаров и эффективности своей рекламы. Только через них осуществляется обратная связь: удовлетворяет ли товар клиента и удовлетворяет ли он покупателя лучше, чем товар конкурента.

Таким образом, без маркетинговых исследований современный рынок невозможен. Они играют ключевую роль в проектировании новых товаров и услуг, распространении и рекламировании их наилучшим

образом. А наилучший способ — это адресное пространство — сосредоточение усилий на целевых группах потребителей, поиск тех, кому предназначен данный товар. Это принцип «сегментации рынка». Чтобы знать полную информацию о потребителях, надо иметь ясное представление о среде, в которой они живут, принятом ими стиле жизни, изменениях в окружающем мире, которые, в свою очередь, изменяют потребности в товарах и их моделях. Взгляните, как возросший интерес к космосу повлиял на стиль одежды и мебели, как хромовое покрытие и яркая окраска увеличили продажу мотоциклов молодым людям. Подумайте о том, какое влияние на наши привычки питания оказал туризм и расширившиеся возможности зарубежных путешествий. И тогда вы поймете, что без маркетинговых исследований современный бизнес обойтись не может.

Понятия: *валовой национальный продукт, предприятие, фирма, отрасль, закон спроса и предложения, маркетинг.*

Вопросы и задания

1. Какое понятие — предприятие или фирма — шире и почему?
2. Что такое предложение? Когда предприятие в счет погашения своего долга другому предприятию присылает ему партии ковров вместо обещанной суммы денег с условием, что это предприятие продаст ковры и вырученные деньги зачет в счет долга, то будет ли это предложением?
3. Выразите своими словами содержание закона спроса. Почему он описывает связь между ценами и количеством товаров и услуг, которые будут куплены при каждой цене, а не связь между товарами и услугами?
- *4. Вы решили продать старый диван и повесили объявление. Причем в нескольких разных местах. Что вы сделали:
Сформировали предложение?
Пытаетесь выяснить спрос?

Занимаетесь активным маркетингом?

Продаете дефицитный товар?

Обоснуйте свой ответ.

5. Как вы поняли задачи маркетинга? В чем состоит специфика маркетинговых исследований? Что такое сегментация рынка? Приходилось ли вам сталкиваться с маркетингом? Откуда вы получили информацию о маркетинге — из прессы и телевидения, от родных и знакомых?

? Проблема. Существуют ли факторы, которые способны гарантировать устойчивое положение и процветание фирмы в условиях рыночной экономики?

 **Практикум.** «Наше хозяйство не воспринимает методы, дающие прекрасные результаты на Западе: самые естественные экономические меры у нас приводят к противоположным, чем следует, результатам. Цены повышаются, и спрос вместе с ними; цены растут, а предложение стоит на месте; средства вкладываются в расширение производства, а дефицит усиливается и т.п.» (В. Данилов-Данильян).

Вопросы:

1. К какому из двух описанных в предыдущем задании периодов перехода нашего общества к рынку относятся слова В. Данилова-Данильяна? Если можно, аргументируйте свой ответ.

2. Что должно происходить при правильном переходе общества к рынку?

3. Можете ли вы пополнить список ошибок, допущенных в нашей стране при переходе к рынку в 90-е гг.?

§ 13. Предпринимательство и бизнес

Когда говорят о производстве, то подразумевают чисто техническое явление, связанное с поставкой сырья, работой техники и станков, соблюдением технологии изготовления продукции, ее проверкой на качество, а также структурой предприятий и цехов, организацией труда и сбыта продукции, отраслевой спецификой и т.д. И очень мало привносится сюда социального и экономического аспекта. Иными словами, не говорится о производстве как *предпринимательстве*. Его и не было при

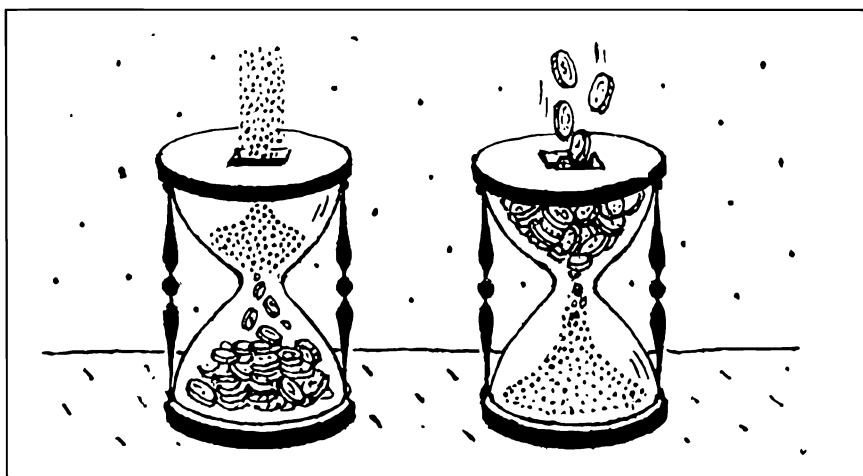
социализме, хотя от директора советского предприятия порою требовалась немалая *предприимчивость*.

Разведем два понятия. *Предприимчивость — это черта характера, способ поведения, которому присущи ловкость, сноровка, умение выкручиваться из сложных ситуаций, что-то организовать на пустом месте и т.п.*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — это социальный и экономический институт общества, закрепленный и регламентируемый законом, имеющий четкую организационную и правовую структуру, своих представителей в парламенте, а также всевозможные фонды, движения, партии и ассоциации, защищающие интересы предпринимателей.

Предприниматели — самостоятельная социальная и экономическая группа общества. Предпринимательство — это особый стиль работы, образ жизни, особая субкультура со всеми характерными признаками.

Предпринимателями называют людей, владеющих и управляющих собственным делом в надежде получить прибыль. Стремление к прибыли — их основной мотив. Для того чтобы иметь прибыль, предприниматель должен создать нужный продукт, разработать эффективную технологию, финансировать производство и продать продукт по цене, превышающей себестоимость. Предприниматели устремляются в бизнес, зная, что успех не гарантирован и, если дела пойдут не так,



как запланировано, они могут потерять деньги. Статистика показывает, что два из трех новых предприятий терпят крах в течение первых 4 лет. Слово «предприниматель» часто используется для определения владельца малого предприятия, так как он сам выполняет многие функции управления производством. В крупном бизнесе задачи организации и управления производством выполняют множество менеджеров, работающих по найму.

Часто путают такие понятия, как предпринимательство и бизнес. Однако суть этих явлений разная. Предпринимательство, как уже говорилось, состоит в открытии нового: нового продукта, нового способа его реализации, нового рынка, новой области деятельности. Бизнес вовсе не требует открытия новых путей, изобретательства. Ему удобнее идти по проторенной дорожке. Уйти в коммерцию означает заниматься выгодным делом там, где и другие, занимаясь тем же, добились успеха. Сотни молодых людей стремятся быть дилерами, брокерами, коммивояжерами. Характер труда здесь такой же, как у бухгалтера или продавца, — он состоит в повторении известного. Не является предпринимателем и менеджер, принимающий новые решения в неожиданных ситуациях, как не являются предпринимателями врачи, преподаватели, юристы и многие другие, кому приходится по-новому решать возникшую проблему.

Иметь дело с деньгами — еще не значит быть предпринимателем, необходимо еще придумывать новые пути для решения старых задач. Предпринимателем может быть человек, который не имеет ни собственной идеи, ни собственного капитала, но находит собственный, прежде никем не использованный, практический способ соединить первое со вторым и получить прибыль. Он находит оригинальные технологии практического воплощения новой идеи и чужих капиталов.

Область деятельности предпринимателя — **малый бизнес**. Малый бизнес — это такси, грузовые перевозки, склады, радиостанции, страхование, недвижимость, банки, оптовая и розничная торговля, рыболовство, гостиницы, парикмахерские, реклама, типографии, автозаправки, обувные, цветочные магазины и др. Большая часть малых предприятий работает в сфере обслуживания и розничной торговли.

Отличительные черты малого бизнеса:

— ***совокупные активы*** — наличные средства, товарно-материальные запасы, земли, машины, оборудование и другие ресурсы, находящиеся во владении предприятия;

— ***собственный капитал*** — совокупные капиталовложения, сделанные инвесторами. В корпорации инвесторы — это обычно акционеры, приобретающие акции;

— ***ежегодная выручка от продаж***;

— ***количество работников***.

Чтобы попасть в категорию малых, предприятие должно иметь определенное количество наемных работников, принадлежать независимому владельцу (не быть частью другого предприятия) и самостоятельно управляться. В США 80% новых рабочих мест обеспечивают предприятия, где работают 100 и менее служащих. В среднем мелкие производители получают большую прибыль на собственный капитал, чем крупные. Малый бизнес внедряет в 2 раза больше нововведений в расчете на одного работающего, чем большие фирмы.

К причинам того, почему малые предприятия преуспевают больше, чем крупные, и почему наше государство поощряет их развитие, можно отнести следующие факторы. Во-первых, малые предприятия могут быстрее и с меньшими затратами, чем крупные, реагировать на рыночные изменения, обновление товаров и услуг, технологические процессы. Во-вторых, малый бизнес стал более привлекательным для талантливых людей, а значит, его интеллектуальный потенциал в среднем выше, чем на крупных предприятиях, где основной персонал составляют рабочие высокой, средней и низкой квалификации. В-третьих, для своего развития малые предприятия не требуют бюджетных расходов (так как являются частными). В-четвертых, они выступают для государства дополнительным источником сбора налогов, в то время как терпящие крах госпредприятия сами одалживают деньги из казны. В-пятых, малый бизнес дает дополнительные рабочие места.

Во всем мире в 80—90-е годы престиж малого бизнеса стал повышаться благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Он считается цементом экономики во всех странах, для общества — экономической основой демократии.

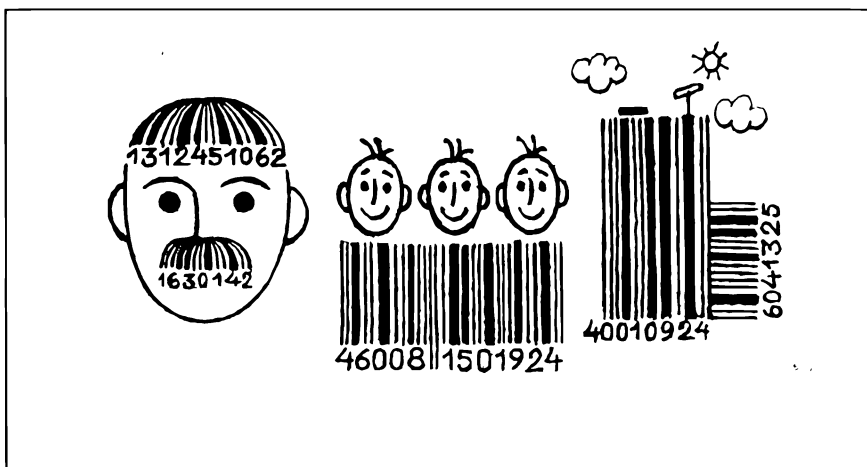
Правда, у малого бизнеса есть и свои проблемы, с которыми он порой не в состоянии справиться:

- высокий показатель риска и неудач;
- отсутствие управленческого опыта;
- несовершенное законодательство;
- рэкет;
- большие налоги;
- сильная конкуренция;
- вялая торговля;
- высокая стоимость кредита.

Известно также, что экономические кризисы больше бьют по малому бизнесу, чем по большому; доходы здесь падают быстрее, а шансы обанкротиться выше. В современном производстве иногда решающую роль играет правильный подбор кадров. Но нередко на малых предприятиях ему не уделяют должного внимания, подбор кадров осуществляется по родственным критериям. Выражение «семейный бизнес» у нас приобрело двойной смысл: а) форма занятости небольшого коллектива родственников, б) трудоустройство «своих» людей, а не со стороны. Иначе в малом бизнесе строится и разделение труда: здесь работник должен быть многопрофильным, в отличие от крупных предприятий, где требуются узкие специалисты. Как показывает опыт, первых найти сложнее, чем вторых. Зато у них и оклад выше.

Госпредприятия требуют более крупных инвестиций, в отличие от малых. По этой причине сегодня некоторые крупные российские заводы и фабрики простаивают. Другое зло кроется в том, что крупные предприятия менее мобильны, неспособны адаптироваться к меняющимся условиям рынка и снижению спроса. В крупные предприятия «советского типа» капиталовложения шли прямо из бюджета государства, в результате ныне они не научились самостоятельно выживать и конкурировать. При социализме, где директоров заводов по рукам и ногам сковывали многочисленные инструкции и постановления, не могло развиваться предпринимательство. Директора не имели двух составляющих предпринимательства — свободы экономического маневра и права частной собственности.

Намеченных целей большой (корпорации) и малый бизнес (предпринимательство) достигают, будучи организованы по-



разному. В корпорации риск распределяется между участниками. Ее руководители рискуют лишь собственным местом; потеряв работу, они не теряют личные капиталовложения. Поскольку крупный бизнес оперирует огромными ресурсами, неудача редко приводит к его закрытию, в отличие от малого. Крупные корпорации, с их многоэтажными пирамидами власти, ограничивают возможности нововведений и свободной реализации личности.

Формы организации бизнеса — единоличное владение, товарищество или корпорация.

При единоличном владении собственник имеет всю прибыль предприятия, он сам себе хозяин. Все долги и проблемы, связанные с бизнесом, ложатся на его плечи. Если бизнес терпит крах, собственник должен выплатить все долги. Это может означать потерю личной собственности — машины, дома, сбережений. Недостаток — ограниченность капитала, т.к. деньги, которые могут быть вложены в дело, ограничены суммой сбережений владельца и возможностью получения кредита.

Почти все такие предприятия очень малы. Их популярность объясняется максимальной простотой и дешевизной организации бизнеса.

|| **ТОВАРИЩЕСТВО** — предприятие, у которого два или несколько совладельцев.

Объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства. Каждый партнер несет неограниченную имущественную ответственность, он лично отвечает по обязательствам товарищества. Когда бизнес терпит крах, его кредиторы могут требовать возврата средств как от каждого в отдельности, так и от всех партнеров вместе. Размер капитала товарищества определяется имуществом, благосостоянием партнеров и их кредитоспособностью.

КОРПОРАЦИЯ — форма организации предприятия, где право на собственность разделено на части по акциям, и поэтому владельцы корпораций называются держателями акций.

Суд признает корпорацию юридическим лицом. Она может обращаться в суд и привлекаться им, заключать контракты и платить налоги. В отличие от индивидуального собственника и членов товарищества, максимум, что может потерять акционер (т.е. его личные обязательства), — это сумма, выплаченная им за акции. Ограниченность ответственности оказалась так важна, что корпорации в большинстве англоязычных стран вне США добавляют к своему названию аббревиатуру Ltd (ограниченный). Держатели акций могут входить и выходить из корпорации, просто покупая или продавая их. Таковы преимущества корпорации перед товариществом. К недостаткам относят трудности регистрации. Организовать корпорацию очень дорого и сложно. Процесс регистрации предприятия и устава часто требует помощи юриста. Большинство малых фирм предпочитают избегать таких затрат, организуя единоличные владения или товарищества. Кроме того, корпорации должны платить специальные налоги. Хотя количество корпораций примерно в 4 раза меньше, чем единоличных владений, именно они доминируют в американской экономике. Крупные корпорации увеличивают свой капитал, продавая населению акции и облигации.

Акционеры являются собственниками корпорации. Количество акционеров в корпорациях открытого типа (тех, чьи акции были в открытой продаже) может достигать сотен и тысяч. Некоторые корпорации принадлежат более чем миллиону владельцев акций.

Имея тысячи совладельцев во всех уголках страны, большие корпорации нуждаются в механизме эффективного управления. Деятельность корпорации направляет избранный акционерами совет директоров.

Совет директоров назначает *президента* и других официальных лиц для управления компанией. Хотя *владение* и *управление* разделены в больших корпорациях, акционеры могут косвенно участвовать в управлении, реализуя свое право голосовать. Они делают это, когда речь заходит о принципиальных вопросах политики компании.

Акционеры имеют по одному голосу на каждую акцию, им принадлежащую. Голосование обычно проходит на ежегодном собрании корпорации. Акционеры, которые не могут присутствовать на собрании, могут дать доверенность другому лицу проголосовать по их акциям. Ежегодно директорат открытой корпорации публикует годовой отчет, где содержится информация о ее финансовом состоянии, достижениях за год, планах на будущее и т.д.

Понятия: *предпринимательство, бизнес, малый бизнес, товарищество, корпорация, акционеры.*

Вопросы и задания

1. Назовите причины процветания малых предприятий.
2. Сформулируйте основные достоинства и недостатки различных форм малого бизнеса.
3. Кого называют предпринимателем, капиталистом и менеджером? В чем различие между ними.
- *4. Два одинаковых коммерческих магазина имеют ежедневный ассортимент из 100 товаров. Средняя цена товаров в магазине А равна 1500 руб., в магазине Б — 3000 руб. А продает каждый день 20 наименований товара, Б — 10.
В каком из двух магазинов активнее оборот товаров, больше выручка? Какие группы населения (малообеспеченные, средние или высоко обеспеченные) преимущественно обслуживает каждый из них?
5. Что такое предпринимательский риск?
6. Опишите основные формы организации малого бизнеса.

*7. Каждая страна стремится установить для себя на внешнем рынке ту же монополию, какой пользуется на внутреннем рынке. Для вытеснения конкурентов с внешнего рынка страны прибегают к самым разным приемам. Опишите их, используя прессу и телевидение.

? Проблема. Можно ли считать малым бизнесом перепродажу какой-либо продукции?

 **Практикум 1.** По данным американских социологов, в период с 1966 по 1973 г. у населения США отмечалось снижение уровня доверия к бизнесу и бизнесменам с 55 до 27%. Вначале американцы верили, что бизнес является защитником не только их экономического положения, но и высоких моральных ценностей. Однако постепенно наступило разочарование (И. Берг).

А как изменялось отношение к предпринимателям в России? И изменялось ли оно вообще? Порассуждайте на эту тему.

 **Практикум 2.** Составьте список черт личности, необходимых для занятия предпринимательством. Объясните свой выбор.

§ 14. Инфраструктура рыночной экономики

Предприятия и фирмы в рыночной экономике не могут успешно функционировать, если не создана надлежащая финансовая инфраструктура. Ее составляет совокупность взаимосвязанных институтов, обеспечивающих активную деятельность и поддержку рынка. *Основу инфраструктуры создают три элемента — рынок, биржа, банк.*

В зависимости от того, что предлагают продавцы, *рынки специализируются по предмету продажи.* Например, беднейшие слои населения продают подержанные вещи — старые часы, ношеную одежду, всевозможные гвоздики, гаечки, замочки и т.д. на *толкучке* или *базаре*. Солидные фирмы выставляют вновь появившиеся образцы продукции и, рекламируя их, призывают потенциальных покупателей заключать с ними сделки на крупные партии товара на *ярмарках* и *выставках-продажах*. Горожане приобретают небольшие

партии предметов первой необходимости — крупу, масло, овощи, мясные и рыбные изделия — по ценам более низким, чем в магазинах, на *оптовых рынках*. А на *рынке ценных бумаг*, или *фондовой бирже*, продают и покупают акции.

Биржа (голл. *beurs*, нем. *Borse*) — *наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка массовых товаров, продающихся по стандартам или образцам (товарная биржа), а также рынка ценных бумаг, иностранной валюты (фондовая биржа), рабочей силы (биржа труда).*

В просторных и оснащенных передовым оборудованием зданиях целый день на странном для непосвященных языке, перемежающем сленг и жесты, идет бойкая торговля компаниями, партиями товаров, валютой, полезными ископаемыми, акциями и даже рабочей силой. На официальных *фондовых биржах* допускаются операции с акциями только крупных компаний.

Работают в таких учреждениях *брокеры и дилеры*.

БРОКЕРЫ (англ., ед. ч. *broker*) (маклеры) — отдельные лица или фирмы, специализирующиеся на посреднических биржевых операциях; получают за это вознаграждение в форме определенного процента с суммы сделки.

ДИЛЕРЫ (англ., ед. ч. *dealer*) — отдельные лица или фирмы, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг, валют, различных товаров.

Они действуют от своего имени и за свой счет. Прибыль дилера формируется из разницы цен (курсов) продавца и покупателя, а также за счет изменения цен (курсов) во времени.

Рождение биржи

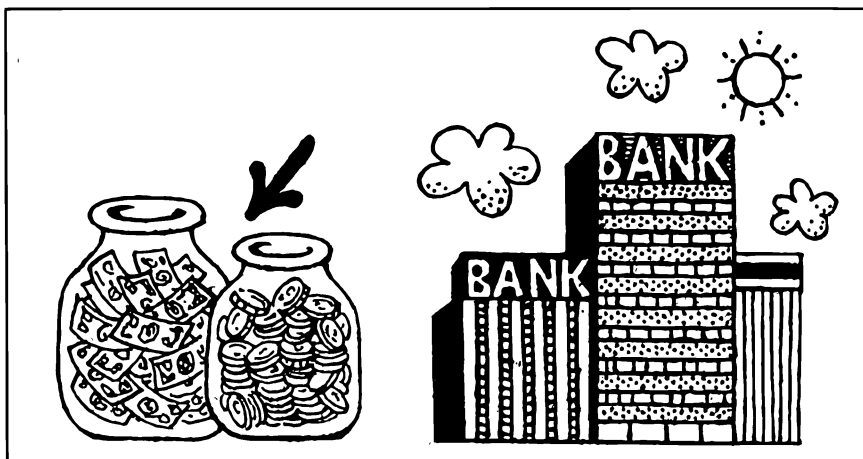
С незапамятных времен купцы собирались в одном месте, чтобы найти партнера, получить представление о состоянии рынка и узнать последние цены на товары. Купеческие собрания засвидетельствованы в Древнем Риме II века н.э. О подобных собраниях во Флоренции упоминается с XIII века. В Севилье купцы встречались каждый день на ступенях кафедрального собора: в Лиссабоне — на Новой улице; в Генуе — на

Банковской улице; в Ла-Рошели — между улицами Пти-Бак и Адмиро, в Лейпциге — под какой-нибудь аркадой, в ярмарочной лавке или на открытом воздухе возле больших весов. Эти собрания биржевого типа в часы своей активности почти всегда являли зрелище плотно стиснутой шумной толпы.

Установив порядок регулярных торговых встреч в определенном месте, организаторы пришли к выводу, что нет необходимости привозить товар с собой, следовало лишь договориться о цене, все остальное — дело техники. На биржевых собраниях побочно решались вопросы страхования, перепродавались векселя, намечались торговые сделки. Переход от торговых собраний средневековья к бирже современного типа происходил постепенно.

Само слово «биржа» родилось в крупнейшем торговом городе Фландрии — Брюгге, где заинтересованные лица сходились возле гостиницы «Бурсе», названной так по имени одного сеньора из древнего и благородного рода ван дер Бурсе. Чужеземные коммерсанты, приезжая в Брюгге, останавливались в гостинице, знакомились там с другими торговцами, заключали сделки, узнавали свежие новости и слухи об удачах и банкротствах. Многие купцы для заключения сделок должны были приходить к гостинице «Бурсе». Это выражение «идти к Бурсе» стало столь привычным, что коммерсанты, возвращаясь в родные места, начали употреблять его вообще для обозначения торговых собраний, хотя в Лионе биржа именовалась «Площадью обманов», в ганзейских городах — купеческой коллегией, в Барселоне — Лохией. Первое здание специально для биржи было построено в 1531 г. в Антверпене.

В биржу стекается информация о ценах и рыночной конъюнктуре со всего мира. Биржевые маклеры систематизируют информацию о всех или большинстве факторов, влияющих на цену товаров и объемы запасов последних. Они в курсе колебаний цены на разных рынках, объеме спроса и предложения. На цены влияют инфляция, соотношение цены на один и тот же



товар на разных рынках страны и мира, уровень их производства, изменения в технологии, крупные политические потрясения, например революция, война, смены правительства, отставка президента, а также стихийные бедствия (например, вызванные засухой неурожаи).

В систему рыночной инфраструктуры входят также *предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, страховые компании, фонды, аудиторские фирмы, рекламные агентства, юридические конторы* и т.д.

Деньги скапливаются и распределяются через сложную финансовую систему, основным звеном которой выступают **банки** (от итал. *banco* — скамья, лавка менялы).

БАНКИ — учреждения, аккумулирующие денежные средства и накопления, предоставляющие кредит, осуществляющие денежные расчеты, учет векселей, эмиссию денег и ценных бумаг, операции с золотом, иностранной валютой и др.

Это еще один экономический институт в сфере обмена. Подавляющее большинство населения говорит о банках, подразумевая любой финансовый институт, который принимает вклады и выдает ссуды. Главная функция банков — обеспечивать сохранность вкладов, фондов и быть источником ссуд.

Банки — финансовые посредники, принимающие вклады и предоставляющие кредиты. Они выполняют эту роль, пере-

давая деньги от вкладчика заемщику, т.е. от тех, кто хочет оставить деньги на будущее, тем, кто желает использовать их в настоящем. Люди помещают в банк свои сбережения, так как знают, что эти деньги будут возвращены им тотчас, как только они этого захотят. Они знают также, что, кроме физической сохранности денег от пожара и грабежа, банки предоставляют страховку по вкладам.

Подобно тому, как кровь в нашем организме проходит по всем сосудам, наполняя его живительной силой, банки прогоняют деньги по всем финансовым артериям экономики, придавая ей силу и здоровье. Всякие приостановки платежей подобны закупорке сосудов, что, как известно, приводит к необратимым последствиям. Поэтому деятельность банков является жизненно важной для нормального функционирования экономики. Коммерческие кредиты позволяют фирмам оплачивать текущие счета и финансировать расходы. Ссуды населению помогают гражданам приобретать товары сейчас, расплачиваясь за них из будущих заработков.

Одна из основных статей дохода банков и сберегательных институтов — это *процент* с кредитов и ссуд. Банки, обеспечивающие экономику деньгами, дают их предприятиям и частным лицам под проценты. Последним это явно невыгодно, ведь через год придется отдавать занятую сумму с прибавкой набежавших процентов. Почему же заемщики идут на это? Им, как и человеку, попавшему в беду, вливание свежей крови нужно сегодня, а не завтра. Заняв дорогие деньги у банка, скажем на год, фирма надеется, что дела у нее пойдут в гору и она все отдаст. Итак, к банковским кредитам обращаются только попавшие в нужду заемщики.

Банки возникали двумя путями: а) через менял и обмен, б) через ювелиров и хранение, т. е. современный ломбард. Начало банкам положено еще в XII в. деятельностью менял в самой торговой стране того времени — Северной Италии. Каждый город имел тогда свои собственные монеты. Для торгового оборота необходим был постоянный обмен, и этим делом занимались за известное вознаграждение менялы. Они часто брали на себя размен с условием представления требуемой монеты через известный срок. Им приходилось добиваться кредита у своих клиентов. Впоследст-

вии они расширили свою деятельность, принимая вклады на хранение. Следующей ступенью был выпуск векселей и денежных переводов.

Использование бумажных денег западной цивилизацией началось еще в Средние века. Основной формой денег в те времена были золотые и серебряные монеты, малоприспособленные для транспортировки и привлекательные для воров. Чтобы сделать деловые операции безопасными, купцы начали приносить свои монеты местным ювелирам, и те давали им расписки. Так ювелиры становились средневековыми банкирами. Купцы охотно принимали расписки в уплату за товары, так как могли поменять их на золото в ювелирных мастерских. Со временем расписки ювелирных дел мастеров получили популярность у торговцев и путешественников, воровавших огромными деньгами. В итоге расписки явились самой ранней формой бумажных денег в Западной Европе.

Первоначально расписки ювелиров целиком обменивались на золото, т.е. представляли определенное количество золота в резервах. Со временем, однако, ювелиры заметили, что количество вкладываемых денег превышало изымавшиеся ими суммы. Это навело на мысль предоставлять часть золота своих вкладчиков под проценты. Открытие в 1587 г. первого общественного банка в Венеции положило начало созданию подобных банков по всей Европе. Банки внесли оживление в торговые операции, снижая возможный риск для вкладчиков. Капитал банков составлялся из вкладов, их размеры не подлежали огласке. Банки вели счета своих вкладчиков, принимали векселя и предоставляли кредиты. Амстердамский банк функционировал до конца XVIII века и пользовался полным доверием у купцов и промышленников большинства европейских стран.

Первый кредитный банк в России открылся в 1863 г. в Санкт-Петербурге, а первые государственные банки возникли еще при Елизавете в 1754 г. В США первый государственный банк открылся в 1781 г., а в начале XX века первенствовали частные коммерческие банки. В России в это время происходил обратный процесс: мелкие частные банки поглощались крупными. В Англии первое крупное кредитное учреждение — Английский банк — создан в 1694 г. Но родиной банков считается Италия: итальянские банки — первые в

мире, а итальянские банкиры — родоначальники всех банкиров мира. Отсюда они проникли в Англию, а затем уже распространились по всему миру.

Банки сосредоточивают у себя значительную часть свободных капиталов, имеющихся в стране (пассивные операции), и передают их в руки предпринимателей, нуждающихся в расширении своих оборотов (активные операции). Банки стараются собрать все капиталы, находящиеся в кассах отдельных фирм и у крупных бизнесменов, а также на руках рядовых граждан без движения. Памятуя, что деньги должны «делать» деньги, банки предлагают передать их на хранение под процент, т.е. на вырост. Вырастают деньги на 3 или 5% потому, что за тот срок, на который их отдали, банки «прокручивают» их по несколько раз. Разумеется, все деньги своих вкладчиков банки не могут отдать займы и «прокручивать» их, поскольку первые имеют право отозвать свои средства в любой момент. Для страховки на этот случай имеются *банковские резервы*. Их объем выражается в процентном отношении к совокупной величине депозитов и называется *нормой резервов*. Она может составлять 15—20%.

Как обогащаются банки? Они отдают деньги вкладчиков нуждающимся — гражданам или фирмам, но под более высокий процент, чем обещали отдать в конце срока. Предоставление ссуды служит для «производства денег». Сумма денег, которую может заработать банк, ограничена нормой резерва, определяющей, сколько денег может быть выдано в каждый определенный момент времени. И здесь работает формула: *купил дешево, продал дороже*. На этой разнице банки и существуют.

Банки занимаются широкой покупкой и продажей акций. Пользуясь своими связями с миром промышленных предпринимателей, они охотно берут на себя размещение акций вновь возникающих промышленных предприятий, а равно и покупку акций для тех, кто пожелал бы стать их собственником. Банки занимаются выпуском акций не бескорыстно. С каждым выпуском они оставляют у себя так называемую *учредительскую прибыль*.

Банки принимают самостоятельное участие в биржевой игре (межбанковские биржи) и, в сущности, являются главными

руководителями биржи. Они лучше всех осведомлены о действительном положении дел на предприятиях, имеют возможность отдать большие суммы на закупку тех или иных бумаг, создавая на них искусственный спрос, и взвинтить цены или выбросить из своего портфеля большое количество бумаг, подорвав их биржевой курс.

Биржевая игра на понижение и повышение для банков — способ сосредоточить у себя наиболее ценные бумаги и акции. Банки не ограничиваются посредничеством между бизнесменами, они сами владеют промышленными предприятиями или имеют в них то или иное участие. Так, подавляющее большинство голосов на общих собраниях русских металлургических заводов до революции принадлежало нескольким коммерческим банкам. В их портфеле находились акции десятков промышленных предприятий, которые таким путем становились собственностью банков. Капитал, вложенный банками в акции промышленных предприятий, называется финансовым капиталом. Он ставит промышленность в полное подчинение банков.

Банки живут насыщенной и беспокойной жизнью. Они сливаются и укрупняются, разоряются и поглощаются, расширяются (создают филиалы), выходят на международную арену, их счета могут арестовать, государство может приставить временную администрацию, которая берет все руководство на себя. Банки заручаются выгодными политическими и криминальными связями, шпионят друг за другом, создают изоциренную электронную защиту от компьютерных хакеров, возводят финансовые пирамиды, берут в долг и не отдают, мошенничают и делают все то, что делают обычные люди в рыночном обществе, но только в гораздо больших масштабах.

Из всех моделей поведения банки предпочитают слияние. Они меньше конкурируют между собой, чем фирмы и предприятия. Проникая в производство, банки заинтересованы в том, чтобы между однородными промышленными предприятиями, им принадлежащими, не было никакой конкуренции. Они стремятся слить однородные предприятия, ранее принадлежавшие разным владельцам, в одно хозяйственное целое. Этим самым банки поддерживают стремление промышленности к организации синдикатов и трестов.

Понятия: рынок, биржа, банк, брокеры, дилеры.

Вопросы и задания

1. Опишите инфраструктуру рыночной экономики. Что в нее входит?
2. Опишите виды биржи.
3. Назовите основные функции и операции современных банков.
4. Как происходит обогащение банков?
- *5. Почему некоторые люди предпочитают хранить деньги дома? Обоснована ли такая позиция?
- *6. После прихода большевиков к власти в 1917 г. одним из первых декретов были национализированы банки. Зачем это было сделано? Оцените важность данного декрета.

? Проблема. Эпоха экономических реформ способствует развитию банков или ведет к их разорению?

Практикум. В 1903–1914 гг. столичные банки очень быстро подчинили себе провинциальные, превратив их в свои филиалы. Тот же процесс начался в 1995 г., когда после непродолжительного периода размножения периферийных банков по всем городам и весям наступило время их поглощения столичными гигантами. Центральный банк России перекрыл каналы кредитования. Причина: сотни лжебанков обманули доверие нескольких миллионов россиян и, собрав с них приличные средства, распались, а руководители пытались скрыться за границей. Согласно статистике, из-за деятельности финансовых пирамид и мошенников всех мастей в нашей стране пострадало в 90-е гг. более 82 млн человек.

Что вы знаете об этом процессе? Ответьте на этот вопрос письменно.

§ 15. Роль государства в экономике

Государство выступает не только политическим, но и экономическим субъектом. Раньше экономисты считали, что государство должно взять на себя производство некоторых

товаров и услуг, за которое не могут или не хотят браться частные предприниматели. Но при этом они считали такое участие минимальным. Однако современные экономисты утверждают, что, с одной стороны, нельзя слишком много задач возлагать на частный бизнес, с другой — не следует доверять ему решение таких задач, как здравоохранение, образование, промышленное загрязнение, т.к. они не попадают под действие закона спроса и предложения. Следовательно, государство должно взять на себя определение целей экономики и использовать свою силу для их достижения.

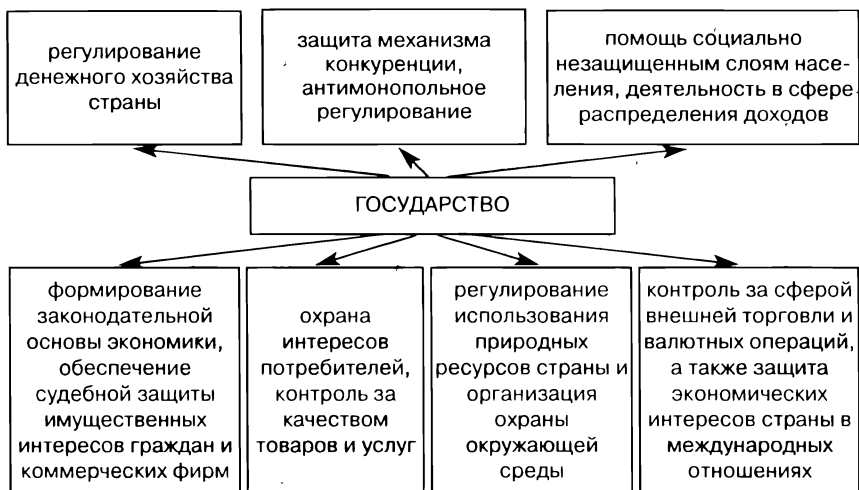
Основные экономические функции государства в современном обществе сводятся к следующему:

- регулирование денежного хозяйства страны;
- защита механизма конкуренции, антимонопольное регулирование;
- помощь социально незащищенным слоям населения, деятельность в сфере распределения доходов;
- формирование законодательной основы экономики, обеспечение судебной защиты имущественных интересов граждан и коммерческих фирм;
- охрана интересов потребителей, контроль за качеством товаров и услуг;
- регулирование использования природных ресурсов страны и организация охраны окружающей среды;
- контроль за сферой внешней торговли и валютных операций, а также защита экономических интересов страны в международных отношениях.

Самыми эффективными способами воздействия государства на экономику надо считать *бюджет и налогообложение*. В виде налогов в бюджет попадают значительные суммы.

Налогообложение может использоваться для ограничения побочных последствий от деятельности промышленности и бизнеса. Правительство может повысить налоги тем, кто спускает отходы в реку или загрязняет атмосферу. Таким способом оно поощряет предприятия совершенствовать очистные сооружения.

|| **НАЛОГАМИ** называют обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.



Налоги являются одной из форм финансовых отношений, обеспечивающих распределение и перераспределение национального дохода в соответствии с экономическими и социальными задачами. Налоги служат наиболее важным источником доходов федерального правительства. Это как раз то, что вливается в государственный бюджет.

Основными видами налогов считаются два — прямые и косвенные. Прямой налог — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации в зависимости от размеров их доходов или стоимости имущества. К прямым налогам относятся подоходный налог на граждан (в России он составляет 13%) и налог на прибыль хозяйственных организаций. Косвенный налог — сбор в пользу государства, взимаемый с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий, например при покупке некоторых видов товаров.

Нынешние россияне, потребители и производители, платят до 40 видов налогов — больше, чем в других странах. Некоторые настолько необъяснимы, что могли бы поставить в тупик любого жителя Древнего Рима, являвшегося рекордсменом по количеству налогов.

|| **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ** — это роспись доходов и расходов государства на определенный период (на год).

Он представляет собой централизованные фонды денежных средств, аккумулированные главным образом с помощью налогов и используемые для государственного регулирования экономики, стимулирования хозяйственной конъюнктуры, финансирования социальных программ, науки и культуры, вооруженных сил, образования финансовых и материальных резервов, содержания органов государственного управления.

Государственный бюджет имеет официальный статус закона — важнейшего правового и политического документа, по которому вся страна будет жить целый год. Он *утверждается парламентом* — высшим законодательным органом страны, а *исполняется правительством*, т.к. оно организует (через министерство финансов и налоговую службу) сбор доходов и осуществление (через государственные службы) расходов по направлениям и в размерах, установленных парламентом. Такое разделение прав и обязанностей призвано поставить расходование средств налогоплательщиков под надзор высшей выборной власти и избежать бесконтрольной траты денег госчиновниками.

Государственные бюджеты, как и личные бюджеты, являются финансовыми планами, сопоставляющими ожидаемые доходы и расходы. **Когда ожидаемые доходы равняются ожидаемым расходам, бюджет называется сбалансированным.** Когда доходы превышают расходы, эта разница является **положительным сальдо (профицитный бюджет).** Когда бюджетные расходы больше доходов, то разница называется **отрицательным сальдо, или дефицитом бюджета.** Дефицит бюджета представляет собой **государственный долг.**

Сбалансированный бюджет	→	доходы	=	расходы
Положительное сальдо	→	доходы	>	расходы
Отрицательное сальдо	→	доходы	<	расходы

|| **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ** — общая сумма задолженности государства по непогашенным займам и не выплаченным по ним процентам.

С учетом сферы размещения займов государственный долг делится на *внутренний* и *внешний*. Внешний — перед иностранными государствами, внутренний — перед собственным народом. Второе означает, что государство постоянно берет деньги в долг у населения и не возвращает ему. Самый распространенный способ сделать это — выпустить ценные бумаги и не погасить их.

Государственный долг — не такая безобидная вещь, как может показаться. Многие государства постоянно попадают в ситуацию, когда необходимые расходы оказываются больше возможных доходов. Так, в 1557 г. Испания и Франция объявили о государственном банкротстве, так как не могли выплатить проценты по кредитам. В 1787 г. король Людовик XVI отправил в отставку генерального контролера финансов Ш. де Калонна, которому не удалось остановить рост государственного долга, вследствие чего Франции угрожало банкротство. Можно привести пример из истории нашей страны, как не просто решается эта проблема.

Русский экономист Л.Н. Яснопольский сделал тщательный анализ русского государственного бюджета за 1908 г., когда правительству наконец-то удалось сократить дефицит, не прибегая к внешнему займу. Но даже в этот успешный финансовый год государственные расходы на душу населения в России были значительно ниже, чем в Англии и Пруссии. Так, на одного жителя из государственного бюджета тратилось в 1896 г. в Пруссии — 27 руб., в Англии — в 23,4 руб., в России — 8,2 руб. За десять лет, т.е. к 1906 г., эти расходы увеличились соответственно до 36,2 руб. — в Пруссии, 33,6 руб. — Англии и 9,8 руб. — в России. В процентном отношении рост по этим странам соответственно составил 34,43 и 19,5% (*Русская мысль*. 1908. Февраль. 120).

Государственные расходы выражают не только уровень развития товарно-денежных отношений в стране, но и, по точному замечанию Л.Н. Яснопольского, «ту сумму материальных затрат, которые государство возвращает населению в виде организации его общественной, культурной и политической жизни. Русская государственная организация стоит на чрезвычайно низкой ступени развития. Как и всякая примитивная организация, она к тому же берет несоответственно много сравнительно с тем, что дает».

Панически бояться крупного внутреннего и внешнего государственного долга, как показывает исторический опыт, не следует. Хотя он приводил к банкротству ряд государств, жителей этих стран не продали в рабство, не превратили в изгоев, не лишили родины. Большинство стран мира сегодня живет с большим внутренним долгом. В США он превысил 3 трлн. долл. Да и внешний долг стран третьего и четвертого мира Западу, в частности Бразилии, Мексики, Аргентины, Венесуэлы, Нигерии и т.д., превысивший ныне 800 трлн долл., по миру пока никого не пустил. Западу стратегически выгоднее все-таки богатая и демократичная Россия, нежели бедная и агрессивная. Десятки миллиардов долларов России должны некоторые страны третьего мира, в частности Ирак, Египет, Ливан, но отдавать не спешат, а заставить невозможно. К тому же недвижимости за рубежом, принадлежащей России как правопреемнику царской России и СССР, по оценкам экспертов, находится на сумму до 300 млрд долл. Это в два раза больше нашего иностранного долга.

Понятия: *государственный бюджет, налогообложение, прямые налоги, государственный долг.*

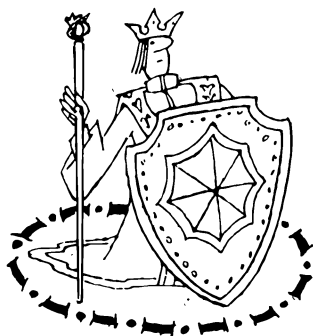
Вопросы и задания

- *1. Почему вмешательство государства в экономику России за последние годы так быстро росло?
2. Каковы основные элементы государственного бюджета?
3. Как федеральное правительство распоряжается деньгами?
- *4. Почему дефицит федерального бюджета и национальный долг являются важным предметом изучения?
- *5. Что делает правительство для того, чтобы:
 - сохранить рыночную систему;
 - обеспечить общественные товары и услуги;
 - защитить население от вредных побочных последствий;
 - перераспределить доходы;
 - стабилизировать экономику?
6. Перечислите основные виды налогообложения и дайте их характеристику.

? Проблема. Какие пути и методы наиболее эффективны для сбора налогов?

 **Практикум 1.** В 1992 г. произошел активный переход к рынку. Старая система еще не была сломана, а новая еще не создалась. В январе ввели 28% налог на добавленную стоимость. Заводы на ту же величину повысили цену на продукцию, причем не один раз. Государство таким способом хотело поправить свои дела. Но в конце февраля выяснилось, что новый налог получили лишь с 20% предприятий. Недостача — 80%. Взвинтив цены, предприятия в убытке не остались. В проигрыше остались потребители и государство. Почему? Дайте аргументированный ответ.

 **Практикум 2.** Известно, что Чингисхан брал с покоренных народов дань — одну десятую, т. е. 10%. И когда его спросили, почему так мало, он ответил, что больше нельзя, иначе народ-плательщик не сможет развиваться и дань будет уменьшаться. Нужно, чтобы народ имел чем платить не только живущим, но и внукам. Как вы думаете, нынешнее правительство России поступает так же? Дайте аргументированный ответ.



§ 16. Политическая власть

Как мы выяснили из курса обществознания за 8—9 классы, *сила, власть и авторитет — три формы проявления влияния*. Сила и авторитет выступают источниками власти, а она возможна там, где взаимоотношения людей выстроены в некую иерархию, разделены на менее и более престижные (влиятельные, привилегированные, властные) должности, где существуют руководители и руководимые. Поскольку власть реализуется одним человеком по отношению к другим, она затрагивает социальные отношения и сама выступает одним из специальных видов этих отношений — **властных отношений**.

Власть — наиболее развитая и самая сложная из трех способов влияния. Она разбивается на несколько разновидностей. Типологию видов власти создал в начале XX века немецкий политолог **М. Вебер** (1864—1920). *Власть может основываться на а) личных качествах, б) традиции и обычаях, в) формальном законе*. Во всех трех случаях власть является социально одобренной, т.е. **легитимной**.

Соответственно этим трем источникам власти различают власть **харизматическую, традиционную и легальную**. Конкретизируем два понятия — **легитимная и легальная**.

ЛЕГИТИМАЦИЯ (лат. *legitimus* — законный) — признание или подтверждение законности государственной власти, какого-либо социального института, статуса, полномочий, опирающихся на принятые в данном обществе ценности. Основой легитимации могут быть традиции и обычаи, харизма, конституционные нормы, демократические выборы, референдум или плебисцит.

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ (от лат. *legalis* — законный) — 1) разрешение деятельности какой-либо организации, ее узаконение, придание юридической силы какому-либо акту, действию; 2) подтверждение подлинности имеющихся на документах подписей.

Легитимная власть обычно характеризуется как правомерная и справедливая. Легитимность связана с наличием у власти 1) авторитета, 2) поддержки ею идеалов и ценностей, разделяемых большинством граждан, 3) согласием власти и населения по основополагающим политическим принципам, например, свобода слова, защита гражданских прав или социальная помощь бедствующим слоям населения.

Итак, от двух однокоренных латинских слов произошли два различных термина. Первый шире второго. Легитимный означает узаконивание через традиции, харизму и закон, т.е. через все три указанных выше источника законной власти. Легальный обозначает только одну разновидность законной власти — установленную с помощью юридических документов, формального закона. Поэтому можно говорить о трех разновидностях легитимной власти, одной из которых выступает легальная.

Остановимся на трех типах власти подробнее.

Харизматическая власть. *Управление страной или группой людей на основе выдающихся личных качеств называется харизматическим.* Харизма (греч. *charisma* — милость, божественный дар), основанная на исключительных качествах личности — мудрости, героизме, «святости», представляет собой высшую степень неформального авторитета. «Большая умница», «борец за справедливость», «святоша» (честный человек) обладают свойствами, которых нет у сред-

него человека. Но их недостаточно, чтобы стать харизматическим лидером. Нужны не просто выдающиеся качества, нужны такие исключительные свойства, позволяющие этого человека считать великим или гениальным. Такие люди не просто авторитетны, они — непререкаемые авторитеты для общества. А. Эйнштейн и И. Ньютон относились к их числу. Можно говорить о том, что в научной среде они являлись харизматическими лидерами.

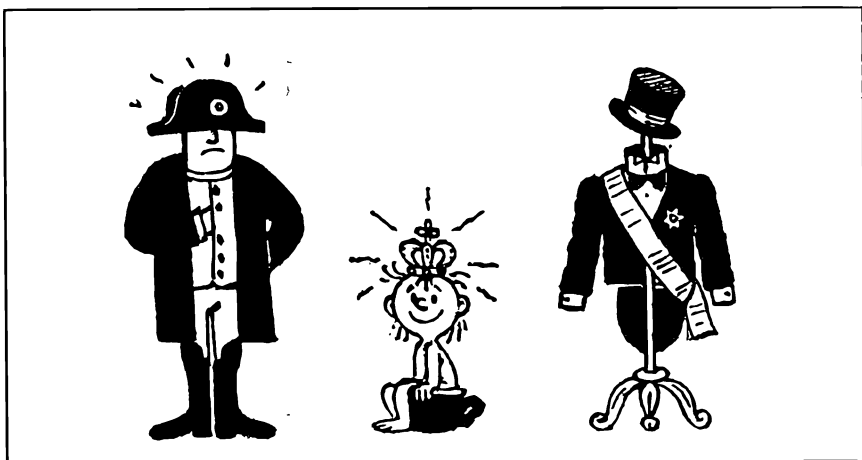
Таблица

Легитимная власть

Харизматическая власть	Традиционная власть	Легальная власть
Люди подчиняются лидеру (вождю, королю, президенту) в силу его исключительных личных качеств. Такие лидеры появляются обычно в периоды великих социальных потрясений. Они бросают вызов существующему порядку, воплощая либо доброе, либо злое начало. Пример: Иисус Христос, В.И. Ленин, А. Гитлер.	Люди подчиняются лидеру (вождю, королю, президенту) в силу сложившихся традиций и обычаев. Народ уважает их именно за то, что они поддерживают сложившийся строй. Примером служат королевские и царские династии античности, Средневековья и Нового времени.	Люди подчиняются лидеру (вождю, королю, президенту), потому что их наделил правом приказывать какой-либо законодательный орган, например парламент. Руководство страной для лидеров является не только служением обществу, но и работой. Чиновники из госаппарата — типичные служители закона.

Харизматическое господство основывается на преданности человеку, наделенному некой высшей мистической силой. В.И. Ленин, И.В. Сталин, аятолла Хомейни, Мохандос Ганди — пример харизматических лидеров.

Харизматическая власть базируется на вере и на эмоциональном, личностном отношении вождя и массы. Она проявляется особенно часто в периоды революционных перемен, когда новая власть не может опереться на авторитет традиции или закона. Ведь только что он сам или под его руководством



народ сверг законную власть, а новых традиций еще не появилось. Поэтому приходится прибегать к возвеличиванию личности вождя, авторитет которого освящает новые институты власти. Это явление называют культом личности. *Культ личности* (от лат. cultus — почитание) — *чрезмерное возвеличение личности правителя, вождя, базирующееся почти на религиозном поклонении.*

Традиционная власть. *Она держится на обычаях, привычке повиноваться власти, вере в непоколебимость и священность издревле существующих порядков. Классический пример — абсолютная монархия.* Традиционная власть отличается прочностью благодаря институту наследования власти монарха, подкрепляющего авторитет государства многовековыми традициями почитания власти.

Подданные проявляют преданность правителям, наделенным властью в соответствии с обычаем. Верность вождю и поддержка со стороны его последователей передаются от одного поколения к другому. Примером могут служить отношения между господином и слугой. В родовых поместьях европейской аристократии случалось так, что династии господ и династии слуг шли сквозь время параллельными рядами. Дети господ становились новыми господами, а дети слуг — новыми слугами у той же самой семьи господина. Традиция вошла в кровь и плоть настолько глубоко, что расставание со своим господином было равнозначно смерти.

Легальная власть. *Она называется еще разумно узаконенной, поскольку связана с верой в правильность юридических норм и необходимость их выполнения.* Подчиненные следуют обезличенным нормам, принципам и правилам, поэтому они слушаются лишь тех, кто наделен соответствующими полномочиями. Один руководитель может проявлять себя как выдающаяся личность, быть даже харизматическим, но подчиняться будут другому — серому, невыдающемуся, но поставленному сверху. Часто бывает и так, что подчиненные моментально перенастраиваются, когда назначают нового начальника, хотя со старым они проработали много лет и он является для них как бы традиционным лидером. Уволенному и любимому начальнику они выражают сочувствие и горячую поддержку, но против приказа никто не пойдет.

В демократическом государстве подчиняются не личности руководителя, а законам, в рамках которых избираются и действуют представители власти. Легитимность здесь основана на доверии граждан к устройству государства, а не к отдельным личностям.

Комбинация типов власти. В чистом виде указанные типы власти встречаются редко. Гораздо чаще можно увидеть их комбинацию. Главы католической и православной церкви, как и стоящие ниже по иерархической лестнице священнослужители, выступают для прихожан одновременно как: а) харизматические лидеры, б) традиционные руководители, в) легальные правители. Харизматическими лидерами высшие иерархи церкви являются потому, что они искренне верят в особенность их качеств, в способность прямо и непосредственно общаться с Богом. Поскольку это древнейший и традиционный институт, то подчинение низших высшим священнослужителям давно вошло в обычай и традицию. Наконец, легальным такой тип власти делает то обстоятельство, что они управляют при помощи точно таких же указов, постановлений и директив, что и светские чиновники.

Церковь, пожалуй, исключительный институт общества, где три типа власти представлены почти в полном объеме. Чаще бывает так, что легальное правление выступает основой управленческой иерархии, а традиционность и харизматичность добавляются в различных пропорциях. Аятолла Хомейни, на-

ходясь в изгнании, оставался харизматическим лидером мусульман Ирана. Когда он вернулся и возглавил государство, то приобрел еще и атрибуты легального правителя. Традиционным руководителем мусульман делал его статус аятоллы, что означает «знамение Аллаха».

В каждом столетии, если говорить о главах государства, найдется не более пяти по-настоящему харизматических лидеров. Хотя в некоторые периоды истории, как, например, в XX веке, их насчитывалось гораздо больше.

В политической системе США доминирует легальная бюрократия, но в ней присутствуют и другие элементы. Например, Верховный суд обращается к Конституции для урегулирования судебных споров. Это явно традиционный аспект американской политической системы, где можно выявить также харизматические элементы. Такие президенты, как Франклин Делано Рузвельт и Джон Кеннеди, являлись харизматическими лидерами. В молодых демократиях легитимность власти может основываться не столько на уважении к выборным институтам, сколько на авторитете руководителя государства. Политическая система современных государств включает элементы всех трех типов власти.

Понятия: *харизматическая власть, традиционная власть, легальная власть, легитимная власть.*

Вопросы и задания

1. Приведите примеры каждого из трех типов легитимной власти.
2. Сравните между собой типы власти (харизматическая, традиционная, легальная) и сделайте обобщающие выводы.
- *3. Существуют ли различия в основе подчинения народа при политическом режиме В.И. Ленина, А. Гитлера и Л.И. Брежнева? Обоснуйте свой ответ.
- *4. К какому из трех типов легитимной власти относятся президентская республика в России и государственное устройство в США?
5. Приведите примеры комбинации типов власти.

? Проблема. Какой тип власти больше всего подходит для России и почему?

 **Практикум.** При каком типе власти — харизматической, традиционной или легальной — происходит следующее:

Подданные проявляют преданность правителям, наделенным властью в соответствии с обычаем.

Подчиненные следуют обезличенным нормам, принципам и правилам, поэтому они подчиняются лишь тем, кто наделен соответствующими полномочиями.

Верность вождю и поддержка со стороны его последователей передаются от одного поколения другому.

Господство связано с верой в правильность юридических норм и необходимость их выполнения.

Приходится прибегать к возвеличиванию личности вождя, авторитет которого освящает институты власти.

Служащие получают фиксированное жалование.

Господство основывается на преданности человеку, наделенному некой высшей мистической силой.

Подчиняются не личности руководителя, а законам, в рамках которых избираются и действуют представители власти.

§ 17. Сущность и организация государства

Государство — важнейшая составная часть политической системы общества. *Политическая система общества представляет собой совокупность социальных институтов государственно-организованного общества, осуществляющих определенные политические функции.* С давних времен мыслители задумывались над сущностью и механизмами действия государства, его ролью в обществе и политической системе. Созданные ими концепции изучают сегодня в учебных заведениях всего мира. С некоторыми из них вы познакомились в первых главах этой книги.

Термин «государство» обычно употребляется в двух значениях. *В широком смысле государство тождественно стра-*

не и политически организованному народу, проживающему на данной территории. В этом значении говорят, например, о российском, американском, немецком государстве, имея в виду все представляемое им общество. Примерно до XVII в. государство обычно трактовалось широко и не отделялось от общества. Для обозначения государства использовались такие конкретные термины, как «княжество», «королевство», «империя», «республика», «царство» и др.

В узком значении государство обозначает только организацию верховной власти, стоящей над обществом. В этом случае надо четко разграничивать государство и общество. Французские просветители XVIII века, создавшие договорную теорию государства, полагали, что на заре истории люди никак не были организованы. Однако нужда заставила их сначала создать общество, а затем государство — для защиты своей безопасности извне (от врагов) и изнутри (от преступников).

В современной науке государство в узком смысле понимается как организация, система учреждений, обладающая верховной властью на определенной территории. Оно существует наряду с другими политическими организациями: партиями, профсоюзами и т.п. Иными словами, *государство — это центральный, но не единственный институт политической системы общества.*

В курсе обществознания для 8 и 9 классов были подробно рассмотрены признаки, функции и причины возникновения государства. Рассмотрим территориальную организацию государства.

Государства, как политическая организация общества, различаются не только формой правления (монархия, республика), но и формой территориального устройства.

Территориальная организация государства объясняет, как взаимодействуют между собой целое и части, области, регионы, штаты, кантоны и т.д. Иными словами, много или мало автономии, прав и возможностей центр сохранил за местными властями или он полностью растворил все в едином политическом пространстве.

С точки зрения территориального устройства, государства подразделяются на унитарные (единое государствен-

ное образование); **федерации** (союз юридически относительно самостоятельных государственных образований: штатов, кантонов, земель, союзных республик и т. п.); **конфедерации** (государственно-правовые объединения).

В унитарном государстве административно-территориальные единицы не обладают собственной государственно-стью. Для всех одна конституция и гражданство.

Решения, принятые центральным правительством и общим парламентом, обладают силой для всей территории государства.

Унитарная форма лучше подходит для однопациональных стран, именно там она и сформировалась.

В федеративном государстве роль центрального правительства серьезно ограничена. Источником власти выступают крупные территориальные образования — республики, области, края, штаты, земли, кантоны.

|| ФЕДЕРАЦИЯ — это устойчивый союз почти самостоятельных государств, имеющих собственные законодательные, исполнительные и судебные органы и, как правило, конституцию, а часто и двойное гражданство.

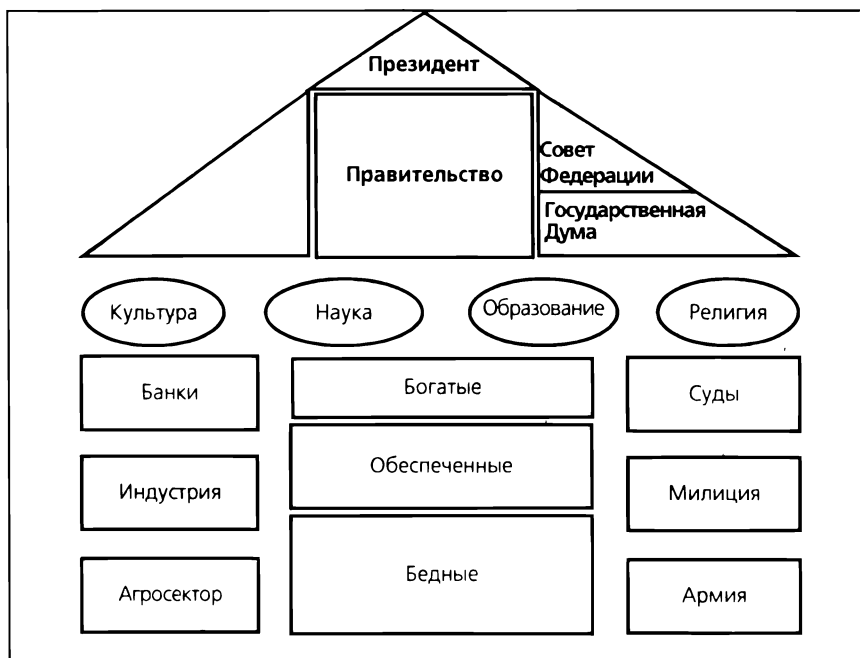
Такое устройство лучше подходит для многонациональных стран, где несколько народов имеют давно сложившиеся культурные традиции и образ жизни, говорят на разных языках, подчиняются разным нормам, исповедуют разные религии, а самое главное — не собираются жертвовать своей самобытностью и готовы ее отстаивать. Здесь федеративное устройство — разумный компромисс и чуть ли не единственный выход из ситуации. Компромисс, поскольку для государства лучше быть единым, а разумный потому, что национальные меньшинства сохраняют свою самобытность, а большинство учится по-демократически относиться к ним, уважая их права. В конечном итоге выходит, что школа терпения приносит огромную пользу именно большинству — оно постепенно становится все более цивилизованным.

В федеративном государстве все территориальные субъекты, например штаты, собираются и принимают общую конституцию, которая разграничивает полномочия центра и мест. В дальнейшем любые изменения в конституцию вносят

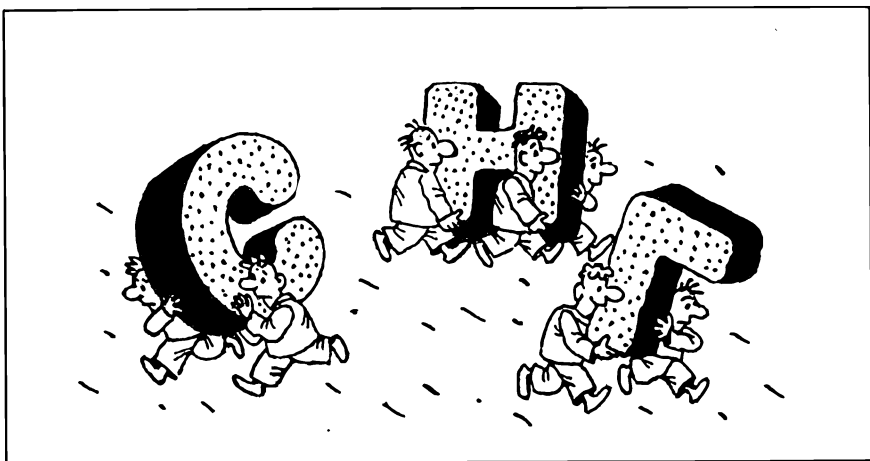
ся только с согласия субъектов федерации. При этом одна часть вопросов является исключительной компетенцией союзных органов, другая — субъектов федерации, третья — совместной компетенцией союза и его членов.

В США и России происходит именно так. Но есть множество различий. Штаты наделены большими правами, чем субъекты федерации в России. Если вспомнить историю, то США формировались снизу, штаты долго были самостоятельными, на объединение шли осторожно, каждый раз выкраивая себе максимум самостоятельности. Время от времени то в одном, то в другом штате появлялась кучка радикалов, которые прямо заявляли о выходе штата из общего союза.

В России федеративность нисходила сверху. Наша страна все время была унитарным государством, опыт федерализма невелик, в центре решали, какие права дать местам. Время от времени наиболее сильные субъекты федерации высказывали недовольство, считая, что получили из центра слишком мало



Структура российского общества и государства в конце XX века



прав. То силовым давлением, то угрозами отделиться, то иными акциями они старались «выторговать» себе больше полномочий. Постепенно, видимо, мы придем к тому же положению, что и США, когда каждый субъект получит тот максимум прав, который устраивает его и не разрушает общий союз. Правда, обнаружить «золотую середину» крайне сложно. Чужие модели здесь не срабатывают, приходится искать собственные, притом совершая массу ошибок.

Члены федерации не обладают правом одностороннего выхода из союзного государства. В большинстве союзных конституций содержится право федеральных органов вмешиваться во внутренние дела членов федерации в случае возникновения там чрезвычайных ситуаций: стихийных бедствий или массовых беспорядков.

И федеративное, и унитарное государства доказали свою жизнеспособность и приняты большинством стран мира. А вот **конфедерации** нестабильны и быстро распадаются. В 1695 г., после победы народа ашанти над соседними племенами, Осаи Туту основал на Золотом Берегу Африки государство, получившее название Конфедерация Ашанти. Подчинив себе соседние территории, Конфедерация Ашанти стала мощным политическим союзом. Во главе государства стояли верховный вождь (ашантихене), его соправительница, часто называемая королевой-матерью, и совет старейшин. Конфедерация была построена по иерархическому принципу, от-

дельные должности наследовались. Исключение составляла сфера управления завоеванными территориями, которое осуществляли местные вожди (ашантийские короли).

Конфедерации существовали в США (1776—1787), Швейцарии (до 1848 г.), Германии (1815—1867) и некоторых других странах, но распались. На их основе формировались либо федерации, либо унитарные государства.

Знакомый нам пример — СНГ (Содружество Независимых Государств) — союз суверенных государств, координирующих свою деятельность только по общим вопросам. Это постоянный союз самостоятельных государств для осуществления конкретных совместных целей. Его члены полностью сохраняют государственный суверенитет и передают в компетенцию союза решение лишь ограниченного числа вопросов, чаще всего в области обороны, внешней политики, транспорта и связи, денежной системы. Старания России сохранить СНГ дают неутешительные результаты. Решения, например о таковом союзе, принятые на встрече глав государств, либо игнорируются всеми, либо частью из них, но и этого достаточно для того, чтобы свести на нет любое доброе намерение. Искусственность такой конфедерации чувствуется всеми, и все готовы к новым переменам, но только не знают, какими они должны быть. СНГ образовался из союзных республик бывшего СССР, которые в 20-е годы, до возникновения СССР, пытались получить государственный суверенитет, быть независимыми. Но военной силой такие попытки быстро ликвидировали, а потом в течение 70 лет их отучали даже думать о суверенитете. Но, как только принуждение исчезло, а произошло это в конце горбачевской перестройки (декабрь 1991 г.), СССР мгновенно распался. Начался парад суверенитетов. В нем было много взаимных отвержений, обид, перегибов. Но через это всегда проходят молодые демократии.

Совершенно новый тип конфедерации — *Европейский Союз*. Он образован в 1993 г. в соответствии с Маастрихтским договором на базе Европейских сообществ, объединивших 12 стран: Бельгию, Великобританию, Германию, Грецию, Данию, Ирландию, Испанию, Италию, Люксембург, Нидерланды, Португалию, Францию. В 1994 г. к ним присоединились Австрия, Норвегия, Финляндия и Швеция. На со-

вещании представителей стран-участниц в Ницце осенью 2000 г. присутствовали и представители 13 стран, претендующих на участие в союзе, среди них были и страны Балтии. Договор в развитие идеи единой Европы предусматривает создание политического, экономического и валютного союза (т.н. «Европа без границ»), завершение формирования единого внутреннего рынка — устранение всех препятствий на пути свободного передвижения товаров, услуг, капиталов и людей. Страны ЕС обязались проводить совместный курс в сфере внешней политики и безопасности, основных направлений внутренней экономической политики, координировать политику в вопросах охраны окружающей среды, борьбы с преступностью, в области юстиции и др. Устанавливается единое европейское гражданство. Создается Европейский валютный институт и Европейский центральный банк, а в 1999 г. появилась единая валюта — *евро*, пока действующая только в банковских операциях. Новой конфедерации еще очень мало лет. Возможно, ее не постигнет судьба всех других конфедераций, а может быть, она лишь утвердит ее мнение о непрочности подобных образований.

Понятия: *государство, унитарное государство, федерация, конфедерация.*

Вопросы и задания

1. Что такое территориальная организация государства?
2. Чем различаются унитарное и федеративное государства?
3. Чем различаются между собой национальное государство и федеративное государство?
- *4. Почему конфедерация оказалась исторически бесперспективным типом устройства? Дайте аргументацию и приведите примеры.
- *5. Один из важнейших признаков страны — наличие государственных границ. Более 70 лет границы СССР оставались неизменными, но после его распада образовались суверенные государства.
 - а) Перечислите, сколько новых государств образовалось на территории бывшего СССР?

б) Подумайте, как устанавливались границы постсоветских государств:

- по субъективному произволу политических руководителей;
- вдоль исторически пролежавших границ;
- другим способом.

? Проблема. Возможен ли свободный выход из федеративного государства одной из его частей?

 **Практикум 1.** С точки зрения территориального устройства все государства подразделяются на унитарные (единое государственное образование); федерации (союз юридически относительно самостоятельных государственных образований: штатов, кантонов, земель, союзных республик и т. п.); конфедерации (государственно-правовые объединения).

Подумайте и скажите, к какому из этих типов вы отнесли бы следующие страны: США, Канаду, Бразилию, Украину, Португалию, Россию, Казахстан, Бельгию, Уругвай, Индию, Германию, Мексику, Италию, Китай.

 **Практикум 2.** В федеративном государстве, в частности в России, конституция разграничивает полномочия центра и полномочия мест.

Использував литературу, ответьте, какая часть вопросов является:

- исключительной компетенцией союзных органов,
- компетенцией субъектов федерации,
- совместной компетенцией союза и его членов.

§ 18. Местное самоуправление

Термин «самоуправление», как и большинство терминов в социальных науках, не имеет вполне точного и единого научного значения. В разных странах и разными авторами он понимается по-своему. Наиболее полное и широкое толкование ему было дано еще в XVII столетии в Англии, откуда он и был заимствован в 50-х годах XIX века Германией и в 60-х годах — Россией. Юридическая и социально-правовая литература насчитывает более 30 определений самоуправления: от разно-

видности государственного управления, осуществляемого людьми, не относящимися к профессиональным должностным лицам, до формы выражения власти народа, реализуемой его выборными представителями.

В Конституции РФ и Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» *местное самоуправление определяется как самостоятельная и под свою ответственность деятельность населения по решению непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, его исторических и иных местных традиций.*

Мировая научная мысль разработала несколько теорий самоуправления («свободной пашни», общественно-хозяйственная, государственная, юридическая, политическая). На примере российских земств были апробированы две из них. Свое теоретическое обоснование первая земская реформа (1864 г.) нашла в работах сторонников *концепции общественного самоуправления* (В.И. Лешков, А.В. Васильчиков и др.). Согласно этой теории, земству надлежало ограничиться местными хозяйственно-культурными делами, не касаясь вопросов политического устройства. В свою очередь, государство не вмешивалось в дела земства. По мере становления земства накапливались обиды на притеснения со стороны администрации. Высказывания в пользу расширения властных функций органов земского самоуправления оформились в «государственную теорию» самоуправления (А.Д. Градовский, Н.М. Коркунов и др.).

Самоуправление в России вот уже несколько столетий связано с *земской идеей — идеей народности, власти, исходящей от земли, от народа.* Понятие «земство» появилось в российском политическом лексиконе задолго до 1864 г. В X веке «земля» мыслилась как определенная территориально-политическая целостность. В период образования централизованного государства термин «земский» носил характер общегосударственный, а не местный. В XV — XVI веках термин «земляне» обозначал совокупность местных жителей с присущими им местными интересами. *Земская реформа Ивана IV* была призвана заменить в местном управлении назначаемых

из центра чиновников представителями местного сообщества и тем самым положить конец злоупотреблениям кормленщиков. Заботой о судьбе всей России была проникнута деятельность «земских ополчений».

Реформы Петра I скорее усиливали роль государства, нежели развивали идею местного самоуправления. Более глубокий след в области местного управления оставили *реформы Екатерины II*. При ней появляются земские суды и земская полиция, приказы общественного призрения, земские повинности; самоуправление получают дворянство и городские сословия. Земство отождествляется с организацией жизни «по правде и совести», когда справедливость достигается через гармонию системы сословных интересов. С тех пор земская идея постоянно присутствовала во всех российских реформах.

Новое развитие она получила после отмены крепостного права в 1861 г. До введения земств в стране существовало только сословное самоуправление. Однако теперь впервые создавалось всесословное самоуправление — самоуправление гражданское: земство выбиралось гражданами, а не корпоративными объединениями. За период с 1864 по 1917 гг. были проведены три земские реформы (1864 г., 1890 г. и 1917 г.). Все они преследовали цель децентрализации управления. Земские учреждения включали в себя *распорядительный орган (земское собрание) и исполнительный (земская управа)*. *Земства сами выбирали руководящие органы, определяли направление своей деятельности, подбирали и обучали кадры.* Личный состав органов земства не принадлежал к профессиональному чиновничеству (так как исполнял свои обязанности не по назначению правительства, а по выбору местного населения). Земские учреждения решали практические задачи местного значения: народное образование, здравоохранение, культурно-просветительная работа, пожарно-страховое и дорожные дела, сельское хозяйство, ветеринария, пути и средства сообщения, продовольственное дело, статистика и т.п.

Принципиальной основой земского самоуправления явилось привлечение к непосредственному участию в работе тех групп и лиц, нужды которых обслуживались. Так ломалась строгая корпоративность российского общества и складывалось



общество граждан. Земства являлись одним из важнейших факторов развития страны, сохранения ее как единого целого.

Об идеях земства вновь вспомнили только в 90-е годы. *Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вступивший в силу с 1 сентября 1995 г., определил общую концепцию реформы местного самоуправления. Он содержит перечень вопросов в сфере местного самоуправления, подлежащих регулированию федеральным законодательством.*

Местное самоуправление существует не только в России, но и в других странах. **Общепринятое** в мировой практике определение местного самоуправления, принятое Советом Европы, дано в **Европейской хартии** местного самоуправления. Под местным самоуправлением в Хартии понимается право и реальная способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть государственных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения. Это право осуществляется советами или собраниями, состоящими из членов, избранных путем свободного тайного равного прямого и всеобщего голосования. Советы или собрания могут располагать подотчетными им исполнительными органами. Органы местного самоуправления провозглашаются Хартией как основа демократического строя, поэтому принцип местного самоуправления должен быть признан конституциями всех подписавших его стран.

Местное самоуправление выполняет в демократическом обществе несколько важных функций:

- представляет один из древнейших институтов демократии и важный элемент политической системы общества;
- выступает связующим звеном между населением и государственными структурами;
- является базовым звеном реализации федеральных и региональных программ на локальном уровне;
- содействует укреплению государства (его территориальной целостности, снижения социальной напряженности и национальных конфликтов; формирования адаптированной к местным особенностям экономики и др.);
- представляет собой механизм реализации населением своих гражданских прав и свобод;
- выступает средством решения широкого круга наиболее близких населению социальных проблем и удовлетворения наиболее важных потребностей в социальной сфере;
- способствует решению государственных задач силами местных органов путем передачи им отдельных государственных полномочий.

Отличия местного самоуправления от государственного, характерные и признанные в большинстве государств мира, следующие.

Во-первых, это характер власти: государственная власть есть власть суверенная, верховная; органы местного самоуправления являются властью подзаконной, т.е. действуют в пределах выделенных полномочий.

Во-вторых, это разграничение сфер компетенции властей центральных и местных, т.е. ограниченность круга дел, предоставленных местному самоуправлению.

В-третьих, местное самоуправление должно иметь самостоятельные источники финансирования.

В-четвертых, местное самоуправление строится на ограниченных территориях.

В-пятых, местному самоуправлению всегда сопутствует выборный принцип — обязательно наличие представительного или распорядительного органа.

Согласно действующим в нынешней России законам о самоуправлении, жители образуют *территориальную общину* —

добровольную, самоуправляемую, не имеющую членства некоммерческую организацию граждан — жителей микрорайона, квартала, улицы, двора, дома и т.д. Объединяются они добровольно на основе общности интересов для реализации общих целей, определенных уставом. Их объединение регистрируется в соответствии с действующим законодательством. Высшим руководящим органом территориальной общины является собрание (сход) или конференция. Общины имеют определенные полномочия, к которым относятся местные вопросы, затрагивающие интересы жителей, в частности: а) защита прав и законных интересов жителей в органах местной власти; б) организация акций милосердия и благотворительности; в) общественный контроль за соблюдением предприятиями торговли и бытового обслуживания прав потребителей, за качеством уборки территории, вывозом мусора, за работой соответствующих служб по эксплуатации домовладений, устранению аварийных ситуаций; г) работа с детьми и подростками, содействие в проведении культурно-спортивных, лечебно-оздоровительных и других мероприятий; д) содействие жителям в решении жилищной проблемы и др. Появление и широкое распространение местного самоуправления свидетельствуют о начавшемся процессе децентрализации власти. Суть его состоит в передаче, делегировании части властных функций на более низкие уровни. Привлечение к участию в управлении местными делами самих граждан представляет собой элемент огромного и сложно устроенного механизма социального контроля, который обязательно должен существовать в гражданском обществе.

В чем польза местного самоуправления для общества?

Во-первых, местные нужды лучше всего знакомы самим жителям.

Во-вторых, местное самоуправление развивает в гражданах самостоятельность, энергию и предприимчивость, они перестают ожидать всех благ от правительства, привыкая полагаться на самих себя.

В-третьих, общественная жизнь при наличии местного самоуправления равномернее распределяется по всему государству, а не стягивается к центру.

В-четвертых, местное самоуправление связывает администрацию с народом. Наряду с частными интересами у гражданина появляются общественные.

В-пятых, местное самоуправление дает гражданам ближайшее и практическое знакомство с общественными делами. И, наконец, последнее, местное самоуправление является серьезной подготовительной школой для государственных деятелей высших категорий, которые через него знакомятся с социальными проблемами рядовых граждан.

Понятия: *местное самоуправление, земство, территориальная община.*

Вопросы и задания

***1.** Специалисты считают, что цивилизованные институты управления включают две системы: 1) государственное управление по принципу «сверху вниз» и 2) местное самоуправление — «снизу вверх». К какой из этих систем относятся земства, городские думы, мэрии? Обоснуйте ответ.

***2.** Исторический опыт показал, что путь к конституционному строю, правовому государству, гражданскому обществу лежит через правильно организованное местное самоуправление. Раскройте взаимосвязь самоуправления, правового государства и гражданского общества.

***3.** Почему местное самоуправление в современной России имеет значение элемента основ конституционного строя? Можно ли говорить о том, что местное самоуправление — это первичный уровень народовластия? Свой ответ аргументируйте.

4. В чем заключается отличие местного самоуправления от государственного управления? Выделите основные признаки и определите их смысл.

5. Проследите развитие органов местного самоуправления в России.

6. Каковы основные функции местного самоуправления в обществе?

7. В чем заключается польза местного самоуправления для общества?

? Проблема. Могут ли органы местного самоуправления реально изменить что-либо в жизни граждан современной России?

 **Практикум.** А.И. Солженицын в статье «Как нам обустроить Россию. Посильные соображения» говорил о демократии малых пространств: небольшого города, поселка, станицы, волости (группа деревень) и в пределе уезда (района).

Определите смысл данного высказывания. Какое отношение демократия малых пространств имеет к самоуправлению? А может быть, А. Солженицын подразумевал что-то другое?

Если вы затрудняетесь с ответом, обратитесь за разъяснениями к помещенному ниже материалу.

«Демократия малых пространств веками существовала и в России. Это был сквозь все века русский деревенский мир, а в иные поры — городские веча, казачье самоуправление. С конца прошлого века росла и проделала немалый путь еще одна форма его — земство, к сожалению, только уездное и губернское, без корня волостного земства и без обвершения всероссийским. Октябрьский переворот насильственно сломал всякое земство, заменив его советами, от самого начала подмятыми компартией. Всей историей с 1918-го эти советы опорожены: они никогда не были реальным самоуправлением на каком-либо уровне. Вносимые сейчас робкие избирательные изменения тоже не могут эту форму спасти: она не обеспечивает местных интересов с их влиянием через всю структуру снизу вверх. Я полагаю, что «советы депутатов» надо, шаг за шагом, снизу вверх, заменить земской системой»¹.

¹ Солженицын А. Как нам обустроить Россию. Л., 1990. С. 47—49.

Глава 6.

Политическая жизнь общества



§ 19. Условия политической жизни

Политическая жизнь общества — это совокупность повседневных взаимодействий и взаимоотношений людей (индивидов, группировок, партий) по поводу активного или пассивного участия в политической системе общества. Кто-то объединяется в партии, сколачивает блоки, агитирует с трибуны или через СМИ, кто-то выдвигает себя в депутаты или в президенты, кто-то пассивно наблюдает за событиями по телевизору, изредка (или никогда) посещая избирательные участки. Тем не менее идет активная борьба за власть, отрабатываются механизмы ее удержания. Нашими голосами может кто-то воспользоваться, наше неучастие может оказаться кому-то на руку. Кто-то не тот пришел к власти, что-то сделал совсем не то, что мы хотели. Недовольные, мы или пассивно молчим, снова отдавая инициативу не тем, кому нужно, или восстаем против власть имущих, хотя они пробрались наверх благодаря нам, мы не так голосовали или молчали в тот момент. Итак, политическая жизнь касается всех нас.

Возможность активного участия в политической жизни общества для граждан зависит от многих условий. Формы правления страной — только одни из них. Немаловажную роль играет *политический режим*.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ — система методов осуществления государственной власти, степень реализации демократических прав и свобод личности, отношение власти к правовым основам собственной деятельности, соотношение официальных конституционных и правовых форм с реальной политической жизнью.

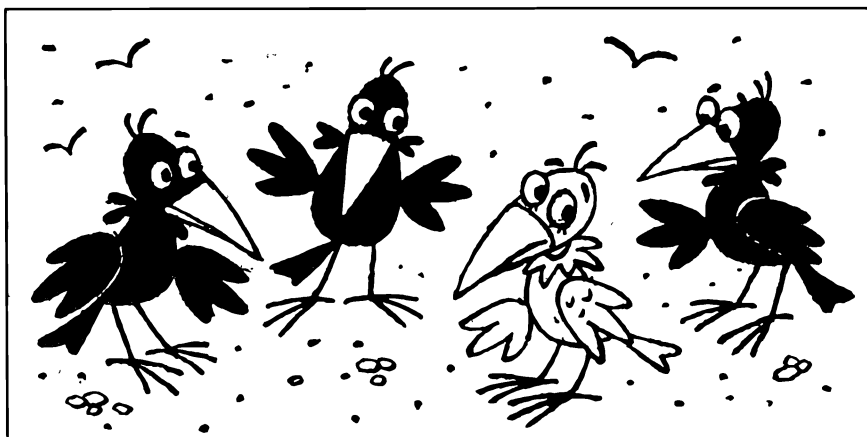
Существует два главных типа политических режимов — демократические и недемократические, каждый из них внутри себя подразделяется на несколько видов. К демократическим режимам относятся такие формы правления, где главную роль играет парламент — коллективный законодательный орган. Поэтому вторым названием для демократических режимов выступает термин парламентский режим. Республика — яркий пример.

К *недемократическим режимам* принадлежат такие формы правления, где неограниченная власть принадлежит одному человеку. Это *авторитарные* (единоличные) формы правления.

Всем авторитарным режимам присущи отсутствие политической оппозиции и свободы, разветвленный полицейский аппарат и сильная армия, используемые для решения внутригосударственных проблем. Газеты, радио и телевидение служат каналами пропаганды идей правящей партии, а школы и университеты — средством политической социализации в духе официальной идеологии. Произведения искусства и наука проходят жесткую политическую цензуру, религия оказывается под диктатом правящей партии, которая полностью контролирует также и экономику.

Одна из форм авторитарного правления — *тоталитаризм* (от позднелат. *totalis* — весь, полный, целый). Впервые тоталитарные формы правления появились после первой мировой войны 1914—1919 гг. В тоталитарном государстве все сферы жизни общества находятся под полным контролем. Личность и гражданские свободы здесь подавляются, политические нравы человека не соблюдаются, закон устанавливается произвольно в угоду правящему классу или правителю. Не соблюдается равенство всех граждан перед законом.

Возможность участвовать в политической жизни, права и свободы предоставляют гражданам *демократические режимы*. Вся политическая, социальная и экономическая жизнь в обществе при таком режиме исходит от парламента, через него по-



лучает законную силу и им контролируется. Парламент избирается населением по установленной конституцией системе и выполняет законодательные функции: Истинно демократическим считается только такое общество, где каждое принципиальное решение, принятое властями, проходит *обязательное голосование* у народа. Как правило, система голосования очень сложная. В большинстве таких обществ выбрана система так называемой «представительной демократии». Мнение народа выражают люди, победившие в своих избирательных округах. *Граждане в демократическом обществе обладают целым рядом политических прав и свобод, позволяющих активно участвовать в политической деятельности: правом избирать и быть избранными, свободой слова, печати, собраний и митингов, союзов, правом направлять личные и коллективные обращения (петиции) в органы власти.*

Принимать участие в политической жизни имеют право только граждане данной страны. Так было с древнейших времен, и на протяжении нескольких тысяч лет малоимущие, рабы, плебс и женщины боролись за предоставление гражданских прав и свобод. Эта необъявленная война унесла десятки тысяч жизней, тем не менее в современных демократиях, как правило, нет дискриминации по признаку пола, расы, профессии, вероисповедания, национальности. Но остается один — наличие или отсутствие *гражданства*, получить которое, оказывается, не во всех странах просто. Вот как это происходит в США, куда эмигрируют миллионы людей со всего света.

Проживание на территории данного государства не делает человека автоматически его гражданином. В США каждый год приезжает более миллиона иммигрантов. Им предоставляют вначале вид на жительство, и они пользуются почти всеми правами, какими пользуются граждане-американцы: медицинской страховкой, пособием по безработице, различными социальными дотациями, могут получить лицензию и устроиться работать и т.д. Но они лишены избирательного права и права быть избранными на государственные посты. Их называют просто *резидентами*.

В США иммигранту после получения вида на жительство надо прожить еще несколько лет, чтобы получить право голосовать. Лишь после этого он считается гражданином США. *Процесс обретения таких прав именуется натурализацией — принятием лица по его просьбе в гражданство или подданство какого-либо государства (например, в случае долголетнего проживания).* До этого момента человек не считается гражданином страны. С момента обретения гражданства человек начинает пользоваться всеми гражданскими правами. Дети и подростки не имеют полного статуса гражданства, поскольку не имеют права голосовать и не обладают некоторыми другими, доступными только взрослым, правами. Их защищают права, гарантированные конституцией страны. Осужденные во многих странах обычно теряют гражданские права. Они не могут голосовать и быть избираемы в органы власти.

Гражданство люди принимают, от гражданства добровольно отказываются. Его могут лишить человека помимо его желания. Так поступали с советскими политзаключенными, попавшими в 30-е годы в сталинские лагеря, и позднее, когда насильно выдворяли из страны инакомыслящих (писатель А.И. Солженицын). Лица, не имеющие гражданства, называются *апатридами* (от греч. *apatris* и *apolis* — лишенный отечества, лишенный родины), а имеющие двойное гражданство или более — *бинатридами* (от лат. *bi* — двух и греч. *patris*, родительный падеж *patridos* — отечество, родина). Лишенный гражданства, изгнанный из страны, считается *экспатридом*.

США, Канада и Австралия на протяжении XX века охотно предоставляли иммигрантам права гражданства, увеличивая тем самым рабочую силу, расширяя сферу производства и ус-

луг, наращивая экономическую мощь. В конце столетия они стали ограничивать выдачу виз, сдерживая нарастающий приток желающих поселиться в процветающей стране. В посольствах ужесточились требования на въезд. Если в период существования СССР американцы принимали всех политических иммигрантов, помня о том, что демократическая страна должна предоставлять политическое убежище так называемым узникам совести, то в период его распада и образования Российской Федерации, признавшей главенство демократических принципов, политические критерии перестали действовать. Но остались квалификационно-профессиональные. Это означает, что указанные страны могут принять к себе высококвалифицированных специалистов, в том числе ученых, выдающихся художников, артистов, но не работников малоквалифицированного труда. В результате десятки тысяч специалистов, на обучение которых Россия затратила огромные деньги, бесплатно достались другой стране (массовый отток ученых называли «утечкой мозгов»). Это страна обеспечила им возможность работать, развивать свой творческий потенциал, приложить свои силы по назначению.

Развитые европейские страны — Англия, Франция, Германия — после Второй мировой войны поощряли иммиграцию в свою страну и охотно предоставляли гражданство выходцам из Италии, Греции, Испании, Северной Африки и Ближнего Востока. Но в начале 70-х годов разразился экономический кризис, миллионы людей потеряли работу. Коренные жители стали возмущаться правительством, поощрявшим въезд иностранцев, отбирающим у них рабочие места. В ответ правительства названных стран предприняли множество попыток вернуть эмигрантов, но все они оказались безуспешными.

Законы о натурализации везде разные. Чаще всего для натурализации требуется проживание в данной стране в течение нескольких лет, намерение жить здесь постоянно, быть не старше определенного возраста, быть в состоянии зарабатывать себе на жизнь, владеть языком этой страны, быть здоровым и приветливым и доказать на деле, что прежнее гражданство вас уже не интересует. Дети, родившиеся от родителей, проживающих за границей, если хотя бы один из родителей американский гражданин, являются гражданами США.

Как приобрести гражданство в США	Как потерять гражданство в США
родиться в этой стране; получить гражданство как родитель;	натурализоваться в другой стране; присягнуть на верность другой стране;
жениться или выйти замуж за гражданина данной страны;	без согласия властей служить в иностранной армии;
натурализоваться.	работать в иностранном правительстве;
	голосовать и быть избранным в чужой стране;
	в письменной форме и принятым способом отказаться от американского гражданства;
	совершить государственную измену;
	пытаться свергнуть правительство США;
	имея двойное гражданство, проживать вне США три года.

В политологии и юридической науке под гражданством понимается также постоянная политико-правовая связь лица и государства, которая выражается в их взаимных правах и обязанностях. Согласно Всеобщей декларации прав человека 1948 г., международным пактам о правах человека, никто не может быть лишен гражданства или права на его изменение. Каждому гражданину государство гарантирует правовую защиту, где бы он ни находился. Лишенных гражданства лиц конституция уже не защищает. Перечисленные положения содержатся в Декларации прав и свобод человека Российской Федерации 1991 г. Закон о гражданстве в России принят в 1991 г.

В государствах с монархической формой правления для обозначения принадлежности лица к данному государству вместо термина «гражданство» употребляют слово «подданство».

Суть гражданства состоит не только в признании конституции данной страны, но и возможности участвовать в из-

брании его главы и высших политических органов управления. Кроме формального права участвовать в избирательной кампании в понятие «гражданство», видимо, следует включить какие-то содержательные признаки, скажем политическую активность людей. С ними дело обстоит не так просто. В одних странах политическая активность граждан высока и они активно участвуют в работе всевозможных органов власти, учреждениях, фондах, движениях и т.д., а в других она чрезвычайно низка. В таком случае говорят, что между властью и народом возникло отчуждение. Население не верит своему государству, поскольку до того оно много раз его обманывало. В первом случае люди чувствуют себя настоящими гражданами и патриотами, во втором многие из них готовы покинуть родину, но по разным причинам не могут. В первую сторону люди иммигрируют, т.е. въезжают из других стран, из второй они эмигрируют, т.е. уезжают в другие страны.

Таким образом, в гражданской пассивности граждан виновато в первую очередь государство, ничего не сделавшее для них. Но и на самих гражданах лежит не меньшая вина, так как они допустили, чтобы с ними обращались подобным образом, т.е. поведение граждан и обращение с ними государства — взаимосвязанные вещи. Каждое из них выступает причиной и следствием другого. В тоталитарном государстве отсутствует правовая защита граждан или же она очень низкая, а граждане отвечают политической пассивностью. Конечно, они могут приходить к избирательным урнам, выходить на субботники или праздничные демонстрации, выполнять множество общественных нагрузок, но делается все это неискренне, из боязни не принести себе вред отказом. Такую активность следует называть внешней. Это и понятно, поскольку от них мало что зависит в государстве. Их отстранили от управления, значит, и требовать активного участия в принятии управленческих решений также нельзя.

Понятия: *политический режим, авторитарный режим, тоталитарный режим, демократический режим, гражданство, натурализация.*

Вопросы и задания

***1.** Сравните между собой правовое государство и гражданское общество. Какие выводы вы можете сделать? Какие признаки правового государства вы знаете?

***2.** Даны два суждения:

- соблюдение прав человека — внутреннее дело страны;
- соблюдение прав человека — общечеловеческая проблема.

Скажите, какое из них характеризует:

- тоталитарное общество;
- правовое государство.

3. Что характерно для тоталитарного государства:

- аппарат подавления;
- преследование инакомыслящих;
- жесткая цензура и отмена свободы слова;
- диктатура одной политической партии;
- монополия государственной собственности;
- геноцид против собственного народа;
- подавление личности, отчуждение от государства.

4. Что такое единоличные режимы власти? Можно ли к ним отнести монархию, диктатуру, президентскую республику, тиранию, демократию?

5. Что такое гражданство и в чем оно выражается на практике? Есть ли гражданство у вас?

6. Что такое натурализация? Как она оформляется?

? Проблема. Что значит «быть гражданином»?

 **Практикум 1.** Опровергните следующие утверждения либо докажите их правильность:

- понятие «государство» шире понятия «общество»;
- понятия «государство» и «общество» совпадают по объему, но различаются по содержанию;
- монархия, республика, демократия описывают типы правового государства;
- общество включает классы, а государство — типы правления;
- в Древней Греции гражданское общество и государство почти совпадали, покоясь на прочном фундаменте демократии;
- в Древнем Египте, напротив, государство подавляло общество. Они являлись антагонистами;

— восточная деспотия — разновидность тоталитарного государства.

 **Практикум 2.** Начиная с Екатерины II, предуготовившей своими реформами XIX века, дальше с мерностью маятника либеральную эпоху сменяла реакционная — и наоборот. Если считать по числу монархов, то 6 периодов русской истории за 100 лет первой промышленной революции выглядят так: трижды вперед — трижды назад.

Проанализируйте данную закономерность.

§ 20. Формы управления политической жизнью и механизмы участия граждан

К механизмам участия граждан и их объединений надо относить такие политические институты и учреждения, которые обеспечивают представление и защиту их интересов в высших законодательных, судебных и исполнительных органах страны. В качестве примера можно назвать избирательное право и голосование, выдвижение кандидатов и баллотирование, организацию политических партий и ассоциаций, институт представительства (народные трибуны в древности и народные депутаты сегодня), институт гражданства, деятельность СМИ и т.д.

Под избирательным правом понимаются два явления:

- 1) совокупность правовых норм, устанавливающих порядок выборов главы государства, представительных органов и др.;
- 2) право гражданина участвовать в выборах, избирать (активное избирательное право) и быть избранным (пассивное избирательное право).

Избирательное право обычно регламентируется конституцией и специальными законами о выборах. Определяется порядок выдвижения кандидатов, формы представительства, порядок определения результатов голосования и др. *Избирательное право дает людям мощнейшие каналы влияния на принятие политических решений.*

Существуют различные формы участия граждан в политической жизни страны: участие в политических и общественных движениях, обращение в парламент и мест-

ные законодательные органы власти с предложениями и проектами, участие в собраниях и митингах, агитация за ту или иную партию, работа в качестве партийного функционера, членство в политическом клубе или организации, денежные пожертвования в пользу партии.

|| **ГОЛОСОВАНИЕ** — одна из форм участия граждан в политической жизни страны.

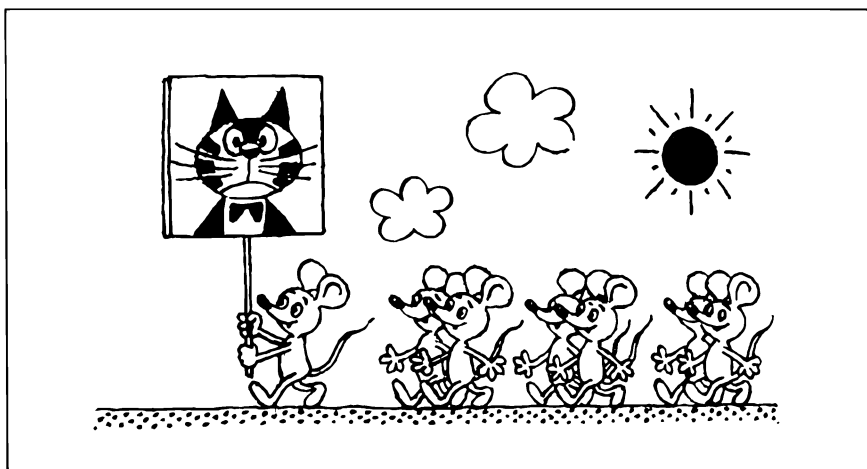
Процедура голосования во всех странах примерно одна и та же: 1) регистрация в списке избирателей по месту жительства, 2) тайное голосование в специальной кабине, 3) использование одинакового для всех избирательных округов списка кандидатов, 4) присутствие на выборах независимых наблюдателей, контролирующих правильность процедуры голосования, 5) подсчет бюллетеней специально созданной комиссией, 6) официальное опубликование результатов голосования.

Выборы предполагают, что гражданам в процессе голосования предлагаются несколько независимых кандидатов, из числа которых они могут по свободному волеизъявлению выбрать одного. В большинстве стран выборы проходят на альтернативной основе, т.е. избирателям предоставляется возможность выбрать одну кандидатуру из многих. Выборы могут проходить в один и в два тура. Если в первом туре из нескольких кандидатов ни один не набирает больше половины голосов, проводится второй тур.

Государственное устройство и политическую жизнь в обществе во многом определяет тот способ, каким население выражает свою волю по ключевым вопросам. Одним из них является *институт референдума*.

|| **РЕФЕРЕНДУМ** — форма принятия законов или решение наиболее важных вопросов государственной жизни путем всеобщего голосования.

Он предусматривает решение наиболее важных для общества вопросов посредством всенародного голосования, результаты которого имеют высший правовой статус и обязательны для исполнения всеми государственными органами. Референдум используется в качестве законодательного механизма большинством демократических государств мира.



В любом государстве политику определяют партии, имеющие поддержку большинства населения и выражающие через своих функционеров интересы тех или иных групп, слоев, классов. Они борются за голоса избирателей и в большинстве случаев мирным путем приходят к власти.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ — организованная группа людей, разделяющих общую политическую программу и стремящихся законным путем прийти к власти, поставив своего президента и сформировав свое правительство.

Если в парламент депутатов избирает народ, то руководителей партии избирают на партийных собраниях или съездах. Все члены партии делают денежные взносы, на которые содержится партийный аппарат, проводятся партийные мероприятия, выпускается партийная литература и т.д. *Круг избирателей, голосующих за какую-либо политическую партию на парламентских, президентских или муниципальных выборах, называется электоратом.* Вначале партии борются за создание своего электората, затем за его расширение и удержание, конкурируют между собой за электораты. Каждый из них имеет свою специфику.

Партии действуют как посредники между своими избирателями и правительством, являясь в то же время механизмами продвижения своих лидеров к власти.

Политическая партия выполняет следующие функции:

- **политическая** — овладение государственной властью;
- **представительская** — выражение интересов определенных групп и слоев населения;
- **рекруиторская** — подготовка и выдвижение кадров для различных политических институтов;
- **электоральная** — организация и участие в избирательных кампаниях;
- **социализации** — воспитание преданных членов и формирование политической культуры граждан.

Одной из функций партий является *отбор и выдвижение* политически грамотных лидеров для парламента и правительства. Вслед за профессиональными политиками от партии во власть приходит окружающий их аппарат: партийные эксперты, аналитики, специалисты.

У каждой политической партии имеется:

- **политическая программа**, где сформулированы цели и стратегия партии;
- **партийный устав**, содержащий важнейшие нормы внутривластной жизни;
- **руководящие органы** (центральный комитет) и аппарат партийных функционеров, чаще всего освобожденных;
- разветвленная сеть **первичных местных организаций**, состоящая из добровольных активистов;
- активное участие в борьбе за высшую власть в государстве;
- **список членов партии**.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА — совокупность положений, описывающих будущее устройство общества, выражающих критику стоящего у власти правительства, средства и механизмы решения злободневных социальных и экономических проблем, с которыми сталкивается народ.

Ядром политической программы выступает *политическая философия* — *стройная система взглядов на правильное устройство общества*, восходящая своими корнями к той или иной мировой политической системе — *коммунизму, социализму* как низшей ступени коммунизма, *либерализму, консерватизму, фашизму*. Именно политическая философия является своеобразным мозговым центром, а сама програм-

ма, наполненная более конкретными суждениями, выполняет функцию ее практического приложения.

К основным типам политической философии относят коммунизм, либерализм, консерватизм и фашизм.

Коммунизм (от лат. communis — общий) — это общее название различных концепций, в основе которых лежит отрицание частной собственности (первобытный коммунизм, утопический коммунизм и др.).

В марксистской концепции исторического процесса общественно-экономическая формация проходит в своем развитии две ступени (фазы): низшую — социализм, и высшую — коммунизм. *Социализм* представлен множеством учений, в которых в качестве цели и идеала выдвигается осуществление принципов социальной справедливости, свободы и равенства, а также общественного строя, воплощающего эти принципы. Термин «социализм» появился во второй половине XIX века, хотя представления о строе социальной справедливости восходят к древним идеям о «золотом веке». Современный социализм как политическая философия построен на идеях утопического социализма, его высшей формой служит теория научного социализма, разработанная К. Марксом и Ф. Энгельсом. Они рассматривали социализм как низшую фазу (ступень) коммунизма, приходящего на смену капитализму в результате пролетарской революции и установления диктатуры пролетариата.

Утопический социализм — это учение об идеальном обществе, основанном на едином имуществе, обязательном труде, справедливом распределении. После Октябрьской революции (Октябрьского переворота) 1917 г., провозгласившей своей целью воплощение на практике идей научного социализма, он развивался в направлениях, на которые раскололось международное социалистическое движение, — коммунистическом и социал-демократическом. В *социал-демократическом течении* утвердилась ориентация на реформирование капитализма. Претерпев значительную эволюцию, отказавшись от марксизма как единственной идейной основы, социал-демократия выработала современную концепцию демократического социализма, утверждавшей, что социализм может быть осуществлен в длительном процессе реформирования капитализма,

утверждения политической, экономической и социальной демократии и ценностей свободы, справедливости, солидарности и равенства. Политика социал-демократии оказала влияние на демократизацию отношений власти и собственности, на рост уровня и качества жизни наемных работников и в совокупности с другими факторами привела к значительной трансформации капиталистического общества.

В коммунистическом течении при социализме существует монополия государственной собственности, директивное централизованное планирование, диктатура верхнего слоя партийно-государственного аппарата, опиравшегося на аппарат насилия и массовые репрессии, насаждавшего произвол, беззаконие, нетерпимость к инакомыслию. Господство тоталитарной системы привело к экономическому, политическому и духовному кризису, значительному отставанию от развитых стран мира, изоляции от мировой культуры. Преобразования, начавшиеся с конца 80-х — начала 90-х гг. в СССР, России и других странах, направлены на переход к рыночной экономике и демократии.

Либерализм (от лат. *liberalis* — свободный) — идейное и общественно-политическое течение, возникшее в европейских странах в XVII—XVIII веках и провозгласившее принцип гражданских, политических, экономических свобод. Истоки либерализма — в концепциях Дж. Локка, А. Смита, Ш. Монтескье и других философов и экономистов, направленных против абсолютизма и феодальной регламентации. Идеи либерализма получили первое воплощение в Конституции США (1787) и Декларации прав человека и гражданина (1789) во Франции. В XIX — начале XX века сформировались основные положения либерализма: гражданское общество, права и свободы личности, правовое государство, демократические политические институты, свобода частного предпринимательства и торговли. Современный либерализм (неолиберализм) исходит из того, что механизм свободного рынка создает наиболее благоприятные предпосылки для эффективной экономической деятельности, регулирования социальных и экономических процессов; вместе с тем постоянное вмешательство государства необходимо для поддержания нормальных условий функционирования рынка, конкуренции.

В конце XX века происходит сближение идей либерализма, консерватизма и социал-демократии.

Консерватизм (франц. conservatism, от лат. conservo — охраняю, сохраняю) — совокупность идейно-политических и культурных течений, опирающихся на идею традиции и преемственности в социальной и культурной жизни. Для него характерны приверженность к устоявшимся социальным системам и нормам, неприятие революций и радикальных реформ, отстаивание эволюционного развития. Консерватизм против вмешательства государства в экономику и частную жизнь граждан, устранения социального неравенства, оказания государством помощи бедным. В условиях социальных перемен консерватизм проявляется в требованиях реставрации старых порядков, восстановления утраченных позиций, в идеализации прошлого. Впервые термин «консерватизм» употребил французский писатель и политический деятель Ф. Шатобриан для обозначения концепции, выражающей идеологию аристократии периода Французской революции конца XVIII века.

Фашизм (итал. fascismo, от fascio — пучок, связка, объединение) построен на идее расового превосходства коренной национальности, «лучшая» часть которой (элита) должна управлять политической и социальной жизнью общества. Фашизм представляет собой идеологию, основанную на убеждении в том, что общество спасет жесткий порядок, дисциплина, вера в единоличного лидера. Он противопоставляет демократии тоталитарный режим, опирается на массовую единственную политическую партию и непререкаемый авторитет «вождя», «фюрера». Массовый террор используется им по отношению к «врагам нации» — идейным противникам, а с помощью идеологии шовинизма фашизм оправдывает преследование представителей «низших» рас и «неполноценных» народов. Движения фашистского типа широко используют демагогию, популизм, лозунги социализма, имперской державности, воспевание войны. Фашизм находит опору преимущественно в социально обездоленных группах в условиях общенациональных кризисов и катаклизмов модернизации. По способам политической мобилизации общества, приемам террористического господства и пропаганды к фашизму

близки тоталитарные режимы сталинизма, маоизма, «красных кхмеров» и др.

Партии различаются не только своей политической программой, идеологией, местом и ролью в обществе, численностью сторонников, но и внутренней организацией. Одни партии не имеют жесткой дисциплины и иерархии, напоминая, скорее, клуб. Другие отличаются жесткой дисциплиной, иерархией, централизованной структурой. За крупное нарушение партийного устава члена партии могут исключить, лишив всех привилегий, за мелкое нарушение (например, неуплату взносов) вынести строгий выговор. Партийные обязанности выполняют здесь точно в срок, качественно, дисциплинированно.

Но какой бы жесткой или мягкой ни была политическая партия, как только она становится крупной, моментально разрастается в огромную пирамиду с массой региональных представительств, ячеек, первичных бюро, секций, отделов и подразделов. Нижний ее уровень составляют рядовые граждане, отдающие за нее свои голоса. Следующий этаж занимают местные органы управления партией с партийными функционерами.

На третьем уровне образуются региональные службы, а выше стоят общегосударственные. Как и в промышленной корпорации, команда поступает сверху вниз, контролируется выполнение на местах, а жалобы и петиции поступают снизу вверх. Огромная партийная машина не выпускает никакой продукции, если не считать прокламаций, брошюр, плакатов и т.д., не оказывает потребительских услуг. Она мобилизуется один раз в 4 или 5 лет, готовясь к очередным выборам. Тогда в этой машине все крутится, бегаёт, агитирует, выступает, подписывает, собирает, анализирует и призывает. Первичной ячейкой партийной организации выступает избирательный округ, где представители из разных партий ведут неустанную агитацию, участвуют в организации выборов, а затем, в случае победы на местном уровне, входят в органы краевой администрации. Собственно говоря, к этому большинство из них и стремилось, так как любая партия ставит главную цель — борьбу за власть.

Партийное ядро, очень небольшое по размерам, достигает огромного эффекта, заражая массы людей своей активностью и

целеустремленностью. Партии, одержавшие победу на выборах или сумевшие провести в законодательные органы своих представителей, получают возможность участвовать в формировании правящей элиты, подборе и расстановке управленческих кадров, а через них — влиять на принятие принципиальных решений. Послевывборная стадия характеризуется заключением межпартийных соглашений, образованием партийных коалиций, союзов и блоков победивших партий.

Совокупность всех существующих и действующих в стране партий называется партийной системой. Они могут быть: а) однопартийными, б) двухпартийными и в) многопартийными. В Китае и на Кубе — однопартийная система, в США, Англии и Канаде — двухпартийная, большинство же европейских держав, в частности Германия, Италия, Бельгия, имеют многопартийную систему. При авторитарных режимах у власти находится одна партия. Остальные либо запрещены, либо занимают полулегальное положение. В 1991 г. с отменой 6 статьи Конституции СССР перестала существовать однопартийная система в самой большой по территории стране мира. В Конституции Российской Федерации признается политическое многообразие и многопартийность (ст. 13). Все общественные объединения равноправны. В настоящее время в нашей стране действуют десятки политических партий, но у многих из них отсутствует реальная социальная база, нет разветвленной сети первичных организаций, крайне невелика численность.

В 2001 г. был принят закон о политических партиях. Теперь партия должна объединять в своих рядах 10 000 членов, иметь отделения (100 человек) в половине регионов и др. Значит, в политической жизни страны могут принимать участие наиболее многочисленные и имеющие реальную социальную базу. Таким образом, число действующих партий сократится.

Понятия: избирательное право, референдум, политическая партия, политическая программа, коммунизм, либерализм, консерватизм, фашизм.

Вопросы и задания

1. Что такое голосование и выборы как механизм участия граждан в политической жизни общества?

*2. Сегодня в нашей стране большой популярностью пользуются политические рейтинги, на основе массового опроса выясняющие политические симпатии и предпочтения граждан. Оказалось, что конкретный рейтинг зависит от места жительства. Так, всероссийский опрос общественного мнения 16 апреля 1999 г. показал, что Г.А. Зюганов пользуется поддержкой 10% респондентов в городах, 20% — в малых городах, 30% — в деревне. У Ю.М. Лужкова — наоборот: 40% — в крупных городах, 20% — в малых, 12% — в деревне. Определите электорат и рейтинг каждого политического лидера, которому вы отдаете предпочтение.

3. Охарактеризуйте политическую партию как институт общества, раскройте ее роль в современном мире. Что такое электорат и как он разбивается по своим политическим предпочтениям?

4. Что такое многопартийность и как она проявляется в современной России?

*5. Почему в странах с молодой демократией политических партий больше, чем в странах со зрелой демократией?

*6. Подумайте, какой путь влияния граждан на правительство — голосование на выборах или создание организованных общественных групп — является в современной России более эффективным?

7. Чем различаются политическая программа и политическая философия? Охарактеризуйте четыре основных типа политической философии.

8. Какова внутренняя структура политической партии?

? Проблема. Какие факторы лежат в основе популярности партий в стране?

 **Практикум.** Используя соответствующие главы и параграфы учебника А.И. Кравченко «Обществознание», попытайтесь закончить приведенные ниже предложения:

Под избирательным правом понимают...

Голосование — одна из форм...

Коммунизм — это общее название различных концепций, в основе которых...

Общественно-экономическая формация, сменяющая капитализм, проходит в своем развитии две ступени...

Утопический социализм — это учение о...

В социал-демократическом течении утвердилась ориентация на...

§ 21. Субъекты политической жизни

Помимо рядовых граждан важными субъектами политической жизни страны являются политические группы. Ниже будут выделены четыре ведущих группы — *группы давления, группы интересов, лобби и элита*.

В демократическом государстве рядовые граждане оказывают влияние на правительство двумя путями:

- голосованием на выборах;
- созданием организованных общественных групп.

Такие группы называются общественными потому, что участвующие в них граждане не получают за свою работу заработной платы, не регистрируются в качестве обычной организации, скажем института или торговой фирмы. Добровольные помощники чаще всего работают бесплатно.

Различают два типа организованных общественных групп:

- группы, защищающие собственные интересы (профсоюзы, союз предпринимателей);
- группы, выступающие с новой инициативой по изменению законов (феминистское движение).

Первый тип называется **группами давления**, второй — **группами интересов**.

Наименование групп достаточно условное. К примеру, куда отнести общество по защите памятников культуры или общество по охране окружающей среды? С формальной точки зрения — к первому типу, поскольку в их названии встречается слово «защита». Но в действительности они стоят на страже не своих групповых интересов, а интересов всего общества. В то же время профсоюзы, отстаивая собственные интересы, постоянно

выступают с законодательной инициативой и требуют внести те или иные изменения в общество. Правильнее оба типа групп различать по тому, чьи интересы они защищают — свои собственные или других людей, и потому одни называть группами давления, а другие — группами интересов. Очевидно, что совет ветеранов относится к первым, а Красный Крест и Армия Спасения — ко вторым.

Группы интересов надо отличать от политических партий. Делается это по двум критериям. Во-первых, группы интересов никогда не стремятся завоевать политическую власть в стране, во-вторых, их внимание сосредоточено на одном практическом вопросе, решением которого они и заняты, а не на своде декларативных утверждений, составляющих программу партии. Группы интересов выражают эмоции, ожидания, идеи, интересы, взгляды граждан, придают им удвоенную силу и, благодаря коллективным действиям, делают их достоянием общественности. В 70-е годы у нас в стране практически никто не знал *экологического движения*. О нем мало слышали и в 80-е годы. Но когда выхлопные газы, ртутные испарения, радиоактивные осадки, промышленные отходы стали массовыми и коснулись жителей многих городов, образовалась группа энтузиастов, которая планомерно, терпеливо и последовательно привлекала к этой проблеме внимание общественности. В результате в 90-е годы проблема защиты окружающей среды стала одной из главных в законодательной деятельности парламента, в печати, радио и телевидении, в школе ввели специальный учебный предмет.

Как только какая-то проблема становится острой или прямо-таки вопиющей, она сразу же привлекает внимание массы людей, из среды которой выделяются организаторы будущего движения. Правительство и парламент, благодаря тому что их внимание обратили на себя активно действующие группы интересов, лучше ориентируются во множестве проблем и сразу же выделяют ключевые.

Таким образом, группы интересов выполняют функцию лакмусовой бумаги: они высвечивают наиболее злободневные проблемы. К примеру, долгое время в армии процветала дедовщина и в мирное время гибли тысячи молодых солдат.

И только в 90-е годы в стране сформировалось мощное *движение солдатских матерей*, обратившее на себя внимание самого консервативного в мире властного органа — армейского командования.

Через такие движения рядовые граждане вовлекаются в активную политику и влияют на нее ничуть не меньше, чем крупные чиновники.

Долго занимаясь одной проблемой, группы интересов подготавливают кадры квалифицированных специалистов — знатоков данной проблемы. Если вы хотите узнать все о дедовщине и уровне смертности в армии, надо обращаться в совет солдатских матерей. Если вам нужна исчерпывающая информация об окружающей среде, то лучших специалистов, чем в одноименном движении, вам не найти и т.д. Часто министерства и парламентские комитеты, готовя конкретное решение, обращаются к таким специалистам за экспертной оценкой.

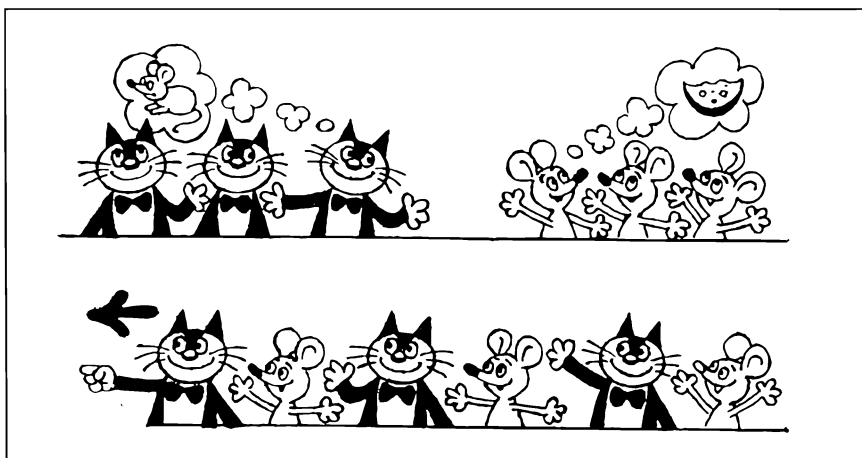
Некоторые группы интересов перерастают в общественные движения, а из общественных движений превращаются в политические партии.

ЭВОЛЮЦИЯ ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ



Характер осуществления функций группами давления прежде всего зависит от того, законны или незаконны способы их деятельности.

Группы интересов и группы давления, как посредники между государством и народом, выполняют свои функции следующим образом:



- взаимодействуют с кандидатами в депутаты и членами исполнительных и представительных органов (в виде советов, рекомендаций, убеждения);

- участвуют в финансировании законопроектов, экспертиз, заключений правительственных органов;

- контролируют соблюдение принятых решений (законов), вплоть до обращения в суд;

- наблюдают за деятельностью правительства в отдельных отраслях управления, расхождением финансовых средств и т.д.

Таковы законные (или легитимные) формы взаимодействия. Кроме них существуют и незаконные формы деятельности этих групп. К ним, в частности, относятся взятки и подкуп чиновников, финансовая поддержка нелегальных объединений, контроль за личной жизнью политиков в целях сбора компромата и т.д.

Лобби. От групп интересов, сформированных рядовыми гражданами, надо отличать *группы давления, формирующиеся на базе бюрократических структур. В отличие от групп интересов лобби развивает прямые формы давления на власть.* К лобби относят тех, кто находится в ближайшем окружении и способен протолкнуть нужное решение мирным путем, например сформировав большинство в парламенте, подкупив депутатов, войдя в доверие к родным и близким высокопоставленного лица, запугав правительство или парламент мнимой угрозой. Последний вариант часто проигры-

вался во властных коридорах России в 90-е годы. Группа аграриев пугает парламент развалом сельского хозяйства, военные — недовольством армии и готовностью ее свергнуть правительство в случае невыделения нужной суммы в госбюджете. Когда деньги выделяются, они зачастую не доходят до рядовых аграриев или военных, оседая в карманах казнокрадов. Аграрии и военные, не получив обещанных средств, выражают недовольство. Их лобби, представленные в парламенте и правительстве, снова накаляют атмосферу и требуют денежных вливаний.

Мощные лоббистские группировки типа названных всегда находятся около власти. Напротив, группы интересов, типа движения солдатских матерей или экологических, от нее удалены. Им гораздо труднее обратить на себя внимание и добиться нужного решения. Их рупором становятся газеты, радио, телевидение, которые вполне можно считать демократической трибуной для масс.

Лобби потому сильны, что контролируют какие-то стратегические ресурсы. Военные контролируют оборону, аграрии — продукты питания, банкиры — деньги. Раньше мощную лоббистскую фракцию составляло русское дворянство. Оно контролировало основной ресурс — собственность на землю. С ними соперничало промышленное лобби, также контролировавшее жизненно важные ресурсы. Сохранилось оно и сегодня. Группы интересов не контролируют ничего, поэтому к ним прислушиваются в самую последнюю очередь.

Если лобби все время потакать, то они монополизировать всю власть в государстве, заставят его работать только на решение собственных проблем. Это поняли в США еще в середине XX века, поэтому в 1946 г. приняли федеральный закон о деятельности лобби. Он требовал регистрации членов лобби, сообщения о денежных ресурсах и их использовании в политической борьбе. С тех пор было замечено, как только деятельность лобби предается публичной огласке, желание обходить закон усмиряется.

Элементы *лоббистской тактики* — тактики силового проталкивания через властные структуры нужных решений — используют не только сами лобби, но и другие группы и общественные организации. Нефтяные компании России в 1998 г.;

как они сами заявляли, не являлись лобби. Они представлялись дойными коровами, дающими государству (от продажи нефти за рубеж) твердый доход, растрачиваемый всеми другими институтами и структурами. Попад в тяжелейший кризис, правительство решило повысить налоги на нефтяные компании. Моментально заработали средства массовой информации, давшие возможность нефтекоролям рассказать о важности своей деятельности для страны и неимоверных трудностях, с которыми им приходится сталкиваться. Обработка общественного мнения была проведена очень умело и почти ненавязчиво. Слушание отчета нефтекомпаний в Госдуме проходило уже на подготовленном фоне и получило ожидаемый результат. Осталось загадкой, имели нефтяники свое лобби в парламенте или нет, но давление через прессу на депутатов, президента, правительство и рядовых граждан было оказано мощное.

Самой мощной группировкой, оказывающей влияние на политическую жизнь страны, является элита общества. Термин «элита» в конце XIX века ввели итальянские социологи Г. Моска и В. Парето. В нашей стране и в Европе для обозначения высших привилегированных слоев общества используется слово «элита», а в США наряду с элитой также «истеблишмент» (господствующая верхушка, правящие круги). Под американским «истеблишментом» имеют в виду людей, занимающих в США позиции на верху иерархических пирамид в основных сферах жизни общества — бизнесе, политике, науке и технике, рекламе и информации, культуре и «массовой культуре». «Истеблишмент» держится на неформальных связях между этими людьми. Они «задают тон» во вкусах и поведении, на них ориентируются, с них берут пример.

Элита — это небольшая группа людей, которые отличаются не только тем, что они обладают лучшими нравственными, профессиональными или творческими качествами, а тем, что обладают наибольшей властью в обществе. Элита общества — узкий круг избранных людей, располагающих большой властью и крупными деньгами и находящихся на вершине социальной пирамиды. К элите обычно относят представителей деловых и финансовых кругов, специалистов в области внешней политики и обороны: правительственную верхушку и политических лидеров, крупнейших уче-

ных, владельцев телесетей и наиболее известных изданий, а также популярных деятелей культуры. В США она составляет 0,5% населения, владеющего 35% национального богатства. То же самое можно сказать и о России.

Различают столько видов элиты, сколько существует видов власти в обществе. Это и понятно: большая власть — основной признак принадлежности к элите. Есть элита экономическая, элита политическая и элита бюрократов-чиновников. Иными словами, к элите относятся ведущие политики, крупнейшие бизнесмены и высокопоставленные госслужащие. Кроме них в элиту могут также входить армейское руководство, руководители спецслужб.

Существует так называемая «четвертая власть» — СМИ, поэтому к элите относятся видные журналисты, работающие в газетах, и журналисты-телекомментаторы. Определенную власть над широкой публикой имеют законодатели моды и вкусов, популярные певцы и музыканты. При этом вслед за делением власти на формальную и неформальную ученые различают официальную элиту, состоящую из политической верхушки, и неофициальную — «власть знаменитостей».

Как правило, *элита составляет ядро господствующей партии.* Очень небольшое по размерам, оно достигает огромного эффекта. Благодаря мощным капиталам они помогают покупать голоса избирателей, нанимать журналистов, публикующих рекламные политические статьи, либо скупают какую-либо газету. Когда Россия перешла от социализма к рыночным отношениям, отечественные СМИ лишились государственных дотаций. Потребовались частные капиталы. Их-то и предоставили наиболее богатые люди страны, так называемые олигархи. Финансовую помощь прессе они оказывали отнюдь не бескорыстно: некоторые газеты, журналы и телеканалы стали рупором их идей. Олигархи имели огромное влияние на властные структуры, благодаря чему добивались назначения нужных себе людей на высшие государственные посты. На совещании с представителями крупного бизнеса президент В.В. Путин сказал, что все олигархи будут отныне «равноудалены от власти».

Понятия: группа давления, группа интересов, лобби, элита.

Вопросы и задания

1. Составьте таблицу для сравнения свойств и различий групп давления, группы интересов, лобби и элиты.

*2. Как используются СМИ в политической борьбе? Иллюстрируйте свой ответ примерами из нынешней российской жизни.

*3. Можно ли народных депутатов из Госдумы и сенаторов из Федерального собрания причислять к российской элите? Может быть, правильнее их называть лобби? Свой ответ аргументируйте.

*4. Поразмышляйте, как связаны между собой следующие понятия: *бюрократия, группы давления, лобби, номенклатура, криминалитет, парламент, элита, аристократия, олигархия.*

5. К какой группе относится движение солдатских матерей?

6. Какую тактику используют лобби для достижения своих целей? Приведите примеры из истории.

? Проблема. Существует ли преемственность между советской элитой и элитой современного российского общества? Почему вы так считаете?

 **Практикум.** Подумайте и ответьте, к каким типам политических групп относятся следующие организации и движения?

1. Группы давления.

2. Группы интересов:

- а) профсоюзы,
- б) Союз предпринимателей,
- в) феминистское движение,
- г) экологическое движение,
- д) Красный Крест,
- е) совет ветеранов,
- ж) Союз офицеров,
- з) объединения казаков,
- и) движение солдатских матерей.

Словарь

Абсолютная бедность — состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности в пище, жилище, одежде, тепле, либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость.

Абстрактный (от лат. *abstractio* — отвлечение) — отвлеченный, оторванный от жизни, теоретический.

Автономия — независимость от внешних условий.

Авторитарный (от лат. *auctoritas* — власть) — основанный на личной власти, личной диктатуре.

Авторитет (от лат. *auctoritas* — власть, влияние) — влияние, основанное на знаниях, нравственных достоинствах, опыте.

Агенты социализации — люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

Адаптация — приспособление к физической или социальной среде.

Альтернатива (от лат. *alter* — один из двух) — необходимость выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений, нужных вариантов.

Альтруизм (франц. *altruisme*, от лат. *alter* — другой) — бескорыстная забота о благе других людей, противоположность эгоизму.

Андеркласс — слой общества, образуемый деклассированными элементами (пьяницы, наркоманы и др.), «социальное дно» общества.

Антропогенные воздействия (от греч. *anthropos* — человек, *genes* — рождающий) — различные формы влияния деятельности человека на природу, например ее загрязнение.

- Аграрный** (лат. agrarius) — земельный, относящийся к земле-
владению, землепользованию, например, аграрный вопрос.
- Акциз** (франц. accise) — вид косвенного налога, взимается с
покупателя при приобретении им некоторых видов това-
ров и устанавливается обычно в процентах к цене этого
товара.
- Аморальное** — безнравственное.
- Артефакт** (от лат. artefactum — искусственно сделанное) —
предмет, изготовленный, сделанный человеком.
- Аскетизм** (от греч. asketes — упражняющийся в чем-либо) —
ограничение или подавление чувственных желаний, добро-
вольное перенесение физической боли, одиночества и т. п.,
присущие практике философских школ (например, кини-
ков) и особенно различных религий (монашество и т. п.).
- Ассимиляция** — этническое поглощение, почти полное рас-
творение одного народа (иногда нескольких народов) в
другом.
- Атеизм** (франц. athéisme, от греч. átheos — безбожный) — от-
рицание существования Бога и связанное с этим отрица-
ние религии.
- Атрибуты** (от лат. attribuo — придаю, наделяю) — необходи-
мое, существенное свойство.
- Бедность** — экономическое и социальное состояние людей, име-
ющих минимальное количество денег, образования, власти
и престижа. Но бедность — еще и культурное явление.
- Безлюдное производство** — роботизированные цеха и пред-
приятия, где все работы выполняют машины.
- Безработица** — неучастие в общественном производстве лю-
дей рабочего возраста, относящихся к трудоспособному
населению.
- Безработный** — человек, не имеющий заработка и живу-
щий на специальное пособие, именуемое пособием по
безработице.
- «Белые воротнички»** — работники, занятые в автоматизиро-
ванном производстве, научных и прикладных разработ-
ках, а также в сфере информации.
- Бизнес** (англ. business) — вид предпринимательской деятель-
ности, направленный на получение прибыли.

Бюрократия — социальный слой профессиональных управленцев, включенных в организационную структуру, характеризующуюся четкой иерархией, «вертикальными» информационными потоками, формализованными способами принятия решений и тенденцией на особый статус в общности.

Величина предложения — количество товаров и услуг, которые продавцы предлагают на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Вестернизация (от англ. *western* — западный) — распространение ценностей западной культуры в незападные общества.

Виза (от лат. *visus* — увиденный, просмотренный) — документ о **разрешении** на въезд в другую страну, проезд или выезд из нее.

Власть — влияние на основе закона или традиции, т.е. нефизическое воздействие, оказываемое на других людей в рамках закона или обычая; возможность навязывать свою волю или решения другим людям независимо от их желания.

Вознаграждение — моральное или материальное поощрение за труд.

Вынужденная безработица — временная незанятость, вызванная причинами, не зависящими от работника.

Генотип (от греч. *genos* — род, происхождение, *typos* — отпечаток, форма, образец) — генетическая (наследственная) конституция организма, совокупность всех его генов, устойчивых черт, благодаря передаче которых из поколения в поколение сохраняет свою биологическую сущность народ или этнос.

Главный статус — наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют (или отождествляют) окружающие.

Глобализация (франц. *global* — всеобщий, от лат. *globus* — шар) — исторический процесс сближения наций и народов, постепенно стирающий традиционные границы и превращающий человечество в единую систему.

Государственный бюджет — роспись доходов и расходов государства на год.

Государственный долг — общая сумма задолженности государства по непогашенным займам и не выплаченным по ним процентам.

Государство — политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуру правления (правительство, парламент).

Гражданский брак — брак, основанный на добровольном согласии, не оформленный законом.

Гражданское неповиновение — форма коллективного протеста неподчинения властям.

Гражданское общество — совокупность неполитических отношений; идеал, олицетворяющий союз свободных, суверенных личностей, наделенных широкими гражданскими и политическими правами, активно участвующих в управлении государством.

Гражданство — постоянная политико-правовая связь лица и государства, выражающаяся в их взаимных правах и обязанностях.

Двухкарьерная семья — семья, где оба супруга работают.

Девияция (от позднелат. *deviatio* — отклонение) — отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

Дееспособность — способность самостоятельно без всяких ограничений осуществлять свои права и нести обязанности.

Делинквентность (от лат. *delinquens* — совершающий проступок) — в социологии и юриспруденции обозначение уголовно наказуемых деяний.

Деньги — средство осуществления меновых отношений, всеобщий эквивалент.

Дефицит (от лат. *deficit* — недостает) — недостаток средств или ресурсов в сравнении с ранее намечавшимися, запланированным или необходимым уровнем; превышение расходов над доходами.

Диаспора (от греч. *diaspora* — рассеяние) — пребывание значительной части народа вне страны его происхождения.

Добровольная безработица — временная незанятость, связанная с нежеланием работать за предлагаемую заработную плату.

Договор — соглашение между людьми, организациями, государствами.

Доминирующая культура — совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.

Дотация (от средневекового лат. *dotatio* — дар) — ассигнования из государственного бюджета на покрытие убытков предприятий, фирм, финансовая поддержка военной промышленности, отраслей инфраструктуры и др.

Доход — любая сумма денег, полученных в виде зарплаты, пенсии, ренты, пособий, алиментов, гонораров и т.д.

Жизненный план — идеализированная картина предстоящей жизни, стержнем ее служит предполагаемая траектория социальной карьеры и сумма возможных достижений.

Жизненный цикл семьи — последовательность значимых, этапных событий в существовании семьи — начинается с заключения брака и кончается его расторжением, т.е. разводом.

Законодательство — право, закрепленное в законах.

Закрытое общество — общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены.

Заработная плата — цена за труд (за использование услуг труда), измеряемая в единицу времени (неделя, месяц); рассчитывается по определенной ставке, помноженной на количество отработанного времени.

Идентификация (от позднелат. *identifico* — отождествляю) — признание тождественности, опознание.

Идол (от греч. *eidolon*, букв. — образ, подобие) — а) материальный предмет, которому придана форма человека или животного, б) изображение божества или духа, служащее объектом религиозного поклонения.

Иерархия (от греч. *hieros* — священный и *arche* — власть) — расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

Избирательное право — совокупность правовых норм, устанавливающих порядок выборов главы государства, представительных органов и др.

Имидж — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

Импичмент (англ. impeachment) — особый порядок привлечения к ответственности и судебного рассмотрения дел о преступлениях высших должностных лиц.

Имущественные отношения — правоотношения по поводу какого-либо имущества или вещей.

Индивидуальность — сочетание психологических особенностей человека, составляющих его своеобразие, отличие от других людей.

Индивидуализм (от лат. *individuum* — индивидуум, особь) — понятие, обозначающее признание приоритета интереса индивида над групповым или общественным интересом; а также совокупность идей и практических принципов, согласно которым благо человека, его свобода и личностное развитие является высшей целью, а функционирование социальных институтов и групп — основой и средством для достижения этой цели. В обычной речи под индивидуализмом нередко понимают эгоизм.

Индивидуум (индивид) (от лат. *individuum* — неделимое; особь) — отдельный человек.

Индустриализация — применение научных знаний к промышленной технологии, открытие новых источников энергии, позволяющих машинам выполнять ту работу, которую прежде выполняли люди или тягловые животные.

Индустрия (от лат. *industria* — усердие) — то же, что и промышленность.

Инвестиции (нем. *investition*, от лат. *investio* — одеваю) — долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей.

Инноватика, инновация — новообразование, открытие, создание и внедрение новых технологий, теорий и идей.

Инноватор — человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль.

Институт социальный (от лат. institutum — установление, учреждение) — приспособительное устройство общества для удовлетворения его важнейших потребностей; регулируется сводом социальных норм.

Интернет — глобальная компьютерная сеть, позволяющая общаться людям, живущим в разных частях Земли.

Интерпол — международная организация по розыску преступников. Имеет отделение в Москве.

Информационное общество — постиндустриальное общество, где основной производительной силой выступают знания и информация.

Инфраструктура социальная (от лат. infra — ниже, под и structura — строение, расположение) — совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования социальной сферы (школы, больницы, театры, стадионы и др.).

Исполнитель (производитель или изготовитель) — организация или гражданин, имеющий статус предпринимателя.

Казнокрадство — расхищение государственного имущества.

Капитал (от лат. capitalis — главный) — созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

Капитализм — общество, основанное на частной собственности и свободных (без вмешательства государства) рыночных отношениях.

Каста — социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

Клан (галльск. clann — отпрыск, потомство) — группа кровных родственников, носящих имя предполагаемого предка (клан сохранял общую собственность на землю, кровную месть, круговую поруку и др.); в современной (главным образом, зарубежной) литературе клан — термин, равнозначный термину «род».

Класс (от лат. *classis* — разряд, группа) — большая социальная группа людей, владеющих либо не владеющих средствами производства, занимающих определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующихся специфическим способом получения дохода.

Конкуренция (позднелат. *concurrentia*, от *concurrere* — сталкиваться) — открытое соперничество людей, групп или организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере.

Конституция (от лат. *constitutio* — устройство) — основной закон государства, определяющий его общественное и государственное устройство, порядок и принципы образования представительных органов власти, избирательную систему, основные права и обязанности граждан.

Конфликт (от лат. *conflictus* — столкновение) — спор, столкновение двух человек, социальных групп, государств за обладание тем, что одинаково высоко ценится сторонами.

Конфронтация (франц. *confrontation*) — противоборство, столкновение групп, классов, а также их интересов и убеждений.

Коррупция (от лат. *corruptio* — подкуп) — прямое использование должностным лицом своего служебного положения в целях личного обогащения.

Косвенный налог — сбор в пользу государства, взимаемый с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий, например покупке некоторых видов товаров.

Краткосрочный казначейский вексель — государственная ценная бумага, выпускаемая на срок до 1 года и продаваемая обычно со скидкой по сравнению с той номинальной ценой, по которой государство затем эту ценную бумагу выкупает обратно.

Культура (от лат. *cultura* — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) — совокупность традиций, обычаев, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.

- Легальный** (от лат. *legalis* — законный) — законный, признанный, разрешенный законом.
- Легитимный** — законный.
- Лидер** (от англ. *leader* — ведущий, руководитель) — 1) глава политической партии, общественной организации; 2) самый авторитетный член малой группы; 3) участник спортивного состязания, идущий впереди.
- Личный статус** — положение, которое человек занимает в малой или первичной группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам.
- Льгота** — предоставление каких-либо преимуществ, частичное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения, например налоговые льготы.
- Манеры** — внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих; отличительные черты.
- Маргинал** (от франц. *marginal* — побочный, на полях) — человек, покинувший одну культуру, страну, сословие, класс, группу и не приобщившийся к ценностям и образу жизни другой.
- Маркетинг** (англ. *marketing*, от *market* — рынок) — современная система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка.
- Менеджер** (англ., ед. ч. *manager* — управляющий) — специалист по управлению на предприятии, в отделе, фирме, организации.
- Миграция** (лат. *migratio*, от *migro* — перехожу, переселяюсь) — перемещение, переселение людей из одного места в другое. Делится на внешнюю — из страны в страну (эмиграция, иммиграция), внутреннюю (из деревни в город, из района в район и др.), временную, сезонную и т.п.
- Мировая экономическая система** — совокупность территорий или стран, объединенных экономическими связями.
- Многопартийность** — партийная система, при которой в стране существуют и легально действуют более двух политических партий.

- Многопоколенная семья** — семья, включающая детей, родителей и прародителей.
- Модернизация** — изменение, усовершенствование, отвечающее современным требованиям (например, модернизация оборудования).
- Монополия** (от греч. monos — один, единственный и poleo — продаю, торгую) — исключительное право в какой-либо сфере деятельности государства (например, монополия внешней торговли), организации, фирмы и т.д., в узком смысле — ситуация на рынке, характеризующаяся наличием небольшого числа продавцов (редко единственного), способных повлиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги.
- Мотив** (франц. motif, от лат. moveo — двигаю) — разумно объясненная причина поведения.
- Мы-группа** — малая группа, с которой солидаризируются ее члены.
- Наемный труд** — труд работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого он не является.
- Налоги** — обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.
- Натурализация** — принятие лица по его просьбе в гражданство или подданство какого-либо государства (например, в случае долголетнего проживания).
- Национальное меньшинство** — отдельная часть этноса, оказавшаяся за пределами проживания его основной части или за пределами одноименного государства.
- Нация** — автономная, не ограниченная территориальными рамками политическая группировка, члены которой привержены общим ценностям и институтам.
- Неполная семья** — семья с одним родителем, образуется в результате развода родителей или смерти одного из них.
- Непроизводительный труд** — труд, оказывающий услуги.
- Неолитическая революция** (неолит — новый каменный век) — переход от охоты и собирательства к земледелию.

Неравенство — неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества — денег, власти, образования и престижа — между различными стратами или слоями населения.

Неравный брак — различие супругов по какому-либо значимому признаку: общественному положению, возрасту, доходу.

Нищета — крайняя бедность.

Нищие — люди, способные удовлетворять только физические потребности, обеспечивающие лишь биологическое выживание; живущие подаянием.

«Новые русские» — крупная, средняя и мелкая буржуазия, сформировавшаяся у нас за годы рыночных отношений.

Норма (от лат. norma — руководящее начало, правило, образец) — в социологии совокупность правил, формально или неформально принятых в группе или обществе.

Норма права — отдельное правило поведения лиц в какой-либо правовой ситуации, которое должно обязательно исполняться.

Нравы — особо оберегаемые, высоко чтимые обществом массовые образцы действий.

Нуклеарная семья (от лат. nucleus — ядро) — семья, состоящая из родителей и детей, т.е. социального и биологического ядра, достаточного для воспроизводства потомства и общественных связей.

Общество — социальная организация данной страны, основой которой является социальная структура.

Община — союз нескольких сотен людей, связанных между собой узами кровного родства, взаимными браками, кооперацией труда, взаимовыручкой, совместной охраной территории.

Обычай — традиционно установившийся порядок поведения.

Обычное право — совокупность неписаных правил поведения, санкционированных государством.

Обязанность — круг действий или задач, возложенных на кого-либо и безусловных для выполнения.

Обязательство — форма долженствования, принимаемая лицом, вступающим в определенные отношения с другими лицами, организациями или учреждениями.

Огородничество — переходная форма от добывания готовых продуктов (диких растений) к систематическому и интенсивному возращиванию окультуренных злаков.

Олигополия (от греч. *oligos* — немногочисленный и *poleo* — продаю, торгую) — ситуация на рынке, когда несколько крупных конкурирующих фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.

Ответственность — претерпевание виновным неблагоприятных последствий содеянного.

Открытое общество — общество, где перемещения из одной страты в другую никак официально не ограничены.

Относительная бедность — невозможность поддерживать уровень приличествующей жизни, или некоторый стандарт жизни, принятый в данном обществе.

Отрасль — группа фирм, производящих одинаковые продукты, использующих сходную технологию или одинаковое сырье.

Оферта (от лат. *offero* — предлагаю) — предложение заключить гражданско-правовой договор.

Парламент (англ. *parliament*, от франц. *parler* — говорить) — высший представительный законодательный орган власти, построенный целиком или частично на выборных началах.

Патриархальная семья — большая семья во главе с мужчиной, состоящая из нескольких поколений.

Племя — тип этнической общности и социальной организации, охватывающий большое число родов и кланов.

Повременная оплата — оплата за отработанное количество часов независимо от созданной продукции.

Подоходный налог — основной вид прямых налогов, взимаемых с доходов физических лиц (заработная плата, доплаты и премии, дивиденды, проценты, доходы от недвижимости и др.) и юридических лиц (налог на прибыль).

Политика (от греч. *polis* — государство) — сфера общественной жизни, содержанием которой является взаимодействие социальных агентов (индивидов, организаций, социальных групп) по поводу господства и подчинения, в

результате чего в обществе формируется определенный социально-политический порядок, в свою очередь регулирующий эти взаимодействия.

Политическая партия — политическая организация, выражающая интересы социальных групп, объединяющая их наиболее активных представителей.

Политическая программа — совокупность положений, описывающих будущее устройство общества, выражающих критику стоящего у власти правительства, средства и механизмы решения злободневных социальных и экономических проблем, с которыми столкнулся народ.

Политическая философия — система взглядов на идеальное устройство общества, восходящая своими корнями к той или иной мировой политической системе — коммунизму, социализму, либерализму, консерватизму, фашизму.

Политический режим — система методов осуществления государственной власти, степень реализации демократических прав и свобод личности, отношение власти к правовым основам собственной деятельности, соотношение официальных конституционных и правовых форм с реальной политической жизнью.

Поляризация общества — резкое, значительное увеличение расстояния между бедными и богатыми, составляющими два социальных полюса, с точки зрения получаемых доходов.

Порог бедности — сумма денег (обычно выражается, например, в долларах или рублях), официально установленная в качестве минимального дохода, благодаря которому индивид или семья в состоянии приобрести продукты питания, одежду и жилье. Его также называют «уровнем бедности». В России он получил дополнительное название — прожиточный минимум.

Потребитель — человек, который приобретает товары, получает услуги и использует их для бытовых личных нужд.

Потребность — состояние живого существа, выражающее его зависимость от того, что составляет условия его существования.

Постиндустриальное общество — общество, где основной производительной силой выступают наука и новые интеллектуальные технологии. Большинство работников заняты в обслуживании: торговля, финансы, транспорт, здравоохранение, досуг, наука, образование, правительство.

Право — совокупность общеобязательных правил поведения (норм), установленных либо санкционированных государством.

Правовая культура личности — значение и понимание права, а также действия в соответствии с ними.

Правовое государство — верховенство закона в обществе, соблюдение прав и свобод человека, забота о благе населения, активная помощь малоимущим слоям населения.

Правовой статус — совокупность прав и обязанностей человека.

Правоспособность — наличие прав и обязанностей.

Предложение — намерение производителя (продавца) предложить свои товары, подкрепленное натуральной возможностью.

Предприниматель — владелец предприятия, основывающий новое дело при помощи собственных или заимствованных денег в надежде получить прибыль.

Предпринимательство — создание хозяйственных организаций (фирм) за счет собственных или заемных денег ради производства товаров или оказания услуг и получения на этой основе дохода.

Предприятие — самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в установленном законом порядке.

Престиж (франц. prestige, первоначально — обаяние, очарование) — авторитет, влияние; уважение статуса, сложившееся в общественном мнении.

Прибыль — излишек выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

Привычки — установившаяся схема (стереотип) поведения в определенных ситуациях.

Приличествующий уровень жизни — количество материальных благ, позволяющих человеку вести достаточно ком-

фортный образ жизни, не чувствовать себя ущемленным, удовлетворять все разумные потребности.

Принцип иерархии — в теории А. Маслоу предположение о том, что потребности каждого нового уровня становятся актуальными (насущными), заявляют о себе лишь после того, как удовлетворены запросы предыдущего.

Прогресс — развитие общества, когда позитивные сдвиги перевешивают негативные.

Прогрессивный налог — налог, построенный на принципе увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого дохода.

Прожиточный минимум — набор товаров и услуг (выраженный в ценах реальных покупок), позволяющий человеку удовлетворять минимально допустимые, с научной точки зрения, потребности.

Производство — процесс создания разных видов экономических продуктов.

Производительный труд — труд, создающий осязаемые продукты или предметы, являющиеся товарами.

Процент — плата за использование чужих денег или капитала.

Прямой налог — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации в зависимости от размеров их доходов или стоимости имущества.

Работа — любой вид деятельности, осуществляемый за определенное вознаграждение.

Рабство — экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства.

Расовая дискриминация — систематическое умаление прав этнической группы граждан по мотивам ее национальности или расы.

Рациональное (от лат. *rationalis* — разумный, *ratio* — разум) — основанное на разуме, логических доказательствах, целесообразное.

Регресс (лат. *regressus* — возвращение, движение назад) — ухудшение, снижение уровня, возврат более высоких форм развития к низшим, движение назад; развитие общества,

при котором негативные сдвиги перевешивают позитивные; противоположно прогрессу.

Редкость ресурсов — ограниченность отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества тому, которое необходимо для удовлетворения потребности производства.

Республика (лат. *respublica*, букв. — общественное дело) — форма правления, когда глава государства (например, президент) избирается населением или специальной избирательной коллегией; законодательная власть принадлежит выборному представительному органу (парламенту).

Ресурсы (от франц. *ressource* — вспомогательное средство) — денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов (например, природные ресурсы, экономические ресурсы).

Референдум (от лат. *referendum* — то, что должно быть сообщено) — форма принятия законов или решение наиболее важных вопросов государственной жизни путем всеобщего голосования.

Рецидивист (от лат. *recidivus* — возвращающийся) — лицо, совершившее преступление повторно и имеющее судимость.

Рынок (*market*) — любой институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков).

Рэкет — криминальная форма изъятия прибыли путем насилия (шантаж, запугивание, физические пытки).

Сальдо (итал. *saldo* — расчет, остаток) — в бухгалтерском учете разность между итогами записей по дебету и кредиту счетов.

Самонаятый — наемный работник и собственник в одном лице.

Санкция (от лат. *sanctio* — строжайшее постановление) — мера положительного или отрицательного воздействия.

Сделка — действия лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Сдельная оплата — оплата по количеству произведенной продукции.

Семейный бюджет — совокупность доходов и расходов отдельной семьи в единицу времени (месяц, год).

- Семья** — основанная на браке или кровном родстве малая группа, связанная общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.
- Сепаратизм** (от лат. *separatus* — отделенный) — стремление к отделению, обособлению.
- Сила** — применение физического воздействия с целью навязать свою волю другим людям помимо их желания.
- Символ** (от греч. *symbolon* — знак, опознавательная примета) — идеальный знак, замещающий материальный предмет.
- Собственность** — правовое обладание имуществом.
- Совость** — способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие должному.
- Солидарность** — деятельное сочувствие каким-нибудь мнениям или действиям.
- Сословие** — социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическим законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.
- Социализация** — продолжающийся всю жизнь процесс усвоения культурных норм и освоения социальных ролей.
- Социализм** — общество, основанное на общественной собственности и плановом регулировании экономики.
- Социальная группа** — любая совокупность людей, выделенных по социально значимым критериям (пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и др.).
- Социальное** — общественное, порожденное взаимодействием больших масс людей.
- Социальное расслоение** — процесс (и его результат) образования слоев среди населения.
- Социальные институты** — исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности, регулируемой нормами, традициями, обычаями и направленной на удовлетворение фундаментальных потребностей общества.
- Социальные программы** — финансируемые из государственного бюджета мероприятия по поддержке малоимущих, престарелых, безработных, инвалидов и других групп на-

селения, материальный уровень благосостояния которых находится у черты или за чертой абсолютной бедности, т.е. на уровне или ниже прожиточного минимума.

Социальный состав населения — совокупность больших социальных групп.

Спрос — подкрепленное денежной возможностью намерение покупателей приобрести данный товар.

Статус — социальная позиция (положение) индивида в группе или обществе.

Страна — часть света или территории, которая имеет определенные границы и пользуется государственным суверенитетом.

Стратификация (от лат. *stratum* — слой и ...фикация) — расположение социальных слоев (групп) сверху вниз по признаку неравенства в доходах, уровне образования, объеме власти, профессиональном престиже.

Структура — совокупность жестко закрепленных и взаимосвязанных элементов.

Стыд — а) внутренний контрольный механизм, б) осознание человеком своего несоответствия принятым нормам или ожиданиям окружающих и, стало быть, вины.

Субкультура — часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

Суверенность государства выражается в том, что ему принадлежит право официально представлять все общество в целом, издавать нормативные акты, в том числе законы, обязательные к выполнению всеми членами общества, осуществлять правосудие.

Сырье — материалы, подвергшиеся ранее воздействию труда и подлежащие дальнейшей переработке (например, добытая руда).

Тинэйджер — подросток или юноша от 13 до 19 лет.

Товар — продукт труда, произведенный для обмена (продажи).

Тоталитаризм (от ср.век. лат. *totalis* — весь, целый, полный) — одна из форм государства, характеризующаяся его полным (тотальным) контролем над всеми сферами жизни общества, фактической ликвидацией конституционных прав

и свобод, репрессиями в отношении оппозиции и инакомыслящих.

Традиция — все то, что унаследовано от предшественников.

Транснациональные — межнациональные.

Труд — использование (эксплуатация) человеческого времени, энергии и способностей для производства и распределения товаров и услуг.

Трудовое право — совокупность норм, регулирующих отношения между работником и работодателем в процессе труда.

Трудоустройство — поиск и найм на работу.

Увлечение — кратковременное эмоциональное пристрастие.

Университет (от лат. *universitas* — совокупность) — высшее учебное и научное заведение, где ведется подготовка специалистов по фундаментальным и многим прикладным наукам, различным отраслям народного хозяйства и культуры.

Управление — процесс принятия решений, организация производства, контроль за деятельностью людей.

Урбанизация — переселение людей в города и распространение городских ценностей жизни на все слои населения.

Уровень безработицы — отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

Уровень допустимого поведения — позволение родителей вести себя при ребенке в соответствии или несоответствии с культурными нормами.

Фактор (от лат. *factor* — делающий, производящий) — причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные черты.

Феминизм — женское движение за равные права с мужчинами.

Феральные люди — существа, выросшие в изоляции от людей и воспитанные в сообществе животных.

Фетишизм (фр. *fetich* < португ. *feitico* — амулет; волшебство) — религиозное поклонение неодушевленным предметам, которые будто бы наделены сверхъестественной магической силой.

Фирма (итал. *firma*) — организация, владеющая и ведущая хозяйственную деятельность, являясь юридическим лицом.

Формальный — основанный на писаных правилах и законах.

Формы правления — организация власти, характеризующаяся ее формальным источником. В монархии — это король, царь, фараон и т.д. В республике по закону источником власти является большинство.

Функция — предназначение, значение, выполняемая роль.

Цена — количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Цивилизация — 1) историческая эпоха, пришедшая на смену «варварству», 2) высший этап развития человечества, 3) культурно-географическое образование, например восточная, западная, китайская цивилизации, 4) глобальная цивилизация, охватывающая планету.

Цивильность (цивильный) — приобретение культурных норм через воспитание, приобщение к культуре.

Циклическая безработица — временная незанятость, связанная общим низким спросом на рабочую силу во всех отраслях, сферах, регионах.

Частная собственность — одна из форм собственности гражданина или юридического лица на конкретное имущество (землю, другое движимое и недвижимое имущество). Защищается законом.

Экономика — рационально организованная деятельность больших групп людей, вступающих между собой в отношения производства, потребления, распределения обмена товаров и услуг.

Эмиграция (от лат. *emigro* — выселяюсь) — выезд граждан из своей страны в другую на постоянное жительство (или на длительный срок) по политическим, экономическим или другим причинам.

Эмиссия (от лат. *emissio* — выпуск) — выпуск в обращение банковских и казначейских билетов, бумажных денег и ценных бумаг.

Этническое смешивание — стихийное смешивание через межнациональные браки разных этнических групп на протяжении многих поколений и образование одной нации.

Этнос (от греч. *ethnos* — племя, народ) — собирательное название для больших по численности кровнородственных групп людей, образующих племя, народность или нацию.

Этноцентризм — уверенность в правоте собственной культуры, склонность либо тенденция отвергать стандарты другой культуры как неправильные.

Я-концепция — система представлений о самом себе, мире в целом и своей роли в окружающем мире.

Литература

- Алексеев В.П.* Становление человечества. М., 1984.
- Андреев И.Л.* Происхождение человека и общества. М., 1988.
- Андреева Г.М.* Социальная психология. М., 1994.
- Арутюнов С.А.* Народы и культуры: Развитие и взаимодействие. М., 1989.
- Байбурин А.К., Топорков А.Л.* У истоков этикета. Этнографические очерки. Л., 1990.
- Белозерова В.Г., Ващенко А.В.* История цивилизаций мира: Уч. пособие для 10—11 классов. М., 1988.
- Берн Э.* Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 1988.
- Бергер П.Л.* Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива /Пер. с англ. М., 1996.
- Бодалев А.А.* Личность и общение: Избранные психологические труды. 2-е изд., перераб. М., 1995.
- Введение в обществознание.* Актуальные проблемы: Пособие. М., 1991.
- Введение в обществознание: Учебн. пособие для 8—9 классов общеобразовательных учреждений / А.И. Матвеева, Л.Ф.Иванова, Л.Н.Боголюбов и др.; Под ред. Л.Н. Боголюбова. 2-е изд. М., 1997.*
- Гофман А.Б.* Мода и люди: Новая теория моды и модного поведения. М., 1994.
- Гуревич А.Я.* Проблемы средневековой народной культуры. М., 1981.
- Гусейнов А.А., Апресян Р.Г.* Этика: Учебник для вузов. М., 1998.
- Здравомыслов А.Г.* Социология конфликта. М., 1995.
- Клибанов А.И.* Духовная культура средневековой Руси. М., 1994.
- Клименко А.В., Румынина В.В.* Обществознание в вопросах и ответах: Учеб. пособие для старшекл. и поступающих в вузы. М., 1998.

Кон И.С. Открытие «Я». М., 1978.

Кравченко А.И. Обществознание: Учебник для 8—9 классов. М., 2004.

Липсиц И.В. Экономика без тайн. М., 1993.

Лихачев Д.С. Прошлое — будущему: Статьи и очерки. Л., 1985.

Пономарева Г.М., Немировская Л.З., Тюляева Т.И. Основа культурологии: Учебное пособие для 10—11 классов. М., 1998.

Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. М., 1979.

Прикладная экономика. М., 1993.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. М., 1995.

Россия в окружающем мире: 1998 (Аналитический ежегодник). М., 1998.

Руднев В.А. Древо жизни: Об истоках народных и религиозных обрядов. М.; Л., 1989.

Русская нация: Историческое прошлое и проблема возрождения. М., 1995.

Самуэльсон П. Экономика. М., 1964.

Семья на пороге третьего тысячелетия. М., 1995.

Семенникова Л.И. Цивилизации в истории человечества: Учебное пособие. Брянск: Курсив, 1998.

Соколов Э.В. Культурология. Очерки теорий культуры: Пособие для старшеклассников. М., 1994.

Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992.

Социальные реформы в России: История, современ. состояние и перспективы. СПб., 1995.

Февр Л. Бои за историю. М., 1991.

Фрейд З. Будущее одной иллюзии. М., 1990.

Фромм Э. Иметь или быть. М., 1990.

Юнг Г. Современность и будущее. Минск, 1992.

Юнг Г. Программа души современного человека// Это человек: Антология/ Сост. П.С. Гуревич. М., 1995.

Учебное издание
Кравченко Альберт Иванович

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Учебник для 10 класса

5-е издание

Редакторы *М.И. Лобзина, Г.В. Таттар*
Художественные редакторы *Т.Н. Войткевич, Н.Г. Ордынский*
Корректор *Ю.А. Костина*
Верстка *Н.Б. Поповой*

Гигиенический сертификат № 77.99.02.953.Д. 001448.03.04 от 09.03.04
выдан Департаментом госсанэпиднадзора Минздрава РФ.

Подписано в печать 28.02.05. Формат 60 x 90 ¹/₁₆.
Печать офсетная. Гарнитура «Школьная». Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 12. Тираж 50 000 экз. Заказ 14463.

ООО «Торгово-издательский дом «Русское слово — РС».
119034, Москва, Пречистенская наб., д. 15, стр. 2.
Тел.: (095) 351-44-51, 202-62-37.

Государственное унитарное предприятие ордена Трудового Красного
Знамени полиграфический комбинат Министерства Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
410004, Саратов, ул. Чернышевского, 59.

ISBN 5-94853-344-1



9 785948 533445



«РУССКОЕ СЛОВО»